

Referencias Bibliográficas

Amador, F. (s/f). *Planeación Estratégica*. [Documento WWW] Recuperado: 10 de Septiembre de 2005

<http://www.gestiopolis.com/recursos2/documentos/fulldocs/ger/pefja.htm>

Asociación mexicana de spas. (s/f). *Qué es un spa?*. [Documento WWW] Recuperado: 01 de Julio de 2005

<http://www.asociacionmexpa.com/041a7aedef/04197aedef.html>

Asociación mexicana de spas. (s/f). *Tipos de spa*. [Documento WWW] Recuperado: 03 de Julio de 2005

<http://www.asociacionmexpa.com/041a7aedef/041a7d4f0.html>

Benson, M. (Septiembre 28, 2005). Have a great vacation right at your hotel.

USA TODAY.

Byeong, Y. y Haemoon, O. (2004). How do hotel firms obtain a competitive advantage?. *International journal of contemporary hospitality management*.

Day spa association. (s/f). *Essences of a day spa*. [Documento WWW] Recuperado:

3 de Octubre de 2005

<http://dayspaassociation.com/mainpages/spaessence.htm>

Dirección General de Política de la PYME. (s/f). *Análisis de Mercado*. [Documento WWW] Recuperado: el 28 de Octubre de 2005

http://www.ipyme.org/planempresa/expone/analisis_mercado.htm

El Economista. (Agosto, 2002). Anuncia Leticia Navarro mayor impulso al turismo de salud. [Documento WWW] Recuperado: 15 de Junio de 2005

<http://www.hospitalitas.com.mx/noticias2.asp?IdNoticia=4676>

Fleitman, J. (2004). *Cómo elaborar un plan de negocios*. [Documento WWW]

Recuperado: 15 de septiembre de 2005

<http://www.gestiopolis.com/canales/empresadora/articulos/43/bplan.htm>

Hernández S., Fernández C. y Baptista L. (2002). *Metodología de la Investigación*. México. Mc Graw Hill.

Hitt M., Ireland D. y Hoskisson, R. (1999). *Administración estratégica, competitividad y conceptos de globalización*. (3ra. ed.). México. Thomson.

Hormozi A., Sutton G. y McMinn R. (2002). *Business plans for new or small businesses: paving the path to success*. *Management decision*.

Hoteles Boutique de México. (s/f). *Qué es Hoteles Boutique de México.* [Documento WWW]

Recuperado: 30 de junio de 2005

<http://www.hotelesboutique.com/mexico/members/about.html>

Jayawardena, C. (2000). International hotel manager. *International journal of contemporary hospitality management.*

Lashley, C. y Morrison, A. (2001). In search of hospitality: theoretical perspectives and debates. *International journal of contemporary hospitality management.*

Lockwood, A. y Medlink, S. (2001). Tourism and hospitality in the 21st. century. *International journal of service industry management.*

Losekoot, E. y Wood, R. (2001). *Conceptualizing and operationalizing the research interface between facilities management and hospitality management.*

McNeilly, M. (2002). Gathering information for strategic decisions, routinely. *Strategy & leadership.*

***Milenio Diario.* (Octubre, 2003). La industria del relajamiento, a la alza. [Documento WWW] Recuperado: 20 de Junio de 2005**

<http://www.hospitalitas.com.mx/noticias2.asp?IdNoticia=9125>

Price Waterhouse Coopers. (s/f). *Planeación estratégica*. [Documento WWW]

Recuperado: 03 de Noviembre del 2005

<http://www.pwv.com/extweb/service.nsf/docid/73DF2E8CD614BDD285256F4D0052C1B4>

Pümpin, C. y García, S. (1993). *Estrategia empresarial, cómo implementar la estrategia en la empresa*. Madrid. Ed. Díaz de Santos.

Reyes, J. (s/f). *Royal spa una inversión saludable*. *Alta Hotelería*. [Documento WWW] Recuperado: 20 de Junio de 2005

<http://www.hospitalitas.com.mx/articuloscontenido.asp?IdArticulo=50>

Roane, Kit R., U.S. News & World Report. (Julio 2, 2001). *Boutique hotels: uneven elegance*. Academic Search premier.

Romano, I. (Julio, 2002). *Dirección y Planeación Estratégica*. [Documento WWW]

Recuperado: 10 de Septiembre de 2005

http://www.imacmexico.org/file_download.php/Guia+Rapida+para+Planacion+Estrategica+chat+1.doc?URL_ID=5543&filename=10479443510Guia_Rapida_para_Planacion_Estrategica_chat_1.doc&filetype=application%2Fmsword&filesize=34816&name=Guia+Rapida+para+Planacion+Estrategica+chat+1.doc&location=user-S/

Shulterbrandt, S. (Marzo 18, 2001). *Plan de negocios: Herramienta Empresarial*.

Documento [WWW] Recuperado: 03 de Noviembre de 2005

http://www.revistainterforum.com/espanol/articulos/mujernegocios_031801.html

Sualdea, E. y Aldazábal, M. (Junio 2001). *Cómo beneficiarse del agua en la ciudad*.

[Documento WWW] Recuperado: 03 de Noviembre de 2005

http://www.cosmobelleza.com/paginas/informacion/articulos_tecnicos/articulo_tecnico_11.asp

Types of spas. *Spa magazine*. (2005). [Documento WWW] Recuperado: 3 de Octubre de 2005

<http://www.spamagazine.com/basics/types.asp>

UnomasUno. (Agosto, 2002). Turismo de salud en México. [Documento WWW]

Recuperado: 20 de Junio de 2005

<http://www.hospitalitas.com.mx/noticias2.asp?IdNoticia=4860>

UnomasUno. (Agosto16, 2002). Las joyas de la hotelería. [Documento WWW]

Recuperado: 15 de Junio de 2005

<http://www.hospitalitas.com.mx/noticias2.asp?IdNoticia=4254>

Vanderbilt, T. (Junio, 2000). The boutique mystique. *Academic Search Premier*.

Vanegas, S. (s/f). *Planeación Estratégica*. [Documento WWW] Recuperado: 10 de Septiembre de 2005

<http://www.geocities.com/svg88/plan.html#Indi>

Zamora, F. (Marzo, 2003). *Algunos conceptos básicos como Guía Rápida para Planeación Estratégica*. [Documento WWW] Recuperado: 11 de septiembre de 2005

http://www.imacmexico.org/file_download.php/Guia+Rapida+para+Planacion+Estrategica+chat+1.doc?URL_ID=5543&filename=10479443510Guia_Rapida_para_Planacion_Estrategica_chat_1.doc&filetype=application%2Fmsword&filesize=34816&name=Guia+Rapida+para+Planacion+Estrategica+chat+1.doc&location=user-S/