

CONCLUSIONES

El presente trabajo tuvo como objetivo principal clasificar los establecimientos según el giro comercial que desarrollan y posteriormente hacer un análisis comparativo entre ellos.

Dicha investigación se apoyó en la observación participante con una perspectiva de cliente y posteriormente en la realización de matrices que facilitaron el desarrollo y análisis de este estudio para cumplir con el objetivo general de este trabajo.

Se clasificaron los establecimientos según las características observadas y apegadas al concepto teórico de cada giro comercial, sin embargo se observó que actualmente la mayoría de los establecimientos no coinciden con las definiciones teóricas de determinados establecimientos, e inclusive se pudo apreciar que hay comercios donde se mezclan rasgos de un giro comercial y otro, por lo que se ha perdido la identidad y raíces de muchos establecimientos.

Después de la clasificación se realizó una comparación entre cada uno de los establecimientos, concluyendo que a pesar de que todos brindan el servicio de bebidas alcohólicas y en algunos casos de alimentos, cada lugar tiene un concepto propio, sin embargo no ofrecen algo novedoso.

Se pudo observar que el público meta en la zona de San Andrés Cholula son los estudiantes de la Universidad de las Américas, Puebla. Sin embargo, en la zona de San Pedro Cholula, los establecimientos abarcan turistas principalmente; por tal motivo los precios son más elevados en esta área.

A pesar de la gran demanda existente de establecimientos de bebidas alcohólicas en las zonas anteriormente mencionadas, se puede concluir que sería una buena opción la propuesta de un concepto totalmente diferente y novedoso a los establecimientos analizados.