

---

## **CAPÍTULO III**

### **Metodología de la investigación**

#### ***3.1 Tipo de investigación***

El objetivo del presente capítulo es dar la descripción de la investigación, la selección de sujetos estudiados, el material utilizado y el procedimiento que se realizó para cumplir con los objetivos establecidos en el capítulo 1.

La investigación que se llevó a cabo es de tipo descriptiva de acuerdo al enfoque y al nivel de conocimiento ya que se describe una realidad; es una investigación no experimental de acuerdo al diseño y al grado de intervención ya que solo se observan los eventos sin intervenir en ellos y no se manipulan deliberadamente las variables; y finalmente, es una investigación cuantitativa de acuerdo al análisis de datos ya que describe sucesos estudiados en su medio natural.



### *3.2 Sujetos de estudio*

La población del estudio fué la ciudad de Uruapan ya que el tema es de la gastronomía típica de la localidad, no toda la población participó en el estudio ya que hay criterios de exclusión como la edad y su lugar de nacimiento, se trato que la muestra de personas de Uruapan fuera de habitantes de la localidad nacidos ahí o que tuvieran como mínimo 20 años de residencia en dicha ciudad.

La primera muestra trabajó con personas que viven en la ciudad, la cual se dividió por edades en tres estratos:

- 1) Personas entre 15 y 30 años de edad.
- 2) Personas entre 31 y 45 años de edad.
- 3) Personas mayores de 46 años de edad.

No se tomo en cuenta sexo, condición social, raza ni profesión. Se aplicaron un total de 285 cuestionarios, de los cuales 179 fueron mujeres y 106 hombres

La segunda de turistas que visitaron el lugar, en donde el único criterio de exclusión fué la edad, ya que el instrumento de medición se aplico a personas mayores de 15 años. Se aplicaron un total de 300 encuestas, de las cuales 202 fueron respondidas por mujeres y 98 por hombres. Las muestras fueron no probabilísticas porque no se utilizo ningún método o herramienta estadística, se utilizó un muestreo por conveniencia a la población que fuera accesible, y se aplico un muestreo por cuota porque fué un estudio de opinión que se realizo



en la calle, se fijó el tamaño de la muestra con individuos con ciertas características ya mencionadas.

### 3.3 Tamaño de la muestra

#### Formula

$$n = Z^2 \frac{\alpha}{2} \frac{p \cdot q}{B^2}$$

Donde:

$$p = 0.5$$

$$q = 1 - p = 0.5$$

$B_2$  = error permisible (0.04)

$\alpha = 0.05$  (confiabilidad del 95%)

$$Z^2 \frac{\alpha}{2} = 1.96$$

$$n = \frac{(1.96)^2 \cdot 0.25}{B^2} = \frac{(1.96)^2 \cdot 0.25}{(0.04)^2} = 600.25 = 600$$

### 3.4 Instrumento

Los instrumentos que se utilizaron para realizar esta investigación fueron encuestas semi estructuradas, que contaban con preguntas cerradas y abiertas.



Antes de realizar las dos encuestas, se aplicó un sondeo en los lugares que ofrecen comida típica, restaurantes, puestos ambulantes de comida y en el mercado de antojitos. El formato se encuentra en el Apéndice A.

En base a los resultados obtenidos en el sondeo se realizaron dos encuestas, la primera para las personas residentes del lugar, que se encuentra en el Apéndice B; y la segunda, para turistas que estaban de visita en la ciudad, que se encuentra en el Apéndice C. Para verificar la confiabilidad y claridad de la encuesta se aplicó una prueba piloto a 10 personas, que sirvió para verificar que las preguntas fueran claras.

### ***3.5 Procedimiento***

Para obtener la información de los platillos típicos más conocidos de la ciudad de Uruapan, se realizó un sondeo en restaurantes, mercado de antojitos, mercados, puestos de alimentos en los horarios de desayuno, comida y cena, sin ningún contratiempo para obtener permisos.

Con los datos obtenidos se elaboraron dos encuestas: la primera, se realizó en los meses de julio y agosto, dirigida a residentes de la ciudad de Uruapan, se aplicó en los lugares más concurridos: el centro de la ciudad, los centros comerciales, parques y otros espacios recreativos. Se obtuvieron un total de 285, la encuesta fue bien aceptada por el sexo femenino debido a la naturaleza del tema, por lo que este género respondió el 63% de las encuestas, mientras que el género masculino sumaron el 37%.

La segunda, dirigida a turistas, también se aplicó en los meses de julio y agosto, en puntos estratégicos como el centro de la ciudad, Parque Nacional, la Tzaráracua, el



Mercado de Antojitos, en donde la afluencia de comensales en el desayuno y la comida era mínima, siendo su mejor turno el de la cena, además, la afluencia aumentaba considerablemente en fin de semana, por lo que las encuestas se aplicaron en fin de semana; y finalmente, la Central de Camiones y el Aeropuerto, este último no tiene mucha afluencia debido a que solo llegan algunos vuelos nacionales, en su mayoría procedentes de Tijuana. Se obtuvo un total de 300 encuestas, de las cuales 67% contestadas por el género femenino y 33% por el masculino.

Después de completar las encuestas deseadas se procedió a hacer el análisis, con el software Sphinx Plus, que sirve para realizar y analizar encuestas estructuradas o semi estructuras, la encuesta utilizada fué semi estructurada con varias preguntas abiertas; al analizar los datos, a estas preguntas abiertas se les asignaron valores con las respuestas de las encuestas, por lo que para el análisis, únicamente se quedaron dos preguntas abiertas, esto para facilitar el análisis de datos y obtener resultados numéricos o porcentuales, que se puedan presentar mediante tablas o gráficas, que es una de las funciones principales del programa.