

CAPÍTULO I

Introducción

1.1 Planteamiento del problema

En años recientes se ha observado una tendencia hacia un crecimiento acelerado de la población en San Andrés y San Pedro Cholula debido, entre otras cosas, a la presencia de la Universidad de las Américas Puebla, la cual alberga un gran número de jóvenes universitarios que en su mayoría asisten a diversos establecimientos de bebidas alcohólicas; consecuentemente estos estudiantes representan el mercado potencial de los establecimientos ubicados en estas zonas.

Por tal motivo a lo largo del tiempo se han establecido gran cantidad de comercios de bebidas alcohólicas en ambas áreas que han tenido grandes repercusiones en la economía de dichas zonas. “La actividad económica relacionada con los servicios perteneciente al sector terciario (comercio, turismo y servicio) en San Andrés Cholula, corresponde al 35.3 %, asimismo en San Pedro Cholula concierne el 39.0%. Esta actividad económica se destaca por prestar servicio de preparación de alimentos en hoteles y restaurantes-bar, así como a la concentración de discotecas, bares, entre otros” (Arredondo y Cols. 1999, p.1). Asimismo se puede observar la importancia de esta actividad en la economía de ambos municipios.

Asimismo los establecimientos comerciales que brindan tanto el servicio como el consumo de bebidas alcohólicas en las áreas señaladas, son aquellos denominados como bares, cantinas, botaneros, pulquerías, discotecas, entre muchos otros, contando cada uno de ellos con diferentes variaciones en cuanto al servicio ofrecido.

En la actualidad, a pesar de la gran demanda de establecimientos de bebidas alcohólicas en San Andrés y en San Pedro Cholula, no existe una clasificación clara de acuerdo a las definiciones originales de los conceptos de establecimientos anteriormente mencionados.

1.2 Objetivo General

Analizar y evaluar la oferta de determinados establecimientos de bebidas alcohólicas ubicados en San Andrés y San Pedro Cholula, para consecuentemente realizar un estudio comparativo en función a su clasificación y al tipo de servicio ofrecido.

1.3 Objetivos Específicos

- Clasificar los posibles tipos de establecimientos que ofrecen bebidas alcohólicas.
- Analizar comparativamente la información obtenida de cada establecimiento, mediante una matriz establecida.

- Definir, similitudes y diferencias de los diferentes tipos de establecimientos de servicio de bebidas alcohólicas.

1.4 Justificación

La importancia de este trabajo radica en la elaboración de un estudio formal que categorice, analice y evalúe el tipo de oferta en cuanto al servicio de los establecimientos objeto de este estudio, y cuyo mercado principal consiste en jóvenes universitarios. Dada la gran variedad de oferta bajo el rubro mencionado, es importante realizar una evaluación de la posible competencia, en el caso de que se deseara abrir una empresa dentro del área de estudio. Este análisis pretende ofrecer una idea general, en cuanto a clasificación y servicios, que ofrecen los diversos tipos de establecimientos que venden bebidas alcohólicas.

1.5 Alcances y Limitaciones

Debido a la gran cantidad de establecimientos de servicio de bebidas alcohólicas existentes en los municipios de San Andrés y San Pedro Cholula, este análisis se enfocó básicamente en aquellos negocios que se encuentran cercanos a la Universidad de las Américas, Puebla, como un importante foco de mercado, y que cuentan con mayor aceptación entre los estudiantes universitarios.