

**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Acerenza, M. (2006). *Conceptualización, Origen y Evolución del Turismo*. México: Trillas.
- Báez, A. y Acuña, A. (2003). *Guía para las Mejores Prácticas de ecoturismo en áreas protegidas*. México: Comisión Nacional para el Desarrollo de Pueblos Indígenas.
- Berkowitz, E.N., Kevin, R.A., Hartley, S.W y Rudelius, W (2000). *Marketing*. NewYork: McGraw-Hill.
- Bowie, D. y Buttle, F. (2004). *Hospitality Marketing: An introduction*. Great Britain: Elsevier Butterworth Heinemann
- Buhalis, D. y Costa, C. (2006). *Tourism Business Frontier: Consumer, products and industry*. Great Britain: Elsevier Butterworth Heinemann
- Buckley, R. (2001). Major Issues in Tourism Ecolabelling (2). *Tourism Ecolabelling: Certification and Promotion of Sustainable Management*. New York: CABI Publishing. pp. 19-26.
- Ceballos-Lascuráin, H. (1998). *Ecoturismo. Naturaleza y Desarrollo Sostenible*. México: Diana.
- Chen, J. (2003). Developing a Travel Segmentation Methodology: A Criterion-Based Approach. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 27, 310-327. Recuperado el 3 de septiembre, 2008, de <http://jht.sagepub.com/cgi/reprint/27/3/310>.
- Diamantis, D. y Westlake, J. (2001). Ecolabelling in the Context of Sustainable Tourism and Ecotourism (3). *Tourism Ecolabelling: certification and Promotion of Sustainable Management*. New York: CABI publishing pp. 27-40
- Drumm, A. y Moore, A. (2004). Introducción a la Planificación del Ecoturismo. *Un Manual para los Profesionales de la Conservación*. Vol. I. E.U.A: The Nature Conservancy.

- Font, X. (2001). Regulation the Green Message: the players in Ecolabelling (1). *Tourism Ecolabelling: Certification and Promotion of Sustainable Management*. New York: CABI Publishing. pp. 1-17
- Fundación para la Conservación de las Especies y del Medio Ambiente. 2002 *Año Mundial del Ecoturismo*. Recuperado el 20 de noviembre de 2008 de [http://www.fucema.org.ar/old/ecoturismo/index\\_n.htm](http://www.fucema.org.ar/old/ecoturismo/index_n.htm)
- Gimeno, C. y Vila, N. (2006). Competitive Group Analysis of Public Transport Services. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 21, 13-29. Recuperado el 21 de octubre, 2008,
- Heath, E. y Wall, G. (1992). *Marketing Tourism Destinations: A Strategic Planning Approach*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2003). *Metodología de la Investigación* (3ª edición). México: Mc GrawHill.
- Ibañez, B. (2007). *Manual para la Elaboración de Tesis* (2ª edición). Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación en Psicología. México: Trillas.
- Instituto Nacional de Ecología (2005). *Áreas Naturales Protegidas un instrumento estratégico para la conservación de la biodiversidad*. Recuperado el 22 de enero de 2009 de <http://www.ine.gob.mx/ueajei/publicaciones/gacetas/244/Ileana.html>.
- Kotler, P., Bowen, J. y Makens, J. (2003). *Marketing para Turismo* (3ª edición). Madrid: Pearson Prentice Hall.
- Lehnhoff, E. (2004). Desarrollo del Ecoturismo. *Un Manual para los Profesionales de la Conservación*. Vol. II. E.U.A: The Nature Conservancy.
- Lewis, R.C. y Chamber, R.E. (2000). *Marketing Leadership in Hospitality* (3ª edición). New York: John Wiley and Sons.

Middleton, V.T.C y Clarke, J. (2003). *Marketing in Travel and Tourism* (3ª edición). Great Britain: Elsevier Butterworth Henemann.

Mill, R.C. y Morrison, A. R. (2002). *The Tourism System* (4ª edición). E.U.A: Kendall & Hunt Publishing Company.

Organización Mundial de Turismo (2002). *Declaración de Quebec sobre el Ecoturismo*  
Recuperado el 20 de noviembre de 2008 de <http://www.world-tourism.org>

Orth, U.R. y Turecková, J. (2002). Positioning the Destination Product "Southern Moravia". *Journal of Vacation Marketing*, 8, 3, 247-262. Recuperado el 3 de septiembre, 2008, de <http://jvm.sagepub.com/cgi/reprint/8/3/247>.

Reid, R.D. y Bojanic, D.C. (2001). *Hospitality marketing management* (3ª edición). New York: John Wiley and Sons, INC.

Schiffman, L. y Kanuk, L. (2005). *Comportamiento del Consumidor* (8ª edición). México: Pearson Prentice Hall.

Secretaría de Turismo (2008). *Perfil y Grado de Satisfacción del Turista que Viaja en México por Motivos de Ecoturismo*. Recuperado el 13 de octubre de 2008 de

[http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect\\_Perfil\\_y\\_Grado\\_de\\_Satisfaccion\\_Ecoturismo](http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect_Perfil_y_Grado_de_Satisfaccion_Ecoturismo)

Secretaría de Turismo (2001). *Estudio Estratégico de Viabilidad del Segmento de Ecoturismo en México*. Recuperado el 22 de enero del 2009 de

<http://www.sectur.gob.mx/work/sites/sectur/resources/LocalContent/11859/InformeEjecutivo.pdf>.

Secretaría de Turismo (2003). *Planeación y Gestión del Desarrollo Turístico Municipal*.

Recuperado el 7 de marzo del 2009 de

[http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect\\_Planeacion\\_y\\_Gestion\\_para\\_el\\_Desarrollo\\_Turistico](http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect_Planeacion_y_Gestion_para_el_Desarrollo_Turistico)

- Secretaría de Turismo (2007). *Programa Sectorial de Turismo*. Recuperado el 10 de marzo de 2009 de <http://www.sectur.gob.mx>
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (2006). *Requisitos y Especificaciones de Sustentabilidad del Ecoturismo*. Recuperado el 7 de marzo del 2009 de <http://www.semarnat.gob.mx/leyesynormas/Pages/normasmexicanasvigentes.aspx?k=NMX-AA-133-SCFI-2006>
- Stanton, W.J., Etzel, M.J. y Walker, B.J. (2007). *Fundamentos de Marketing* (14<sup>o</sup> edición). México: McGraw-Hill.
- The International Ecotourism Society (2007). *Declaración de Oslo sobre el Ecoturismo*. Recuperado el 6 de marzo de 2009 de <http://www.ecotourism.org>
- Vila, N. y Ampuero, O. (2007). The Role of Packaging in Positioning an Orange Juice. *Journal of Food Product Marketing* 13, 3, 21-48. Recuperado el 21 de octubre, 2008, de <http://web.ebscohost.com/ehost/pdf?vid=9&hid=3&sid=1cfa9535-080a-4de7-bdd6-adb219c02cd7%40sessionmgr3>
- Weaver, D.B y Lawton, L.J. (2002). Overnight Ecotourist Market Segmentation in the Gold Coast Hinterland of Australia. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 40, 270-280. Recuperado el 5 de septiembre, 2008, de <http://jtr.sagepub.com/cgi/content/abstract/40/3/270>.
- Yüksel, A. y Yüksel F. (2002). Market Segmentation Based on Tourists Dining Preferences. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 26, 4, 315-331. Recuperado el 5 de septiembre, 2008, de <http://jht.sagepub.com/cgi/content/abstract/26/4/315>