

---

# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

La condición de la mujer en cualquier parte del mundo ha demandado una serie de roles como: la dedicación al hogar y a los hijos, preparación académica y desempeño laboral (López y Vargas, 1994). El acceso a la educación ha permitido realizar dichas actividades, que la mujer se ha encargado de transmitir entre ellas mismas (Carner, 1992) logrando su participación y en consecuencia, la satisfacción en todos los ámbitos.

Antes del siglo XX en México, la educación formal, entendida ésta como un recurso que permite el desarrollo y crecimiento de un país, era exclusiva de hombres. Las mujeres en ocasiones podían aspirar a realizar estudios de primaria y secundaria, debido a que su papel social giraba principalmente en torno a la familia (Galeana, 1994).

En un principio, el Estado generó mayores oportunidades educativas para las mujeres con el fin, de que éstas contaran con herramientas que les permitieran tener una mejor calidad de vida (López y Vargas, 1994). Más tarde, las mujeres tomaron conciencia de sus derechos, por lo que poco a poco fueron escalando a los niveles educativos superiores (Carner, 1992). Esto ha provocado que en las últimas décadas, las mujeres estén más preparadas y tengan una vida económicamente activa, alcanzando niveles directivos.

---

De aquí que el presente trabajo de investigación se centre en el papel de la mujer a niveles directivos principalmente en la Industria Hotelera, ya que actualmente se desconoce el impacto de la administración a cargo de mujeres. Por lo que se considera importante llevar a cabo un análisis comparativo entre hoteles de la misma marca, que se encuentren establecidos en la ciudad de México y Puebla.

### 1.1 Objetivo general

Comparar y contrastar a nivel directivo, el estilo de liderazgo, la toma de decisiones y la percepción de roles de la mujer con el fin de conocer el impacto de ésta a nivel directivo en la industria hotelera.

#### Objetivos Específicos

- a) Identificar los factores que afecten a las variables anteriormente mencionadas.
- b) Analizar los efectos en el estilo de gerencia femenina.
- c) Llevar a cabo comparaciones con los hoteles de la ciudad de México y Puebla.

### 1.2 Preguntas de investigación

¿Existe alguna diferencia en lo que piensan los colaboradores hombres y mujeres, con respecto a su líder femenino?

¿El estilo de liderazgo transformacional, ayuda al crecimiento y satisfacción de los colaboradores?

¿Existe alguna discriminación laboral con respecto a la mujer como directiva?

### 1.3 Justificación

Wu et al. (s. f.) realizaron un estudio con mujeres de los Estados Unidos, Taiwan y Japón. Este consistió en comparar y contrastar las características personales, la percepción de roles, la toma de decisiones y el estilo de liderazgo en ejecutivas e identificar la relación existente entre estas variables. Este estudio reveló una tendencia transformacional de liderazgo, siendo las japonesas las que reflejaron mayores problemas en los demás factores anteriormente citados.

Se considera relevante llevar a cabo en México un estudio similar. Es por ello que esta investigación rescata las variables contenidas en el estudio anteriormente citado, mismas que serán definidas más tarde en el capítulo segundo. Se espera que los resultados de este trabajo, aporten conocimiento a la teoría ya existente sobre el impacto de la mujer mexicana en la Industria Hotelera.

### 1.4 Alcances y limitaciones

A lo largo de esta investigación se deben tomar en cuenta las siguientes limitaciones:

- 
- a) La muestra estará integrada por hoteles de diferentes marcas (Fiesta Inn, Fiesta Americana y Camino Real) que existan en ambas ciudades (México y Puebla). Esto representa una limitante, ya que se excluyen del estudio a los demás hoteles situados en el mercado.
  - b) El recurso tiempo es una limitante para la realización de este proyecto, ya que trabajos similares requieren un periodo más amplio de investigación.
  - c) Los resultados de la tesis serán aplicables al tiempo en que se realice la misma, así como a las empresas que integran la muestra de este estudio.
  - d) Se sabe que para la realización de este tipo de investigaciones, se requiere de un equipo humano que apoye el desarrollo de la misma. Este estudio se ve limitado, debido a que será desarrollado únicamente por la autora del presente trabajo.

Este estudio tiene los siguientes alcances:

- a) Los resultados de este trabajo serán aplicables a los hoteles de la Ciudad de México y Puebla que sean elegidos como muestra.
- b) El estudio podrá utilizarse como guía teórico-metodológica para otros estudios similares.

### 1.4 Metodología de la investigación

La investigación se realizará en dos etapas:

- a) En la primera etapa, se hará una revisión de la literatura sobre los temas de interés enfocándose en las variables del estudio. Estos componentes teóricos guiarán la siguiente etapa de la investigación.
- b) La segunda parte consistirá, en un trabajo de campo para recolectar información a través de las encuestas a supervisores de áreas y colaboradores.

A partir del análisis de la información recolectada, se emitirán una serie de recomendaciones y conclusiones.

### 1.5 Estructura del estudio

El presente estudio se encuentra estructurado de la siguiente manera:

- a) En el capítulo primero se describe: el propósito de la investigación, los alcances y limitaciones del mismo y las razones que sustentan a este trabajo.
- b) En el marco teórico, capítulo segundo se incluyen los temas de mayor interés relacionados con el tema de tesis. Aquí se definen los términos del estudio como son: el

---

estilo de liderazgo, la toma de decisiones y la percepción de roles, relacionados con la mujer en la Industria Hotelera.

- c) El tercer capítulo consiste en la descripción del proceso de investigación (metodología): muestra (tipo y tamaño), técnicas de recolección de datos (encuestas) y plan de análisis de los datos. Para recolectar la información, se tradujo y modificó el cuestionario de un estudio similar, el cual, constó de 33 preguntas en escala de Likert. Mismas que se aplicaron, a los colaboradores que se encontraron trabajando directamente con mujeres ejecutivas.

El tipo de muestra se describió como no probabilístico de tipo voluntario. El análisis factorial consistió en correlaciones entre las variables, para ello, se hizo uso de el programa SPSS (Paquete estadístico para Ciencias Sociales). En dicho programa se desplegaron las matrices de correlaciones, así también, los estadísticos de KMO (Kaiser Meyer Olkin) y la prueba de esfericidad de Bartlett, mismos que se explican detalladamente en dicho capítulo.

- d) En el cuarto capítulo se presentan los principales hallazgos resultantes del trabajo de campo, así como la interpretación de los mismos, de los cuales surgen las conclusiones y recomendaciones descritas en el quinto capítulo de este trabajo.