

## **CAPITULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

#### **4.1 Introducción**

El presente capítulo tiene como objetivo principal dar a conocer los métodos y las técnicas estadísticas que se emplearon para el desarrollo de la investigación, de la misma manera, se analizaron e interpretaron los datos y la información obtenida a través de la aplicación de 100 cuestionarios a la muestra poblacional.

#### **4.2 Análisis de la Información**

Para llevar a cabo el análisis de datos, se utilizó el programa de cómputo SPSS versión 16.0, mismo que proyectó el cálculo de frecuencias y datos estadísticos, como las medias, modas y desviación estándar de las respuestas obtenidas en los cuestionarios aplicados. Otro de los programas de apoyo para la interpretación de resultados fue Microsoft Excel, el cual permitió la graficación de los resultados obtenidos.

La metodología que se llevará a cabo para el análisis de los resultados obtenidos del total de 100 cuestionarios son:

- Análisis de frecuencia
- Análisis de medias y desviación estándar

### **4.3 Análisis de Frecuencias**

#### **4.3.1 Perfil Sociodemográfico**

En primera instancia se analizará el perfil sociodemográfico de la muestra poblacional, es importante conocer la población encuestada, para identificar al posible mercado ecoturista de estudiantes de la UDLAP.

##### **4.3.1.1 Lugar de Origen de los Encuestados**

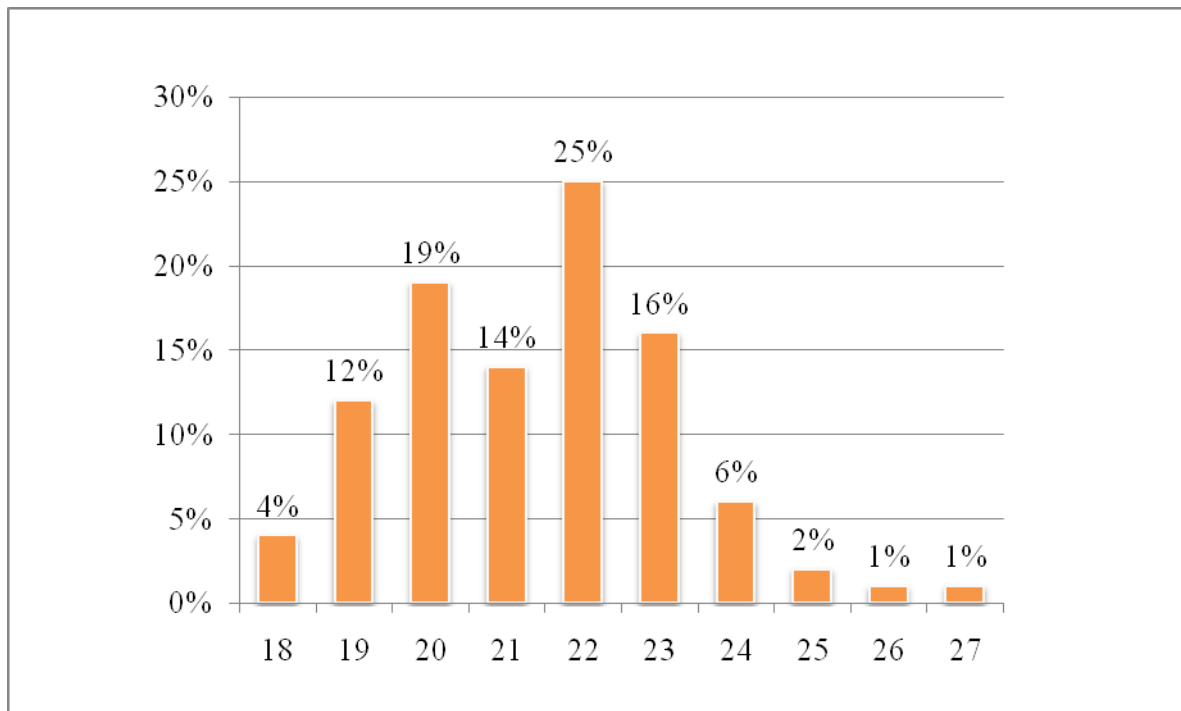
De un total de 100 cuestionarios, se obtuvo como resultado que el 36% de las personas son originarias de la Ciudad de Puebla; seguido de un 15% provenientes del Estado de Veracruz; y un 13% de personas del Distrito Federal, por mencionar los estados de mayor número de procedentes, el otro 36% de las personas encuestadas son originarios de diferentes estados de la República Mexicana como Oaxaca, Estado de México, Baja California, entre otros. En la tabla 4.1 se puede apreciar el estado de origen y el número de personas que pertenecen a él.

**Tabla 4.1** Perfil Sociodemográfico

<b>Estados</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Puebla</b>	36%
<b>Veracruz</b>	15%
<b>Distrito Federal</b>	13%
<b>Estado de México</b>	8%
<b>Oaxaca</b>	8%
<b>Baja California</b>	3%
<b>Guanajuato</b>	2%
<b>Jalisco</b>	2%
<b>Nuevo León</b>	2%
<b>Tlaxcala</b>	2%
<b>Coahuila</b>	1%
<b>Chiapas</b>	1%
<b>Guerrero</b>	1%
<b>Hidalgo</b>	1%
<b>Michoacán</b>	1%
<b>Quintana Roo</b>	1%
<b>San Luis Potosí</b>	1%
<b>Sinaloa</b>	1%
<b>Tabasco</b>	1%

#### 4.3.1.2 Edad y Sexo

El 50% de los encuestados se trataban de hombres, mientras que el otro 50% fueron mujeres, del total de éstos mismos, el 74% de las personas se encontraban entre los 20 y 23 años, mientras que el 16 % se conforma de personas entre los 18 y 19 años y un 10% se encuentran personas entre los 24 y 27 años de edad, en la figura 4.1 se muestra a detalle la distribución de las edades de la muestra poblacional.

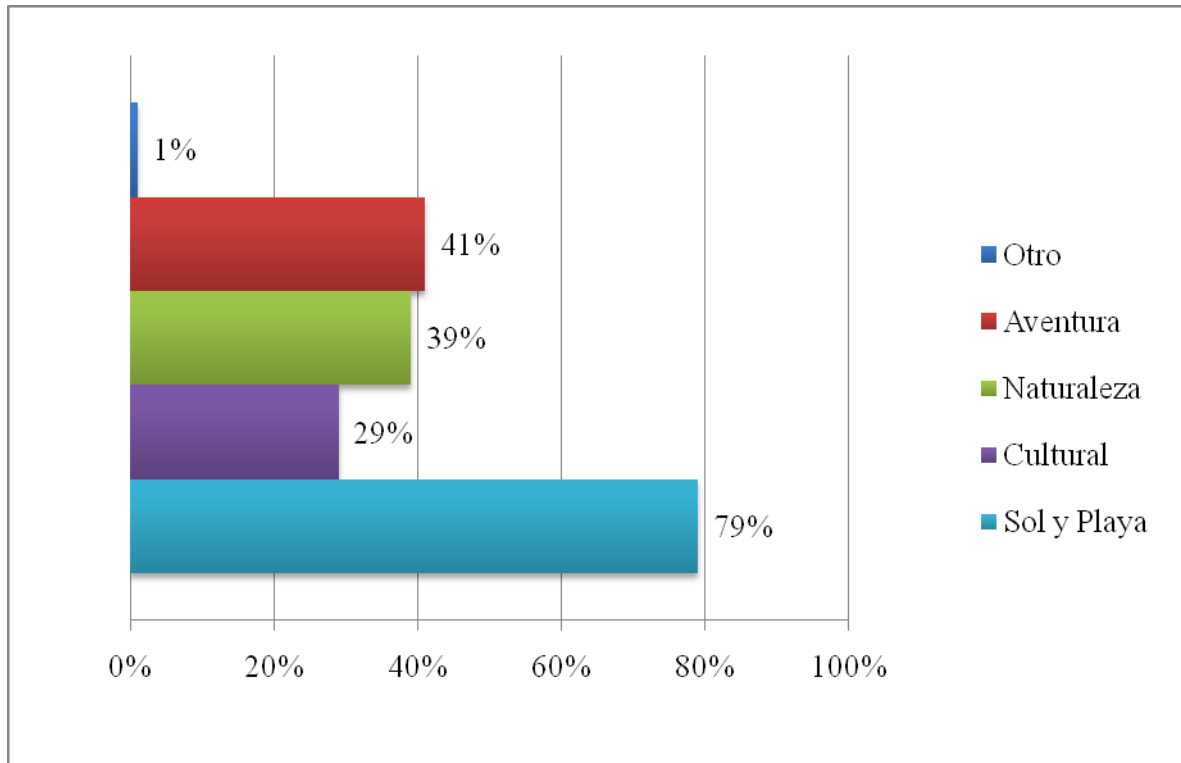


**Figura 4.1:** Distribución de Edades

#### 4.3.1.3 Destinos Turísticos

Para conocer mejor el perfil de los encuestados, se cuestionó a cerca de los destinos turísticos que prefieren visitar, es decir, los lugares de preferencia a la hora de elegir un lugar para vacacionar por un determinado periodo de tiempo. En la figura 4.2 se observan los resultados que se obtuvieron de los cuestionarios aplicados, la cual muestra que un 79% de las personas

mencionan que el principal lugar que eligen es el destino de sol y playa, como segunda opción con un 41% son los destinos de aventuras, y por último los de naturaleza y culturales con un 39% y 29% respectivamente.

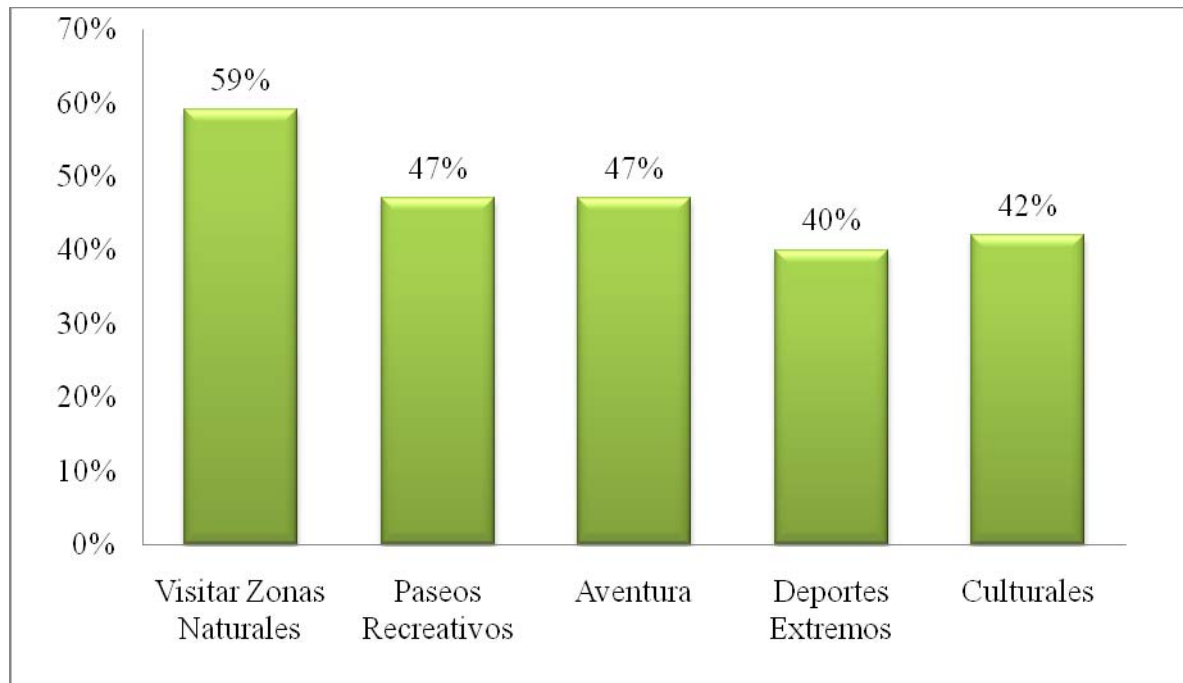


**Figura 4.2:** Destinos Turísticos de Preferencia

#### 4.3.1.4 Actividades que realizan

Una de las interrogantes del cuestionario, fue a cerca de las actividades que regularmente llevan a cabo durante su estancia en un destino turístico. De un total de 100 cuestionarios aplicados, 59% de las personas mencionaron que principalmente les gusta visitar zonas naturales, en segundo lugar con un 47% opinan que otras actividades que realizan son paseos recreativos y actividades de aventura, de igual manera también realizan actividades culturales

y deportes extremos con un 42% y 40% respectivamente. En la figura 4.3 se puede observar la distribución de dichas actividades.



**Figura 4.3:** Actividades de Preferencia

#### 4.3.1.5 Aspectos importantes antes de seleccionar un Destino Turístico

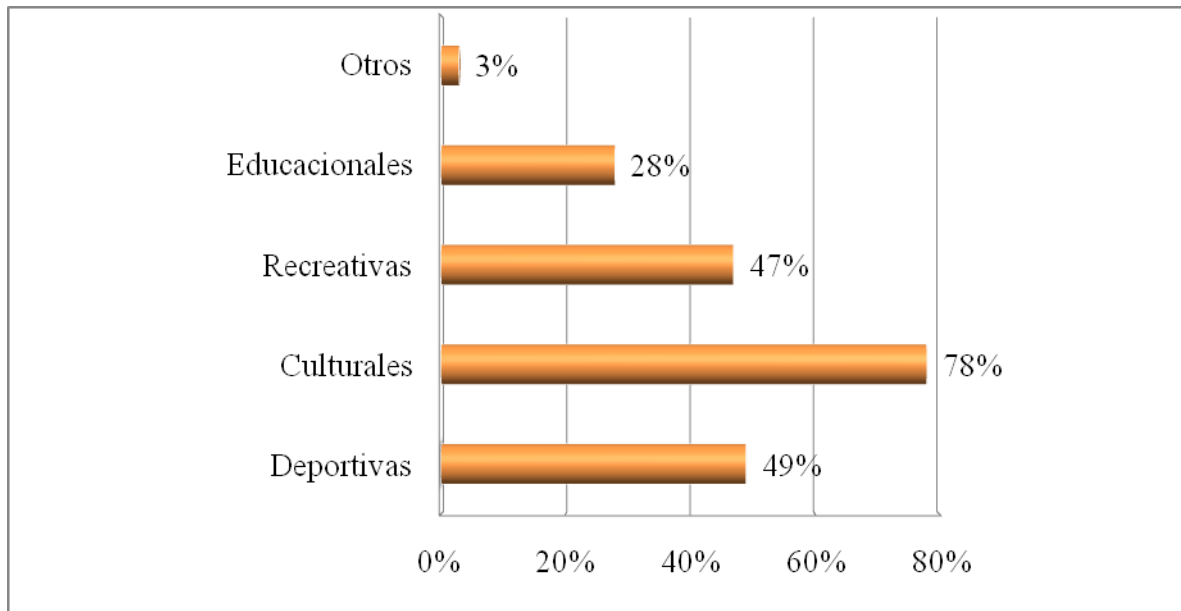
Antes de seleccionar un destino turístico, existen factores que intervienen en dicha selección, por lo que una interrogante fue elegir los tres aspectos más importantes que se toman en cuenta antes de la elegir un destino turístico, la cual tuvo como resultado que la principal característica son las atracciones del lugar, seguida de la comodidad que ofrece y por último los medios de transportación que se tienen. La tabla 4.2 muestra la escala en la que seleccionaron los tres aspectos más importantes.

**Tabla 4.2:** Factores que Intervienen en la selección de un Destino

<b>Atracciones</b>	<b>92%</b>
<b>Comodidad</b>	75%
<b>Transporte</b>	49%
<b>Publicidad</b>	17%
<b>Cercanía</b>	14%

### 4.3.2 Actividades Turísticas en la República Mexicana

En este apartado, se pidió a los encuestados que mencionen las actividades que se llevan a cabo en su ciudad de origen, con la finalidad de conocer la diversidad con la que cuenta México. De acuerdo a los resultados obtenidos, se encontró que las actividades con mayor demanda son las culturales con un 78%, seguida de las deportivas y recreativas con un 49% y 47% respectivamente, mientras que un 28% consideran a las actividades educativas y finalmente un 3% mencionaron otro tipo de actividades. En la figura 4.4 puede apreciarse mejor esta distribución.



**Figura 4.4:** Actividades Turísticas en México

### 4.3.3 Atracción de la Naturaleza como Destino Turístico

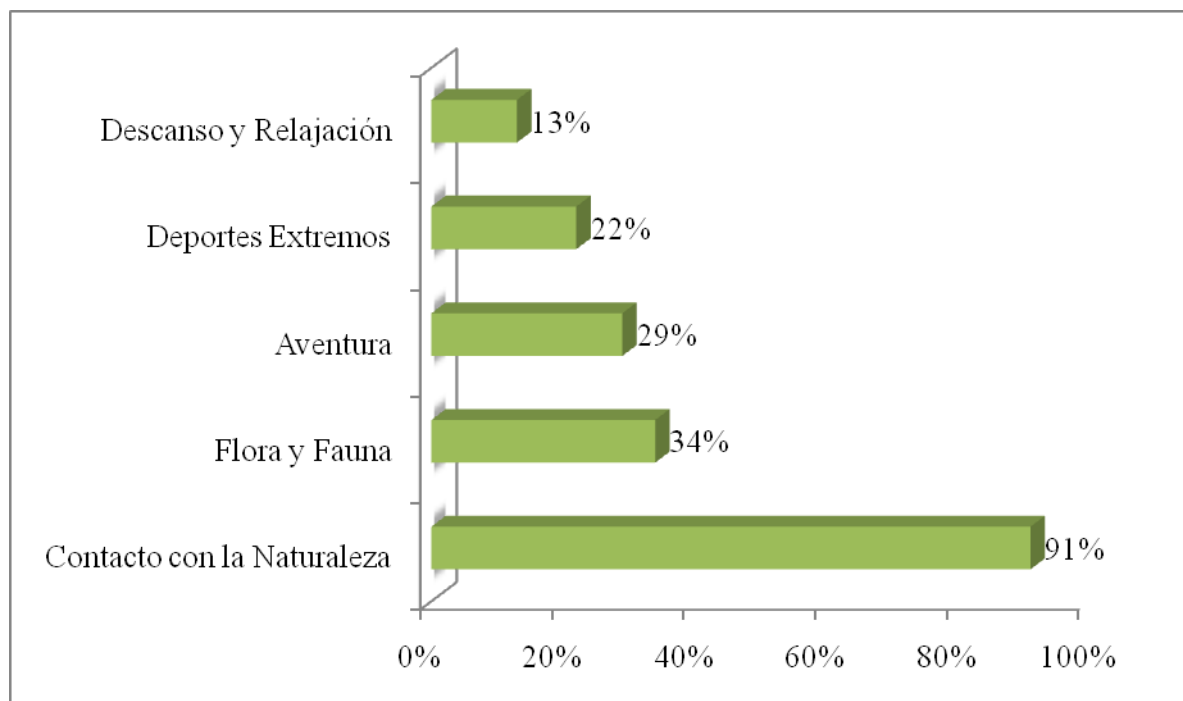
En este apartado se cuestionó a las personas sobre la atracción que sienten hacia la naturaleza, se realizaron dos interrogantes, en la primera se preguntó si disfrutaban estar en contacto con la naturaleza, obteniendo como resultado que el 95% de las personas respondieron que sí y, solamente un 5% contestó que no lo disfrutaba, sin embargo; en la siguiente pregunta se pretendía conocer si los encuestados visitarían un lugar en donde la interacción, conocimiento y contemplación de la naturaleza fueran lo primordial, como consecuencia se tuvo que un 87% de las personas sí visitarían un lugar con estas características y un 13% contestó de forma negativa.



### 4.3.4 Percepción del Ecoturismo

#### 4.3.4.1 Frases vinculadas al Ecoturismo

Es importante conocer de que manera las personas entienden el ecoturismo, es decir; como lo perciben y de qué manera está posicionado, por ello una de las interrogantes fue identificar la o las palabras con la que relacionan el ecoturismo. Se encontró que la frase contacto con la naturaleza es mencionada más de un 90%, seguido de un 34% que relacionan la palabra con la flora y la fauna, aventura lo relacionan en un 29%, muy cerca de los deportes extremos con un 22% y finalmente con 13% se encuentra el descanso y la relajación. En la figura 4.5 se puede observar más claramente los resultados obtenidos a esta pregunta.



**Figura 4.5:** Percepción del Ecoturismo

#### **4.3.4.2 Actividades relacionadas con el Ecoturismo**

Dentro del ecoturismo, existen actividades que pueden llevarse a cabo siempre y cuando se realicen con el menor impacto negativo en el medio ambiente, es por ello que una de las interrogantes es conocer las actividades que identifica la población con el ecoturismo. Se ha pedido a los encuestado que enumeren en un escala del 1 al 10 las actividades que más relacionen con el ecoturismo, donde 1 es el mayor, es así como se establece la tabla 4.3, la cual muestra en orden de importancia las actividades que se relacionan con el ecoturismo. El 29% de las personas encuestadas consideran como la actividad principal del ecoturismo, la observación de la naturaleza, en un segundo lugar se identifica la observación de la flora y fauna con un 21% y en el mismo lugar se encuentra la caminata con un 17%, seguido del rafting en la quinta posición con un 12%, el rappel y la cabalgata ocupan el séptimo lugar en un porcentaje de 15% y 16% respectivamente, el safari fotográfico y kayak coinciden en el octavo lugar con un 16%, las últimas actividades que relacionan son el ciclismo y la tirolesa en el noveno y décimo lugar respectivamente.

**Tabla 4.3:** Actividades relacionadas con el Ecoturismo

Actividad	Lugar	Porcentaje
Observación de Paisajes	1°	29%
Observación de Flora y Fauna	2°	21%
Caminata	2° y 4°	17%
Rafting	5°	12%
Rappel	7°	15%
Cabalgata	7°	16%
Safari Fotográfico	8°	16%
Kayak	8°	16%
Ciclismo	9°	14%
Tirolesa	10°	16%

### 4.3.5 Ecoturismo en México

#### 4.3.5.1 Destinos Ecoturísticos

México cuenta con una gran biodiversidad, por lo que una de las interrogantes fue conocer los destinos ecoturísticos que están en la mente de las personas. Como resultado se obtuvo una larga lista de lugares, hoteles y/o estados, en donde se practica el ecoturismo, de un total de 100 personas encuestadas, el 53% de ellas menciona que sí conocen lugares ecoturísticos en México mientras que el 47% restante desconocen algún tipo de destino. Del 53% que respondieron de manera afirmativa, se hizo una lista de los lugares más mencionados y están

representados en la tabla 4.4 donde se observa que los estados con mayor actividad ecoturística son: Veracruz (Jalcomulco, Bosque de Niebla, Nanciyaga, Río Filobobos, Xico), Puebla (Cuetzalan, Parque Nacional Izta-Popo, Xochitlán de Vicente Suárez), Chiapas (Cañon del Sumidero, Cascadas de Montebello, Selva Lacandona) y Quintana Roo (Xcaret, Xel-Ha).

**Tabla 4.4:** Destinos Ecoturísticos en México

Estado	Lugares Mencionados	Porcentaje
<b>Veracruz</b>	Xico Bosque de Niebla Catemaco Jalcomulco Río Filobobos Tajín Tlapacoyan Nanciyaga	36%
<b>Puebla</b>	Cuetzalan Buena Vista Popocatepetl Xochitlan de Vicente Suárez	11%
<b>Quintana Roo</b>	Xcaret Xel-Ha Puerto Aventuras	11%
<b>Chiapas</b>	Cañón del Sumidero Las Guacamayas (cabañas) Selva Lacandona Cascadas de Montebello	7%
<b>Riviera Maya</b>	Tres Ríos	3%
<b>Oaxaca</b>	Cuicatlan Huatulco El Punto	3%
<b>Hidalgo</b>	El Edén (cabañas)	2%
<b>Michoacán</b>	Aganguero Morelia	2%
<b>San Luis Potosí</b>	Media Luna Huasteca	2%
<b>Estado de México</b>	Valle de Bravo	1%
<b>Guerrero</b>	Acapulco	1%
<b>Nayarit</b>	Nayarit	1%
<b>Tlaxcala</b>	La Malinche	1%

#### **4.3.5.2 Promoción de Destinos Ecoturísticos**

Es importante conocer la situación actual del ecoturismo, por lo que se le ha preguntado a las personas sobre la promoción de la oferta ecoturística que tiene México, a esta interrogante el 48% de las personas consideran que en el país no se promueve el ecoturismo, sin embargo; puede observarse una mínima diferencia ya que tan solo un 52% opinan lo contrario.

#### **4.3.5.3 Posicionamiento de Destinos Ecoturísticos**

El posicionamiento se refiere a las características de un producto o servicio que influye en el consumidor, y que ocupa un lugar en la mente del consumidor Lewis y Chamber (citados en Mill y Morrison, 2002). Por lo que en este apartado se conocerán los lugares ecoturísticos mejor identificados y de igual manera las características que influyeron en las personas para visitar el lugar.

Después de haber preguntado a las personas si conocían un lugar ecoturístico en México, se agregó una pequeña definición donde se define al ecoturismo como “el viaje que tiene como principal actividad la observación y apreciación de la naturaleza y que contribuye a la conservación del entorno natural”, enseguida se pregunta a los encuestados si han visitado algún lugar ecoturístico y se pide que mencionen el o los lugares visitados, como resultado se obtuvo que el 62% de las personas sí han hecho un viaje ecoturístico, mientras que un 38% no lo han realizado. Del 62% que contestó de manera afirmativa, se hizo una relación de los destinos que consideran ecoturísticos, los cuales se pueden observar en la tabla 4.5.

Dentro de la larga lista de los lugares visitados, algunos destinos que las personas han calificado como ecoturísticos, son denominados oficialmente Pueblos Mágicos, o bien, son destinos de aventura; sin embargo, las personas los perciben como lugares donde se practica el

ecoturismo. De la misma manera, en la segunda columna que se refiere a los lugares mencionados, se han escrito tal cual los encuestados lo recuerdan, algunos son los estados, municipios, cabañas u hoteles.

**Tabla 4.5** Destinos Ecoturísticos Visitados

Estado	Lugares Mencionados	Porcentaje
<b>Veracruz</b>	Agua Bendita (hotel) Bosque de Niebla Catemaco Jalcomulco Las Cañadas (cabañas) México Verde (campamento) Nanciyaga Rápidos de Veracruz Selvazul (campamento) Tajín Veracruz Aventurec (hotel)	25%
<b>Quintana Roo</b>	Xcaret Xel-Ha Tulum Uxmal Puerto Aventuras	19%
<b>Puebla</b>	Arcoiris (hotel) Cuetzalan Buena Vista Popocatepetl Chignahuapan Xochitlan de Vicente Suárez Sierra Norte	14%
<b>Chiapas</b>	Cañón del Sumidero Las Guacamayas (cabañas) Selva Lacandona Cascadas de Montebello Cascadas Chiflón	6%

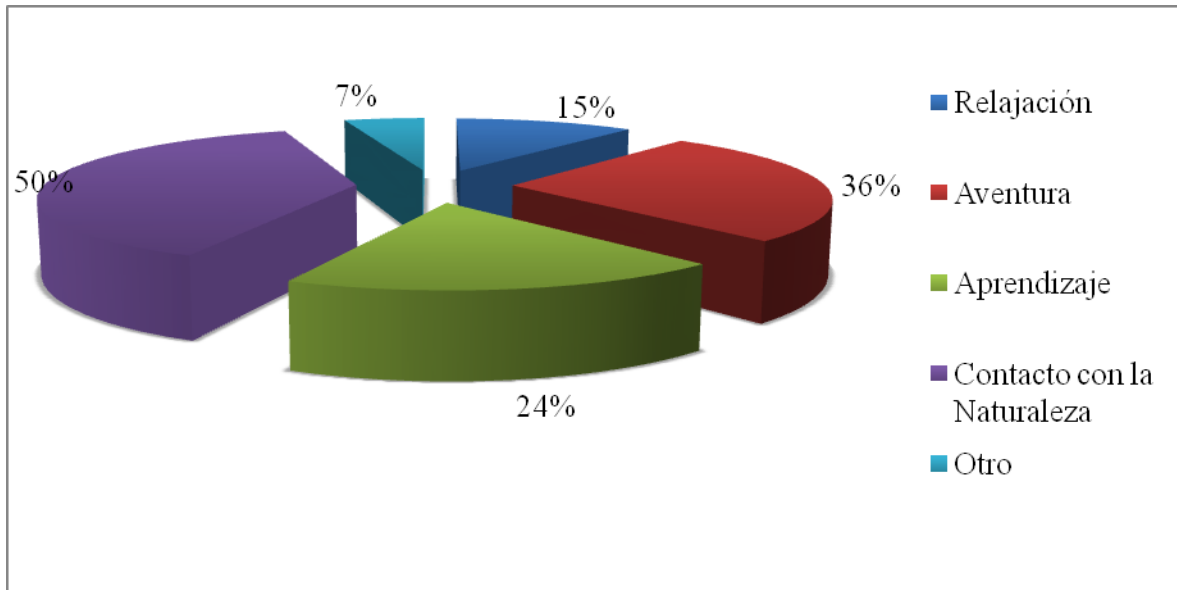
<b>Tlaxcala</b>	La Malinche	3%
<b>Costa Rica</b>	Parque Nacional de Costa Rica	2%
<b>Oaxaca</b>	Cuicatlan Benito Juárez	2%
<b>Michoacán</b>	Aganguero Morelia	2%
<b>Estado de México</b>	Ocotlan	1%
<b>Guerrero</b>	Acapulco	1%
<b>Hidalgo</b>	El Edén (cabañas)	1%
<b>Jalisco</b>	Tapalpa	1%
<b>Nayarit</b>	Nayarit	1%
<b>Riviera Maya</b>	Riviera	1%
<b>San Luis Potosí</b>	Media Luna	1%

#### 4.3.5.3.1 Perfil del Ecoturista

Es importante conocer el perfil del ecoturista de la muestra poblacional para ello, en este apartado se analizan algunos aspectos como: factores de empuje (motivos psicológicos, interés del lugar, educación y esparcimiento) que llevaron al turista a visitar dichos lugares, factores de atracción (atracción natural, cultural), el medio en el que se transportó para llegar al lugar, así como el medio por el que se enteró del lugar, el tiempo disponible (tiempo que invirtió en el viaje) y las actividades que más realizan durante la estancia en un destino ecoturístico.



De acuerdo a los resultados obtenidos, el ecoturista de la muestra población es motivado en primera instancia por estar en contacto con la naturaleza, pues se ha obtenido un 50%, seguido de la aventura y el aprendizaje con un total de 35.5% y 24.2% respectivamente, mientras que un 14.4% opinó que el factor de atracción se trató de la relajación, como puede apreciarse en la figura 4.6.



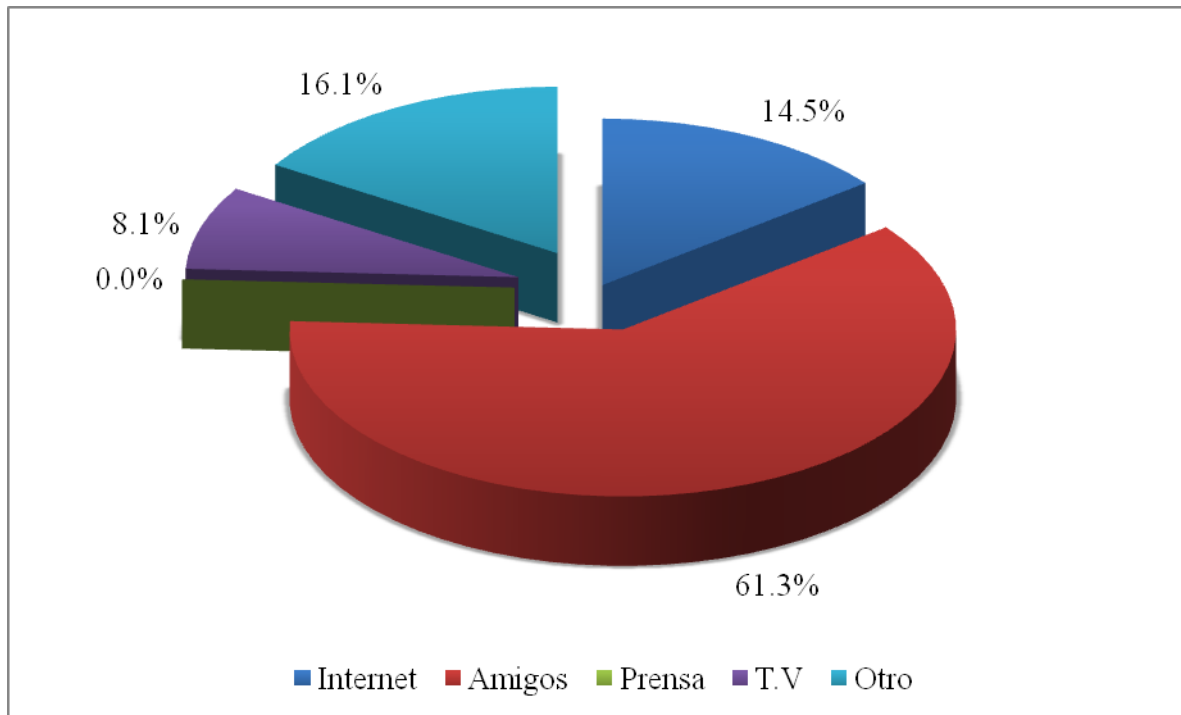
**Figura 4.6:** Factores de Atracción

De la misma manera como se analizaron los factores de atracción, se cuestionó a la población acerca de los factores de empuje, es decir; las atracciones que toman en cuenta cuando seleccionan un destino ecoturístico, los cuales están estrechamente relacionados con los tres criterios fundamentales del ecoturismo. El 62% de la muestra poblacional que ha visitado un destino ecoturístico, ha establecido el orden de los criterios que toma en cuenta antes de seleccionar un destino, el cual está reflejado en la tabla 4.6.

**Tabla 4.6:** Criterios a Evaluar antes de seleccionar un Destino Ecoturístico

Lugar	Criterio
1°	Atracción del medio ambiente y atracciones culturales
2°	El ecoturismo está basado en la educación, aprendizaje y apreciación
3°	La expectativa del ecoturista es ser ambiental, social y económicamente sustentable

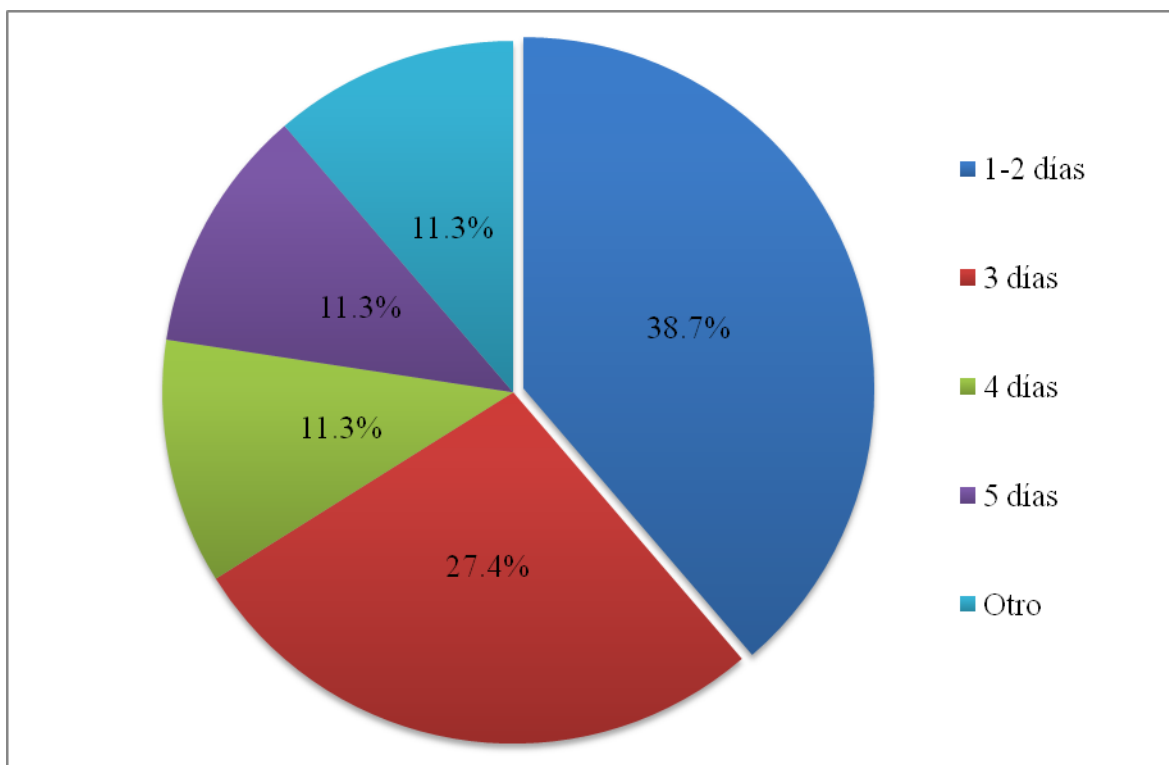
El medio principal de comunicación, por el cual se enteran de la existencia de un lugar ecoturístico y por lo que deciden visitarlo es por la comunicación boca a boca, es decir; el 61.3% de las personas que ha visitado un destino ecoturístico se enteró por medio de amigos, mientras que un 16.1% por otro medio, tan solo un 14.5% ha utilizado fuentes como el internet y un 8.1% por medio de la televisión, tales resultados se pueden observar en la figura 4.7.



**Figura 4.7:** Medio de Publicidad

Del 62% de personas que han visitado un destino ecoturístico, mencionan que el medio de transporte utilizado para desplazarse a los lugares, es el automóvil propio pues el 61.3% lo ha hecho por este medio, mientras que un 30.6% ha utilizado el autobús y un 6.5% el avión.

En relación a los días de estancia en el lugar, más del 50% han estado en promedio de 1 a 3 días en el destino ecoturístico, la figura 4.8 muestra la distribución por días.



**Figura 4.8:** Días promedio de estancia

Las actividades que se llevan a cabo en los destinos ecoturísticos son de principal interés, y sobre todo conocer las actividades más demandadas por el turista, es por ello que en la tabla 4.7 se encuentran ordenadas de manera descendente las actividades que más se realizan, en primer lugar se tiene la observación de la naturaleza con un 90.3%, seguido de la caminata con un total de 82.3% y la observación de fauna con un 59.7% por mencionar las tres actividades que más se llevan a cabo.

**Tabla 4.7:** Actividades que más se realizan en Destinos Ecoturísticos

Actividad	Porcentaje
<b>Observación de la Naturaleza</b>	90.3%
<b>Caminata</b>	82.3%
<b>Observación de Fauna</b>	59.7%
<b>Tirolesa</b>	37.7%
<b>Rappel</b>	32.3%
<b>Cabalgata</b>	22.6%
<b>Rafting</b>	21%
<b>Ciclismo</b>	16.1%
<b>Buceo</b>	16.1%

La principal base del ecoturismo, es la educación ambiental o el aprendizaje que proporciona el destino ecoturístico a los visitantes y a la comunidad que lo rodea. De un total de 62 cuestionarios aplicados a las personas que han visitado un lugar ecoturístico, el 61.3% recibió algún tipo de educación ambiental, mientras que al 38.7% de las personas no les fue proporcionado.

#### 4.3.5.4 Muestra Poblacional que no ha visitado un Destino Ecoturístico

Retomando la pregunta 11 del cuestionario, en la que se cuestiona a la población si ha visitado algún destino ecoturístico, se obtuvo como resultado que un 62% ya han visitado un lugar ecoturístico, sin embargo; al 38% restante se les preguntó si les gustaría conocer un destino

ecoturístico, de éste porcentaje el 84.2% contesto afirmativamente, mientras que un 15.8% no le llama la atención visitar un destino con estas características.

#### **4.3.5.4.1 Perfil del Posible Ecoturista**

En este apartado se analizará el perfil del posible ecoturista para conocer un poco más a cerca de la perspectiva que se ha generado en torno al tema de ecoturismo. En la tabla 4.8 se puede observar que al preguntarles a las personas con quien les gustaría realizar este tipo de viaje, el 87.5% desearía hacerlo con amigos, en segundo lugar lo realizaría con su familia, un 21.9% viajaría con su pareja, mientras que en última instancia se ubica el viaje en grupo. El apartado de días, se refiere a los días que piensan son suficientes para permanecer en un destino ecoturístico, como puede notarse, el 29% opinó que tres días serían óptimos para hacer el viaje. Por último, se encuentran los factores de empuje y atracción, los cuales hacen referencia a los motivos principales que les llevarían a realizar un viaje a un destino en donde el contacto con la naturaleza es el objetivo primordial, junto con el aprendizaje. Para obtener estos resultados, se les ha pedido a las personas que enumeren en una escala del 1 al 6, donde 1 es el de mayor importancia, los motivos principales que los inciten a realizar dicho viaje. Como consecuencia, en la tabla 4.8 se escriben los motivos de manera descendente.

**Tabla 4.8:** Perfil del Posible Ecoturista

Como Viajan	
Amigos	87.5%
Familia	37.5%
Pareja	21.9%
Grupos	3.1%
Otro	0.0%
Días	
1-2 días	9.7%
3 días	32.3%
4 días	29.0%
5 días	19.4%
Otro	6.5%
Factores de Empuje y Atracción	
Descanso y relajación	
Escapar del ambiente urbano	
Experimentar la paz y tranquilidad del ambiente natural	
Observar la vida silvestre en su hábitat natural	
Estar cerca de la naturaleza	
Aprender sobre el ambiente natural	

#### 4.4 Análisis de Medias y Desviación Estándar

En este último apartado se analiza la percepción que tienen la muestra población a cerca de los destinos ecoturísticos, es decir, cuales son las características con las que debe contar dicho lugar. Para medir estas cualidades se utilizó la escala tipo Likert, en la cual se presentaba al encuestado la afirmación y enseguida la alternativa:

<b>Totalmente de Acuerdo</b>	<b>De Acuerdo</b>	<b>Indiferente</b>	<b>En Desacuerdo</b>	<b>Totalmente en Desacuerdo</b>
1	2	3	4	5

##### 4.4.1 Destino Ecoturístico Visitado

Al 62% de las personas encuestadas que han visitado un lugar ecoturístico, se les ha preguntado si consideran que cumple con las características necesarias para que sea un lugar totalmente ecoturístico, a lo que se obtuvo como resultado una media de 1.98 y una desviación estándar de 0.86 lo que significa, que las personas están de acuerdo en esta afirmación, por lo que se puede concluir que la mayoría de los destinos que se encuentran en la tabla 4.5 están posicionados como lugares ecoturísticos entre la muestra poblacional.

##### 4.4.1.1 Actividades que deberían realizarse en Destinos Ecoturísticos

Del total de 100 cuestionarios aplicados, al 62% de las personas que han visitado un destino ecoturístico, se les interrogó a cerca de las actividades que creen deben realizarse en estos lugares. La observación de la flora y fauna obtuvo una media de 1.5 con una desviación



estándar de 0.8, lo que significa que las personas están entre totalmente de acuerdo y de acuerdo que debe llevarse a cabo primordialmente esta actividad, seguida de la caminata con una media de 1.8 y una desviación estándar de 1.0, lo que indica que la mayoría de las personas se encuentran más de acuerdo con esta actividad.

Asimismo la bicicleta de montaña, rappel, safari fotográfico y escalada obtuvieron una media de 2.1 con una desviación estándar de 0.89, 1.05, 0.97 y 0.95 respectivamente, lo que indica que las personas están de acuerdo en que se realicen estas actividades, la tirolesa y el rafting tienen una media de 2.2 y una desviación estándar de 1.0. Para finalizar, las actividades que se encuentran entre de acuerdo e indiferente son la cabalgata y el buceo que tienen una media de 2.3 y 2.5 con una desviación estándar entre 0.9-1.1 (véase tabla 4.9).

**Tabla 4.9** Actividades Ecoturísticas

<b>Actividad</b>	<b>Media</b>	<b>Desviación Estándar</b>
<b>Observación de flora y fauna</b>	<b>1.5</b>	<b>0.80</b>
<b>Caminata</b>	<b>1.8</b>	<b>1.00</b>
<b>Bici de montaña</b>	<b>2.1</b>	<b>0.89</b>
<b>Rapel</b>	<b>2.1</b>	<b>1.05</b>
<b>Safari Fotográfico</b>	<b>2.1</b>	<b>0.97</b>
<b>Escalada</b>	<b>2.1</b>	<b>0.95</b>
<b>Tirolesa</b>	<b>2.2</b>	<b>1.0</b>
<b>Rafting</b>	<b>2.2</b>	<b>1.00</b>
<b>Cabalgata</b>	<b>2.3</b>	<b>0.98</b>
<b>Buceo</b>	<b>2.5</b>	<b>1.03</b>

#### 4.4.1.2 Aspectos importantes de Destinos Ecoturísticos

En este apartado se desean conocer aspectos importantes que caracterizan a un lugar como destino ecoturístico. La educación ambiental que se les proporcione en éstos destinos así como las certificaciones ambientales que puedan poseer los establecimientos y alimentos característicos del lugar obtuvieron una media de 1.5, 1.6 y 1.7 respectivamente y con una desviación estándar de 0.76 y 0.95 los últimos dos, lo que significa que las personas se encuentran entre totalmente de acuerdo y de acuerdo con estos tres aspectos. En cuanto a la ubicación de los lugares ecoturísticos se cuestionó si deberían encontrarse en zonas boscosas, a lo que se obtuvo como resultado una media de 2.6 y una desviación estándar de 1.14 lo que quiere decir que están entre de acuerdo e indiferentes con esta afirmación. Por último se obtuvo como resultado una media de 2.8 y una desviación estándar de 0.98 en cuanto a que el alojamiento que se ofrece en los destinos ecoturísticos debe ser en cabañas, a lo que se concluye que las personas están entre indiferentes y en desacuerdo con dicha afirmación (véase tabla 4.10).

**Tabla 4.10** Aspectos importantes

<b>Aspectos</b>	<b>Media</b>	<b>Desviación Estándar</b>
<b>Educación Ambiental</b>	<b>1.5</b>	<b>0.76</b>
<b>Certificaciones Ambientales</b>	<b>1.6</b>	<b>0.95</b>
<b>Alimentos Característicos</b>	<b>1.7</b>	<b>0.95</b>
<b>Ubicación en Zonas Boscosa</b>	<b>2.6</b>	<b>1.14</b>
<b>Alojamiento en Cabañas</b>	<b>2.8</b>	<b>0.98</b>

Otros de los aspectos a considerar en destinos ecoturísticos, son las medidas ambientales con las que cuentan los establecimientos que ofrecen algún tipo de servicios, pues este es un punto importante para considerar que tan ecoturístico es el lugar. Fueron cuatro medidas ambientales que se utilizaron en esta interrogante, la primera es el reciclaje de desechos que obtuvo una media de 1.3 y una desviación estándar de 0.77, la gestión de residuos y el sistema de tratamiento de aguas con una media de 1.5 y una desviación estándar de 0.90 y 0.84 respectivamente y en última instancia el uso de fotoceldas con una media de 1.7 y una desviación estándar de 0.92. Se puede concluir que las personas se encuentran entre totalmente de acuerdo y en acuerdo con llevar a cabo estas medidas ambientales en un destino ecoturístico (véase tabla 4.11).

**Tabla 4.11** Medidas Ambientales

<b>Medidas Ambientales</b>	<b>Media</b>	<b>Desviación Estándar</b>
<b>Reciclaje</b>	<b>1.3</b>	<b>0.77</b>
<b>Gestión de Residuos</b>	<b>1.5</b>	<b>0.90</b>
<b>Sistema de Tratamiento de Aguas</b>	<b>1.5</b>	<b>0.84</b>
<b>Energía por medio de Fotoceldas</b>	<b>1.7</b>	<b>0.92</b>

#### **4.4.2 Percepción del Posible Ecoturista**

El ecoturismo es aquel viaje responsable que tiene como finalidad la observación del entorno natural, con un bajo impacto negativo al medio ambiente y que se caracteriza por otorgar al visitante algún tipo de educación ambiental. En este punto se pretende conocer la perspectiva que tiene el 38% de las personas encuestadas que nunca han visitado un destino ecoturístico, por lo que una de las interrogantes fue ponderar de acuerdo a su conocimiento los aspectos que esperarían encontrar en los lugares ecoturísticos.

Como resultado se obtuvo una media de 1.5 y una desviación estándar de 1 a las actividades que tengan contacto con la naturaleza, lo que significa que las personas están entre totalmente de acuerdo y de acuerdo en que se realicen este tipo de actividades, tener alimentos característicos del lugar, que los hoteles cuenten con certificaciones ambientales y que se ofrezca un alojamiento en cabañas, tuvieron como resultado una media de 1.7, 1.8 y 1.9 y una desviación estándar de 1.1 en los tres casos, lo que implica que de igual manera están entre totalmente de acuerdo y en acuerdo con encontrar estas características. Finalmente, el hecho de tener una educación ambiental o encontrar deportes extremos en destinos ecoturísticos, son afirmaciones en las que las personas opinan estar de acuerdo, pues se obtuvo como resultado una media de 2 y una desviación estándar de 1.1 en ambos casos (véase tabla 4.12).

**Tabla 4.12** Características de Lugares Ecoturísticos

<b>Características</b>	<b>Media</b>	<b>Desviación Estándar</b>
<b>Actividades con Contacto con la Naturaleza</b>	<b>1.5</b>	<b>1.0</b>
<b>Alimentos Característicos</b>	<b>1.7</b>	<b>1.1</b>
<b>Hoteles con Certificación Ambiental</b>	<b>1.8</b>	<b>1.1</b>
<b>Alojamiento en Cabañas</b>	<b>1.9</b>	<b>1.1</b>
<b>Educación Ambiental</b>	<b>2.0</b>	<b>1.1</b>
<b>Deportes Extremos</b>	<b>2.0</b>	<b>1.1</b>