

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1 Introducción

En el presente capítulo se describirá al lector los métodos utilizados para recabar, analizar y evaluar la información obtenida. Con el objetivo de determinar el posicionamiento que tiene la oferta ecoturística en los estudiantes de la UDLAP, se ha desarrollado un diseño de investigación, el cuál sirvió de apoyo para obtener la información que se deseaba y alcanzar los objetivos planteados en el Capítulo I (Hernández, Fernández y Baptista, 2003). En primera instancia se definirá el tipo de investigación, seguido del instrumento de medición, los criterios de selección y el tamaño de la muestra.

3.2 Tipo de Investigación

Se utilizó un enfoque cuantitativo, ya que en la presenta investigación se recolectan y se analizan datos por medio de encuestas aplicadas a una muestra poblacional. El estudio que se llevó a cabo es de tipo descriptivo, puesto que se pretende describir la situación actual del ecoturismo, de igual manera se pretende estudiar las características y los perfiles de un grupo de personas.

3.2.1 Estudio Descriptivo

Este tipo de estudio mide aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar, es decir; se selecciona una serie de cuestiones y se mide la información obtenida sobre cada una de ellas para que posteriormente pueda describirse lo que se ha investigado (Hernández et al., 2003).

3.2.2 Enfoque Cuantitativo

De acuerdo con Hernández et al. (2003), el enfoque cuantitativo se caracteriza por seguir estos pasos: elegir una idea, enseguida se transforman en una o unas preguntas de investigación; se deriva un plan para probarlas; mide las variables de un contexto; analiza los resultados obtenidos; y finalmente se establece una conclusión con respecto a la hipótesis planteada. Este tipo de enfoque ayuda a probar la hipótesis planteada inicialmente con base en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento (Hernández et al., 2003).

3.3 Instrumento de Medición

Un instrumento de medición adecuado, es aquel que “registra los datos observables que representan verdaderamente los conceptos o las variables que el investigador tiene en la mente” (Hernández et al., 2003, p. 345). Tomando en cuenta que la investigación es con un enfoque cuantitativo, el instrumento medirá las variables que se contemplan en la hipótesis. De acuerdo a Hernández et al., (2003), todo instrumento de medición debe cumplir con dos características importantes, la confiabilidad que se refiere al grado en que la aplicación repetida a un mismo sujeto arroja resultados similares y la validez, que es el grado en que dicho instrumento mide realmente lo que se quiere.

El instrumento que se utilizó para la recolección de la información, fue un cuestionario que “consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir” (Hernández et al., 2003, p. 391) diseñado en base al marco teórico para determinar el posicionamiento que tiene actualmente la oferta ecoturística dentro del mercado de estudiantes de la UDLAP.

3.4 Prueba Piloto

La prueba piloto tiene como objetivo principal poner en práctica la estructura general del cuestionario, así como también que el público lo comprendiera y entendiera. Esta prueba se aplicó a un grupo de 17 personas, con la finalidad de recabar comentarios o sugerencias sobre el cuestionario. Como resultado a esta prueba piloto, se obtuvo que las personas no entendieran claramente el significado de algunas preguntas y se recibieron sugerencias en cuanto al formato del cuestionario para que se contestara de manera rápida. De la misma manera, se mencionó que el cuestionario era un poco extenso, sin embargo; no se hizo ninguna

reducción, pues eran indispensables todas y cada una de las interrogantes para un análisis más acertado y el tiempo que llevaba a las personas contestar el cuestionario oscilaba entre los 5 y 7 minutos.

3.5 Tamaño de la Muestra

Antes de seleccionar el tamaño de la muestra, se decidió la unidad de análisis, es decir; sobre a qué o a quienes se realizarán la investigación (personas, organizaciones, periódicos, comunidades, eventos) y enseguida se delimita a la población. En esta investigación se investigan a personas y como población se tomó a todas aquellas personas estudiantes de la Universidad de las Américas, Puebla que se encontraban inscritas en el periodo de Primavera 2009, estudiantes de todas las carreras.

Después de haber concretado cual sería la población ideal para la realización de este estudio, se tomó una muestra, que se refiere a un “subgrupo de la población del cual se recolectan los datos y debe ser representativo de dicha población” (Hernández et al., 2003, p.3002). Para obtener el tamaño de la muestra se utilizó la siguiente ecuación matemática:

$$n = \frac{(z^2)pq}{(e^2)}$$

En donde:

n = Tamaño de la muestra

z = Valor asociado con el intervalo de confianza

p = Probabilidad de ocurrencia del fenómeno

q = Probabilidad de no ocurrencia del fenómeno

e = Error máximo permisible

La ecuación se realiza con un intervalo de confianza de 96%, y un error de 0.05, en cuanto a los datos que sustituyen a p y q en la fórmula, se tomo como base la prueba piloto, específicamente la pregunta 5 y 6 del cuestionario (ver anexo A), en donde se tomaron las respuesta a estas preguntas de donde se obtuvo la probabilidad de ocurrencia con un 94% y la de no ocurrencia con un 6%. Finalmente se sustituyeron los datos en la fórmula y se obtuvo como resultado:

$$n = \frac{(1.96)^2(0.94)(0.06)}{(0.05)^2} = 86.66 \approx 87$$

3.6 Procedimiento de Aplicación

Se aplicaron un total de 100 cuestionarios durante el mes de marzo en un horario de 9:00am – 12:00pm y de 5pm-7:00pm. Se les pidió de la manera más atenta a aquellas personas que pertenecen a la comunidad estudiantil de la Universidad de las Américas Puebla, inscritas en el periodo primavera 2009 que respondieran de forma sincera a las preguntas plasmadas en el cuestionario diseñado para fines de esta investigación. Los cuestionarios fueron aplicados en los centros sociales de la escuela de negocios y humanidades, así como el centro social de la universidad.