



BIBLIOGRAFÍA

Acerenza, M. (2003). Gestión de Marketing de destinos turísticos en el ambiente competitivo actual. *Aportes y transferencias*, 7(2), 43-56.

Alegre Torres, A. (2005). *Estudio comparativo de calidad en el servicio de 6 hoteles en el centro histórico de la ciudad de Puebla*. Tesis Licenciatura en Administración de Hoteles y Restaurantes. Departamento de Administración de Hoteles y Restaurantes, Escuela de Negocios, Universidad de las Américas Puebla.

Bretón, A. (2007). *Indicadores básicos de la actividad turística en Puebla año 2007*. Recuperado Febrero 5, 2008, de Secretaría de Turismo, <http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur>.

Calderon, F. (2007). *El Turismo como Prioridad Nacional*. Recuperado Febrero 5, 2008, de Secretaria de Turismo, http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect_Mensaje_del_Presidente__El_Turismo_como_Prior.

Court, B. y Lupton, R. (1997). Customer portfolio development: Modeling destination adopters, inactives and rejecter. *Journal of Travel Research*, 36(1), 35-43.



- De la Torre, P. (1997). *El turismo como fenómeno social*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Decrop, A. (2006). *Vacation Decision Making*. University of Namur, Belgium: CABI Publishing.
- Diaz, A. (2002). *Interrelación entre imagen y comunicación en destinos turísticos*. Tesis de doctorado, Universidad de Laguna, La Laguna, España.
- Dominguez, P. (2005). Vinculación de la ciudad histórico turística de Puebla a través de itinerarios culturales. *Economía, Sociedad y Territorio*, 5(19), 595-615.
- Dredge, V. (1999). Planificación y diseño de destinos turísticos. *Annals of Tourism Research en español*, 1(2), 394-415.
- Escalona, F. (1990). Turoperadores y producción del turismo. *Estudios turísticos*. 108, 91-121.
- Gispert, C.(1999). *Nueva enciclopedia práctica de turismo, hoteles y restaurantes*. Barcelona: Océano, Centrum.
- Goeldner, C. y Ritchie, J. (2006). *Tourism: Principles, Practices, Philosophies*. (10th ed.). New York: John Wiley & Sons.



- Goodall, B. y Bergsma, J. (1991). Tour operators strategies: A cross-country comparison. *Tourism Industry: An international analysis*. 12(3) 215-229.
- Goossens, C. (2000). Tourism information and pleasure motivation. *Annals of Tourism Research*, 27(2), 301- 321.
- Grajales, T. (2000). *Tipos de investigación*. Recuperado Septiembre 14, del 2008, de <http://tgrajales.net/investipos.pdf>.
- Gursoy, D. y Chen, J. (2000). Competitive analysis of cross cultural information search behavior. *Tourism Management*, 21, 583-590.
- Hede, A. y Hall, J. (2006) Leisure Experiences in Tourist Attractions: Exploring the Motivations of Local Residents, *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 13(1), 10-23.
- Hernández, R. (2005). *Legislar en materia turística para el progreso de Puebla*. Recuperado febrero 5, 2008, de H. Congreso del estado de Puebla LVII Legislatura, <http://www.congresopuebla.gob.mx/legislatura56>
- Jones, A. (1992). Is there a real alternative tourism. *Tourism Management*, 13 (1), 102-103.



Klenosky, D. y Gitelson, R. (1998). Travel agents destination recommendations. *Annals Tourism Research*. 25(3), 661- 674.

León, F. (2003). Noticias de antropología y arqueología. *Turismo*. Recuperado Marzo 15, del 2008, de <http://www.naya.org.ar/turismo/congreso2003/ponencias/FranciscoLeon%20Raposeiras.htm>.

Lopez, R. y Ruiz, G. (2006). *Propuesta de Clasificación de Restaurantes para la Ciudad de Puebla*. Tesis de Licenciatura. Departamento de Administración de Hoteles y Restaurantes, Escuela de Negocios, Universidad de las Américas Puebla.

Malo, G. (2006). *Arte y cultura popular* (2nd. ed.). Cuenca: Universidad del Azuay y CIDAP.

Montero, P. (2002). *Colonias de Puebla*. Puebla: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla- Museo Amparo.

Morfin, M. (2001). *Administración de comedor y bar*. México: Trillas

Nava, F. (2004). *Determinación del Producto Centro Histórico de la Ciudad de Puebla para el Mercado Nacional e Internacional*. Tesis de Licenciatura. Departamento



de Administración de Hoteles y Restaurantes, Escuela de Negocios, Universidad de las Américas Puebla.

Nicolau, G. (2000) *Modelos probabilísticos de elección turística*. Tesis doctoral de la Universidad de Alicante. Alicante, España.

Olsen, M. y Sharma, A. (2000). *La revolución restaurantera*. Crecimiento, cambio y estrategia en la industria internacional del servicio de alimentos. *A la carta*, 5(30), 26-27

Organización Mundial del Turismo. (1998). *Introducción al Turismo*. Madrid: O.M.T.

Papatheodorou, A. (2001). Why people travel to different places. *Annals of Tourism Research*, 28(1), 164-179.

Prados, E. (2001). *Turismo Cultural: un segmento turístico en expansión*. Congreso Virtual de Turismo Cultural. Recuperado Enero 24 del 2008, de http://www.naya.org.ar/turismo/congreso/ponencias/elisa_prados.htm

Richards, G. (2002). Tourism attraction systems: exploring cultural behavior. *A Tourism Research*, 29(4), 1048-1064.

Rodríguez, U. (2007). *Tipos de turismo: notas para una clasificación*. Recuperado Marzo 15, 2008, de



<http://materialesdeestudio.blogspot.com/search/label/INDUSTRIA%20TURISTICA>

Romero, H. (1991). *Vocabulario de turismo y materias afines*. México: Guerrero

Schiffman, F. y Kanuk, L. (2005). *Comportamiento del Consumidor*. México: Prentice Hall.

Secretaría de Turismo. (2000). *Ley Federal de Turismo: artículo 3*. Recuperado Febrero 5, 2008 de Centro de Estudios Superiores en Turismo de la SECTUR, <http://www.sectur.gob.mx/wb2/sectur>.

Secretaría de Turismo. (2007). *Indicadores básicos de la actividad turística en Puebla año 2007*. Recuperado Febrero 5, 2008 de Data Tur principales indicadores, reporte anual 2007, http://datatur.sectur.gob.mx/jsp/turistico_reporte.jsp.

Secretaría de Turismo. (2008). *cultura turística*. Recuperado Marzo 15, 2008, de http://www.sectorturismo.gob.mx/wb2/sectur/sect_9070_breviario_de_cultura.

Silberberg, T. (1995). Cultural tourism and business opportunities for museums and heritage sites. *Tourism Management*, 16(5), 361-365.

Silverman, E. (2000) Tourism in the Sepik River of Papua New Guinea: favoring the local over the global. *Pacific Tourism Review*, 4 (2/3) 105.



Sistema Integral de Información de Mercados Turísticos. [SIIMT]. (2008). *Reporte de actividad hotelera*. Consejo de Promoción Turística de México. Recuperado noviembre 20, 2008 de http://www.siimt.promotur.com.mx_crn_cgi_bin_cognos.

Slattery, P. (2002). Finding the Hospitality Industry. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 1(1), 19-28.

Zehrer, A. y Siller, H. (2007). Destination Goods as Travel Motives: The Case of the Tirol. *Tourism Review*; 62, 39-46.