



CAPÍTULO I

Introducción

1.1 Marco Contextual

México es un país que posee una gran cantidad de recursos turísticos, ya sean naturales o culturales, de ahí la importancia de valorar dichos recursos. Es muy importante destacar los recursos culturales con los que cuenta nuestro país. Bermúdez (2003) menciona que “La cultura es un poderoso factor de crecimiento económico que es necesario capitalizar a través de la búsqueda conjunta de caminos innovadores hacia el desarrollo” (Lara, 2003, párr.3).

Leticia Navarro (2003) menciona “que la cultura cobra cada vez mayor preponderancia tanto en las decisiones de los turistas como en sus viajes, situación que se refleja en cifras como las del turismo motivado particularmente por la cultura, que ocupa el sexto lugar en cuanto a la motivación principal para el turismo doméstico y el cuarto para el turismo internacional” (Vázquez, 2003, párr. 3).



Michoacán tiene un patrimonio cultural importante, y éste es indispensable para emprender un desarrollo con fundamentos sólidos que permita participar en el proceso de globalización con la ventaja de una oferta propia y particular (Coffigny, 2003, párr.8). Es importante rescatar las costumbres y tradiciones con las que cuenta el estado; el actual gobierno a comenzado a dar importancia al sector turístico que había quedado en el olvido en años anteriores, por lo que derivado del Congreso Iberoamericano sobre Patrimonio Cultural, Desarrollo y Turismo que se efectuó en Morelia, se inició la Cartografía Cultural de Michoacán, que comprende el levantamiento de su patrimonio, el inventario de obras artesanales, gastronomía, vestidos y danza, entre otros aspectos (Figuroa, 2003).

Es importante promover a Michoacán dentro del país como en el extranjero para aumentar la afluencia turística del estado, recientemente se tuvo la participación de Michoacán en la Feria Internacional de Turismo (Fitur), que se celebró en Madrid, España, el mes de enero de 2006; por lo que menciona Figuroa (2006) que “se iniciará de manera formal la campaña de promoción y difusión internacional de los atractivos turísticos del estado en el viejo Continente, donde ya se tienen bien identificados en esos escenarios a Morelia, Uruapan y Pátzcuaro” (Hernández, 2006, párr.2).

Uruapan es una ciudad en la cual se necesita trabajar más en materia de turismo, ya que no tiene una arquitectura colonial como Morelia, ni cuenta que un lago de gran belleza como Pátzcuaro. Uruapan cuenta con un santuario natural, “El parque nacional” que se encuentra ubicado en el corazón de la ciudad, y también su gastronomía es parte importante de sus costumbres y tradiciones, por la riqueza purhépecha que todavía sobrevive pero que tomó tintes españoles, dando como resultado un mestizaje de platillos muy característicos.



1.2 Planteamiento del Problema

El turismo es parte fundamental de la economía global; en México es de gran importancia para el crecimiento del país, puede ser parte fundamental del desarrollo y de la creación de empleos; ya que el hombre tiene un mayor interés por conocer nuevos horizontes y nuevas culturas, que cada vez son más accesibles a él mediante el desarrollo tecnológico y el continuó avance de las comunicaciones.

La cultura es parte esencial de la identidad de un pueblo o una nación, en México se tiene la fortuna de contar con una gran variedad de culturas. Por lo que, como menciona Bermúdez (2003) “la cultura no debe considerarse más como un complemento de la vida social, sino como un recurso fundamental en la generación de riqueza tanto espiritual como material” (Lara, 2003, párr.1).

El turismo cultural en el país puede considerarse una fuente de riqueza que aún esta en vías de su explotación, ya que se cuenta con gran cantidad de atractivos culturales a lo largo de todo el territorio, cuando se hace énfasis en cultura no solo se habla de arquitectura e historia, si no de las costumbres y tradiciones de cada región.

Bernard y Domínguez (2003) mencionan que “en los últimos años ha habido un redescubrimiento de la importancia del turismo cultural en sus múltiples facetas. Una de esas facetas, que integra historia, la geografía, la religión, la economía y la vida social, no ha sido profundamente estudiada: la gastronomía” (p.292).



La gastronomía es considerada como motivo de viaje por menos de 1% de los turistas, pero es un importante motivo de satisfacción y es el atributo preferido de casi la quinta parte de los turistas en sitio (Rodríguez, 2003). La alimentación es elemental, y el turista busca satisfacer su paladar con nuevos sabores de platillos que sean característicos del lugar que visita, elaborados a base de ingredientes de la región, ya que eso es parte de adquirir un nuevo conocimiento, objetivo principal del turismo cultural; de ahí que, como mencionan Bernard y Domínguez (2003) “La gastronomía no ha sido considerada en su verdadero potencial ni explotada convenientemente como recurso turístico. Incluso son escasas las referencias que mencionan esta importante expresión cultural como recurso turístico dentro del marco cultural” (p.293).

Por lo que la presente investigación se adentra en uno de los estados con importantes tradiciones que aún no han sido muy estudiadas, como lo es Michoacán, y dentro de éste, se enfocará a una de sus principales ciudades turísticas que es Uruapan, con el fin de conocer las características que ofrece la gastronomía del lugar, para que se pueda ofertar como un atractivo turístico.

1.3 Objetivo General

El objetivo general de esta investigación fué:

Investigar la gastronomía típica que ofrece la ciudad de Uruapan, para que pueda ofrecerse como un atractivo turístico, además, de documentar las recetas más representativas.



1.4 Objetivos Específicos

Los objetivos específicos de esta investigación fueron:

- Identificar los principales platillos típicos de la ciudad de Uruapan.
- Localizar los puntos de venta de la gastronomía típica.
- Identificar los ingredientes utilizados en la gastronomía de Uruapan.
- Establecer la relación de alimentos en el desayuno, comida y cena.
- Recopilar las recetas más representativas de Uruapan.

1.5 Preguntas de investigación

Las preguntas de investigación fueron:

- ¿Cuáles son los principales platillos típicos de la ciudad?
- ¿Cuáles son los puntos de venta de gastronomía típica?
- ¿Cuáles son los ingredientes utilizados en la gastronomía de Uruapan?
- ¿Cuáles son los alimentos que se consumen en el desayuno, en la comida y en la cena?
- ¿Cuáles son las recetas más importantes de la gastronomía de Uruapan?



1.6 Justificación y Relevancia

El estudio beneficia directamente a la ciudad de Uruapan, ya que su gastronomía necesita de promoción, pero para ello es necesario conocerla, además, esta ciudad se encuentra entre las tres más conocidas y de importancia en el estado de Michoacán.

La ciudad de Uruapan cuenta con el parque nacional y su gastronomía, pieza fundamental de las tradiciones de un pueblo, que es importante se conozcan para que no pierdan valor y desaparezcan ante el fenómeno de la globalización.

El estudio contribuirá al enriquecimiento de la oferta turística del lugar, además de dar a conocer las tradiciones gastronómicas de Uruapan para poder convertirlo en un destino turístico más atractivo para nacionales y extranjeros. México como un país en el cual la industria de turismo es un factor importante de la economía, es relevante rescatar y dar el valor de recurso turístico a las costumbres y tradiciones de los pueblos para crear una difusión de nuevos atractivos y generar crecimiento económico, y hacer del turismo uno de los pilares de la economía del país.



1.7 Alcances y Limitaciones

- Recopilar recetas tradicionales.
- Dar a conocer la gastronomía típica del lugar.
- El estudio es solo aplicable a la ciudad de Uruapan.