ANEXO 1

Preguntas aplicadas a las empresas seleccionadas

1. Historia de la empresa (misión, visión, organigrama).

2. Situación comercial global del sector vitícola francés en términos de ventas de sus vinos en Francia y en el extranjero, en los últimos años.

3. ¿Se llega a hablar de crisis en el sector vitícola francés?

4. Posibles problemas a los que se enfrentan los viticultores en Francia

5. ¿Cuándo y por qué decidieron entrar sus empresas al mercado mexicano?

6. ¿Qué consideran que buscan los consumidores de vino mexicanos cuando seleccionan un producto?

7. Posibles soluciones a los problemas a los que se enfrentan los viticultores en Francia.

8. Resultados obtenidos a sus previsiones en el mercado mexicano.