

## **CAPITULO V**

### **CONCLUSIONES**

#### **5.1 Introducción**

Este último capítulo tiene como objetivo dar a conocer las conclusiones de la investigación, generadas a través del análisis de resultados expuesto en el capítulo anterior y de acuerdo con los objetivos planteados en el Capítulo I.

Mediante la investigación, se estudió el perfil sociodemográfico del turista de la UDLAP, analizando las nuevas tendencias que tiene el turismo, como es el ecoturismo, de la misma manera se identificaron las atracciones y percepciones que se tienen hasta el día de hoy sobre los destinos ecoturísticos. Por otro lado, se obtuvieron los destinos con mayor demanda en el mercado de estudiantes de la UDLAP, es decir; aquellos lugares que los encuestados consideran ideales para la práctica del ecoturismo.

## **5.2 Conclusiones**

En relación con los objetivos que se plantearon al inicio de la investigación, es importante señalar en primera instancia que se detectó que de 100 cuestionarios aplicados, más del 50% de las personas han visitado o conocen un lugar que consideran ecoturístico, con esto se identificó que dentro del mercado de estudiantes de la UDLAP el perfil del ecoturista son personas de ambos sexo femenino como masculino, que oscilan entre los 20 y 23 años de edad, originarios principalmente de los estados de Puebla, Veracruz, México D.F y Oaxaca.

### **5.2.1 Inclinación del Mercado hacia la Oferta Ecoturística**

Uno de los objetivos que pretende estudiar esta investigación, es la inclinación que tiene el mercado de estudiantes de la UDLAP hacia la oferta ecoturística que se promueve actualmente en México; se pudo observar que la mayoría de las personas encuestadas (62%) han visitado un lugar ecoturístico, y de las personas que no han tenido la oportunidad de visitar un lugar ecoturístico desean realizar un viaje donde la interacción, contemplación y aprendizaje sobre la naturaleza fueran lo primordial, por lo que se puede decir, que existe un gran potencial para promover el ecoturismo dentro de la comunidad de la UDLAP. De la misma manera se ha tenido como resultado que la mayoría de las personas que visitan un lugar ecoturístico son personas jóvenes entre los 20 y 23 años de edad y de igual manera se puede observar que el estado de preferencia para realizar viajes con fines de ecoturismo es el estado de Veracruz.

### **5.2.2 Percepción de Destinos Ecoturísticos**

Uno de los puntos más importantes por analizar es la percepción que se tiene de los destinos ecoturísticos en la actualidad, pues como bien se ha mencionado, el ecoturismo es un término que ha tenido muchas definiciones y sin embargo; se ha utilizado como medio para promover algunos destinos. En este apartado se observa que las personas relacionan al ecoturismo con el contacto con la naturaleza, en la que la actividad principal es la observación de paisajes, de flora y fauna, seguida del senderismo o caminata. De igual manera, consideran que los aspectos más importantes en un destino ecoturístico es que debe otorgar a los visitantes una educación ambiental, así como tener certificaciones ambientales en sus establecimientos y en cuanto a medidas ambientales consideran que deben contar principalmente con el reciclaje y gestión de residuos, sistema de tratamiento de aguas y el aprovechamiento de la energía solar. Con esto se concluye que las personas tienen conocimiento de lo que es el ecoturismo, sin embargo; los lugares visitados y/o conocidos no son totalmente ecoturísticos ya que no cumplen con las características necesarias para contemplarlo en esta categoría.

### **5.2.3 Posicionamiento del Ecoturismo**

Establecer el posicionamiento de la oferta ecoturística en el mercado de estudiantes de la UDLAP es el punto más importante por conocer, en este apartado se puede concluir en primera instancia que los resultados obtenidos en cuanto a los factores de atracción y empuje como menciona Sirakaya, McLellan y Uysal (2002), los cuales son factores que intervienen antes de seleccionar un destino de viaje. Los factores de atracción que se observaron son principalmente estar en contacto con la naturaleza, la aventura y el aprendizaje mientras que los factores de empuje que se relacionan en este caso con los tres criterios fundamentales de

atracción del ecoturismo que proponen Weaver y Lawton (2002) los cuales coinciden con las personas encuestadas, en donde el primer criterio establece que la primera atracción del ecoturismo es el ambiente natural, seguido de las atracciones culturales. El segundo criterio se refiere a que la interacción entre el ecoturista y las atracciones ambientales deben estar basadas en la educación, aprendizaje y apreciación. El tercer criterio establece que la expectativa del ecoturismo es ser ambiental, social y económicamente sustentable. De igual forma Weaver y Lawton encontraron los principales motivos por los que las personas viajan a destinos ecoturísticos y las personas consideran que los seis motivos son los siguientes:

1. Descanso y relajación
2. Escapar del ambiente urbano
3. Experimentar la paz y tranquilidad del ambiente natural
4. Observar la vida silvestre en su hábitat natural
5. Estar cerca de la naturaleza
6. Aprender sobre el ambiente natural

También se encontró que las zonas con mayor actividad ecoturísticas de acuerdo a la muestra poblacional que se tomó fue el estado de Veracruz, seguido de Quintana Roo y la Ciudad de Puebla, se debe recalcar que los lugares mencionados no son totalmente ecoturísticos, algunos son “pueblos mágicos” o bien son lugares de aventura ó de naturaleza donde principalmente se practican los deportes extremos como en Jalcomulco, Veracruz. Los estados con mayor afluencia de turistas que buscan practicar el ecoturismo son Veracruz, Quintana Roo y Puebla

por mencionar a los tres principales. En estos tres estados existe ecoturismo, sin embargo; los lugares que más se visitan no son destinos ecoturísticos.

#### **5.2.4 Elementos para Posicionar la Oferta Ecoturística**

En este apartado se observa que la oferta ecoturística se encuentra bien posicionada, como bien se ha visto a lo largo de la investigación el ecoturismo es un tipo de turismo relativamente nuevo y el mercado joven está interesado en seguir esta nueva tendencia. Como resultado de la investigación se tiene que las personas están de acuerdo con que las dos características más importantes del ecoturismo es la observación de paisajes y sobre todo que debe existir una educación ambiental, es por ello que la primera tarea para llegar a posicionarlo es dar a conocer lo que en verdad significa ecoturismo, es decir; explotar sus características y/o atributos con los que cuenta, para que posteriormente se pueda buscar un mejor posicionamiento y no se siga usando el término únicamente para la promoción de un lugar, destino o estado.