



CAPITULO I

Introducción

1.1 Marco Contextual

Las bebidas energéticas nacieron a mediados de 1980 en Europa y rápidamente ganaron adictos y nuevos mercados por su innovadora mezcla de componentes. Su acogida fue tal que en la actualidad se venden más de cien millones de latas de este tipo de bebidas en 130 países. Además, creó una nueva industria y hoy existen más de 200 marcas con sus propios tamaños y diseño de envases (Prieto, 2007).



Las bebidas energéticas o *energy drinks* son sustancias estimulantes, que en un principio fueron utilizadas por deportistas debido a la carga energética que generan. En principio, fueron creadas para incrementar la resistencia física, proveer reacciones más veloces a quien las consumía, lograr un nivel de concentración mayor, evitar el sueño, proporcionar sensación de bienestar, estimular el metabolismo y ayudar a eliminar sustancias nocivas para el cuerpo (Cano, 2003).

Su nombre se debe al apodo que se les tenía a las anfetaminas, droga de uso habitual durante los años 60 y 70. La similitud se debe, seguramente al hecho de que las anfetaminas evitan el sueño y la fatiga, función principal de estas bebidas. Entre sus principales componentes se encuentran la cafeína, taurina, azúcares y guaraná (Cano, 2003).

Sin embargo, a pesar que en un principio fueron creadas para mejorar el rendimiento a la hora de practicar deporte, hoy en día se venden como productos asociados a fiestas y recreación, lo que provoca que los consumidores hagan un mal uso de este tipo de bebidas, combinándolas con alcohol e incluso con drogas (Romero, 2006).

“En la actualidad, los jóvenes, no satisfechos con tomar las bebidas energizantes solas, las combinan con alcohol, por que descubrieron que



mezclándolas no se emborrachan tanto, debido a que el alcohol es un depresor del sistema nervioso central. Entonces ingieren mayores cantidades de etílico y, como no tan fácilmente perciben la sensación de embriaguez, elevan los niveles etílicos en la sangre y ponen en riesgo sus vidas, tanto por las cantidades de alcohol como por las consecuencias de éste”, explicó el coordinador del Área de Toxicología del Servicio de Urgencias de Pediatría del Hospital La Raza, Miguel Ángel Andrade Padilla (Norandi, 2008).

De acuerdo con el Instituto Mexicano del Seguro Social los principales segmentos sociales que acuden con algún grado de intoxicación a los servicios de urgencias debido al consumo excesivo de bebidas energéticas son adolescentes de entre 11 a 16 años y los adultos jóvenes, de 20 a 25 años (León, 2006). Por esta razón, es de suma importancia que la población este consiente de los efectos causados por el consumo no regulado de dichas bebidas, así mismo la combinación con alcohol.

1.2 Planteamiento del problema

Actualmente existe una nueva moda entre los jóvenes de mezclar las bebidas energéticas con alcohol, sin embargo, la mayoría de ellos desconocen los efectos colaterales que produce esta combinación, entre los que destacan: dolor de



cabeza, nerviosismo, náuseas, vómito, hiperactividad, riesgos cardiovasculares y en casos extremos la muerte. Es por eso que la siguiente investigación tiene como objetivo identificar el grado de conocimiento que tienen los consumidores sobre los efectos que causan este tipo de combinaciones, con el propósito de analizar las razones por las cuales el consumo de estas bebidas ha aumentado.

1.3 Objetivo general

Identificar, conocer y comparar los diferentes hábitos de consumo de bebidas energéticas en estudiantes de entre 18 y 25 años de edad de cuatro Universidades de la Ciudad de Puebla y Cholula.

1.4 Objetivos específicos

- Dar a conocer la diferencia entre bebidas isotónicas y bebidas energéticas.
- Señalar cuáles son las marcas de bebidas energéticas más consumidas así como las más conocidas.



- Obtener y comparar las razones por las cuales los estudiantes consumen este tipo de bebidas.
- Obtener y comparar las razones por las cuales los estudiantes mezclan este tipo de bebidas con alcohol.
- Conocer y analizar la tendencia de la combinación de bebidas energéticas con alcohol.

1.5 Preguntas de investigación

- ¿Cuáles son los principales ingredientes de éstas bebidas?
- ¿Estimulan, ayudan o dañan?
- ¿Qué tanto saben los consumidores acerca de los efectos que causan el consumo de este tipo de bebidas?
- ¿Qué factores determinan el consumo de dichas bebidas?
- ¿Existe la conciencia de la combinación de las bebidas energéticas con alcohol?
- ¿Qué tipos de bebidas energéticas son las más demandadas por los consumidores?



1.6 Justificación y relevancia

La justificación primordial para llevar a cabo esta investigación radica principalmente en la necesidad de conocer los hábitos de consumo de las bebidas energéticas y su mezcla con alcohol en estudiantes de cuatro Universidades de la Ciudad de Puebla y Cholula.

1.7 Alcances y limitaciones

Esta investigación se basa principalmente en alumnos cuyas edades fluctúan entre los 18 y 25 años de edad, de cuatro Universidades de la Ciudad de Puebla y Cholula. La muestra se basará únicamente a estudiantes de la Universidad de las Américas Puebla, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla y Universidad Iberoamericana Puebla.