

Capítulo IV

Presentación de Resultados

4.1 Introducción

A lo largo de este capítulo se presentan los resultados del análisis de los cuestionarios aplicados al Gerente, empleados y huéspedes del Hotel Cotlamani ubicado en el municipio de Jalcomulco.

Además, se muestran los recursos naturales que posee Jalcomulco, así como el análisis que se realizó en el Hotel acerca del manejo de los residuos sólidos que el establecimiento presenta, prosiguiendo con el consumo de agua y por último, pero no por eso menos importante, el consumo de energía.

Con respecto a los cuestionarios que se aplicaron tanto a los turistas como a los empleados con respecto a la cultura ecológica, se muestran los resultados, además la razón por la que los turistas eligen Jalcomulco como destino vacacional.

Referente a la propuesta de acciones turístico-sustentables en el Hotel Cotlamani, se mencionan en el siguiente capítulo dentro de las recomendaciones brindadas.

4.2 Recursos naturales de Jalcomulco

Con respecto al ecosistema en el que se encuentra el municipio, se encontró que está ubicado en una zona natural privilegiada, ya que está dentro de un bosque bajo subtropical y gracias a eso cuenta con una diversidad de animales extensa, lo que resulta un atractivo para realizar grupos de observación; aunado a esto, el clima que tiene Jalcomulco es caluroso en la mayoría del año, la temperatura promedio es de 24°C y presenta lluvias abundantes a lo largo del año.

A continuación se muestran algunas imágenes tanto de la zona dónde está localizado Jalcomulco como del mismo municipio. La totalidad de estas imágenes son presentadas en el anexo A.



Fig. 4.1. Alrededores de Jalcomulco.

Fuente: Fotografía propia, 2009.



Fig. 4.2. Puente colgante de Jalcomulco.

Fuente: Fotografía propia, 2009.



Fig. 4.3. Viviendas, Municipio de Jalcomulco.

Fuente: Fotografía propia, 2009.



Fig. 4.4. Río Pescados

Fuente: Fotografía propia, 2009.

4.3 Características generales del Hotel Cotlamani

De acuerdo al cuestionario aplicado al Gerente del Hotel, se obtuvo lo siguiente: Cuenta con 30 habitaciones con capacidad para 6 personas cada una, lo que da un total de 180 personas cuando el Hotel está a su máxima capacidad.

Las tarifas por habitación doble o sencilla de lunes a viernes es de \$585 pesos, mientras que para el fin de semana se eleva a \$936 pesos, lo cual sólo incluye el servicio de hospedaje, pero si va a solicitar algunas de las actividades que ofrecen, se puede escoger entre varios paquetes que incluyen dichas acciones. (Ver Anexo B).

El porcentaje de ocupación con el que cuenta el Hotel, se divide en dos periodos, temporada alta y temporada baja, a continuación se muestran los porcentajes:

Tabla 4.1 Porcentajes de Ocupación

Temporada Baja	Temporada Alta
30% o 40%	100%

Sin embargo, para mayor efectividad, las temporadas se dividen de acuerdo al clima, frío y caluroso.

Tabla 4.2 Temporadas climáticas

Frío	Caluroso
<ul style="list-style-type: none"> • Enero • Febrero • Noviembre • Diciembre 	<ul style="list-style-type: none"> • Marzo • Abril • Mayo • Junio • Julio • Agosto • Septiembre • Octubre

Aunado a lo anterior, el hotel tiene diferentes periodos en lo que hay más arribo de visitantes.

Tabla 4.3. Temporada alta y baja de ocupación.

Temporada Alta	Temporada Baja
<ul style="list-style-type: none"> • Semana Santa • Puentes del 5 de febrero al 21 de marzo • Del 1 de julio al 31 de agosto 	<ul style="list-style-type: none"> • Del 16 de abril al 30 de junio • Del 1 al 14 de diciembre

Al igual que los huéspedes, el número de empleados necesarios difiere de acuerdo a la temporada vacacional.

Tabla 4.4 Temporadas de ocupación

Temporada Alta	Temporada Baja
14	7

El Hotel cuenta con diversos servicios de los cuales dependerá el uso de los recursos dentro del establecimiento, dichos servicios son:

- Alberca
- Aire acondicionado
- Internet
- Restaurante (Previa reservación)
- Servicio de Cable

Para ubicarse más dentro del Hotel se presentan algunas imágenes (Ver Anexo C).

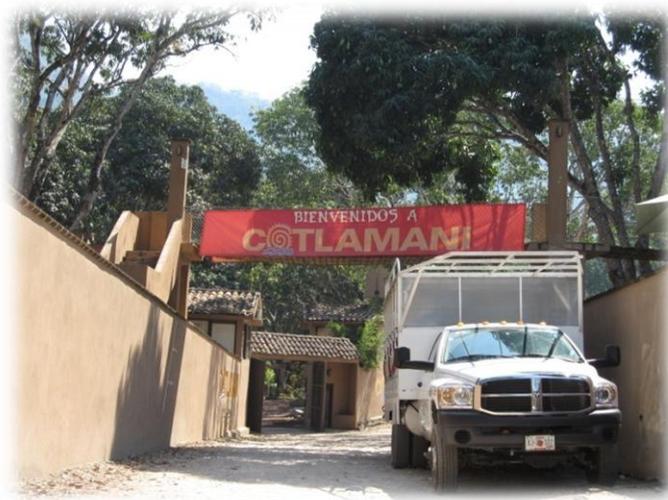


Fig. 4.5. Entrada Hotel Cotlamani

Fuente: Fotografía propia, 2009



Fig. 4.6 Habitaciones

Fuente: Fotografía propia, 2009



Fig. 4.7 Recepción

Fuente: Fotografía propia, 2009

4.4 Residuos Sólidos Municipales (RSM)

La información obtenida después de haber realizado las entrevistas, fue que

- El tipo de basura con mayor incidencia en el Hotel, es orgánica debido a que dentro de las instalaciones hay varios árboles de mango, los cuales tiran una gran cantidad de hojas; esto no varía de acuerdo a la temporada.

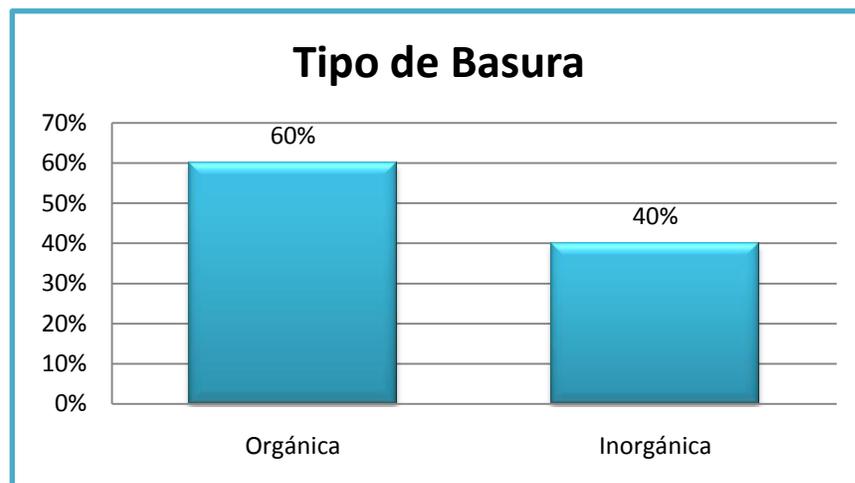


Fig. 4.8 Tipos de Basura

- La cantidad de basura inorgánica total, es producida en mayor proporción por las habitaciones, lo cual representa un problema en cuanto a separación de basura.
- Cómo ya se mencionó anteriormente, las hojas del árbol de mango son las generadoras número uno de la basura orgánica.
- En general, el área de mayor producción de basura que presenta el hotel, el cual no varía con respecto a la ocupación, son los desechos de jardín, cuyos porcentajes son aproximados.

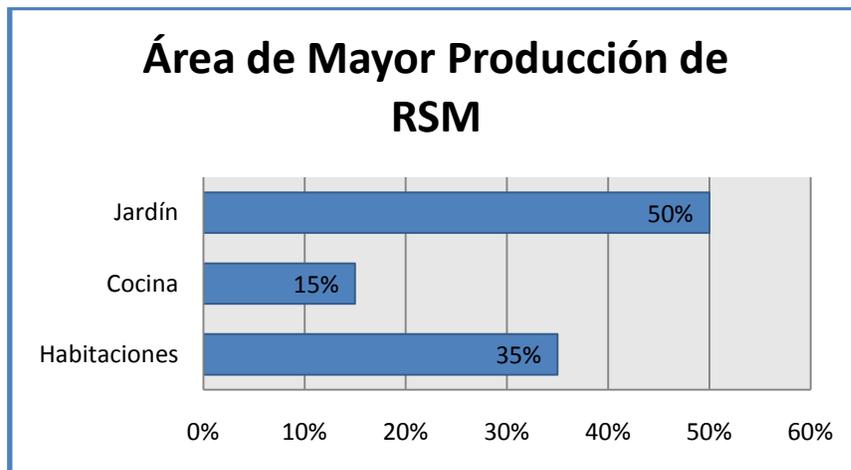


Fig. 4.9 Área de Mayor Producción de Residuos Sólidos Municipales

- La recolección de basura corre a cuenta del municipio de Jalcomulco, el cual se realiza una o dos veces por semana según se necesite. Por este servicio se genera un cobro significativo de aproximadamente \$200.00 pesos mensuales.
- Se encontró que si tienen la iniciativa acerca de la separación de basura, sin embargo aún no es suficiente para cubrir las necesidades del hotel, en cuanto a producción de basura se refiere.



Fig. 4.10. Contenedores de Basura

Fuente: Fotografía propia, 2009

4.5 Agua

El siguiente tema que se abordará es el consumo de agua dentro de las instalaciones.

- El gasto promedio mensual de agua es muy bajo, tan sólo \$200.00, pagados al municipio, sin importar la cantidad del recurso que se consuma, debido a que éste es obtenido de un pozo cuya agua proviene del río, por lo que la cantidad antes mencionada es para obtener el derecho de utilizarlo.
- Las áreas de mayor consumo de recurso hídrico, son el jardín y las áreas externas ya que al ser una zona de calor abundante todo el año, los jardines necesitan ser regados constantemente para evitar que se sequen, esto se reduce un poco para época de lluvias ya que no será necesario regarlos tanto.

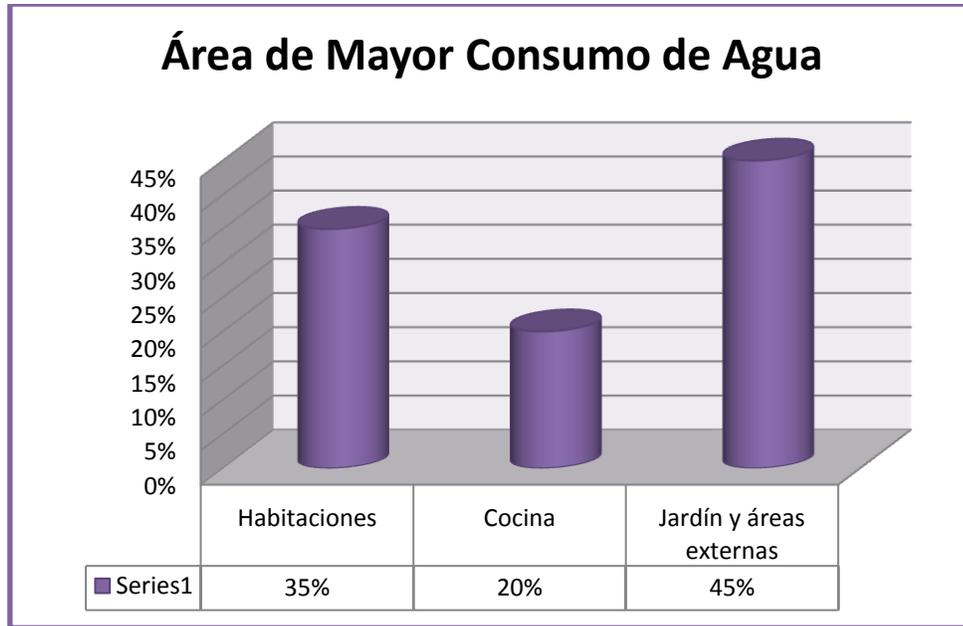


Fig. 4.11 Áreas de mayor consumo de Agua.

- El consumo de agua también varía de acuerdo a las temporadas vacacionales ya que la cantidad de huéspedes alojados en el hotel se modifica, para una temporada alta se tiene un consumo aproximado de 50 m³ mientras que para la temporada baja sólo son utilizados 32 m³.

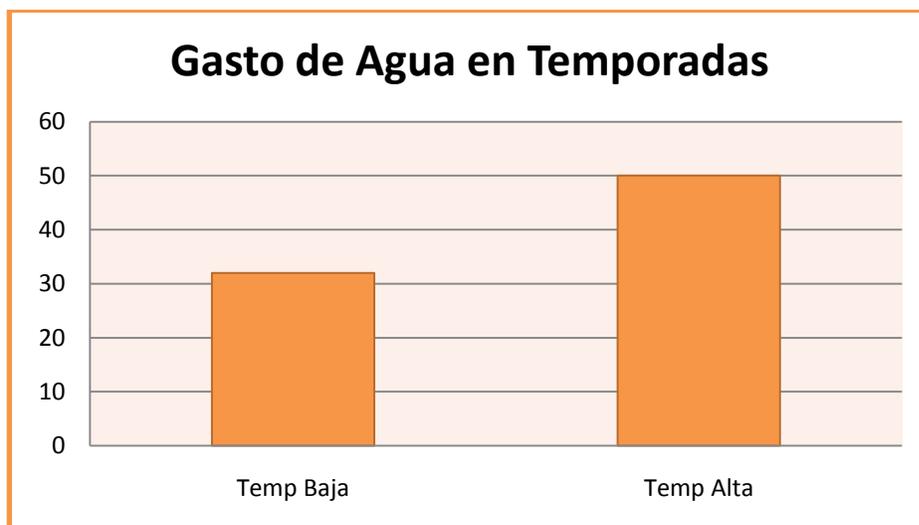


Fig 4.12 Consumo de Agua en temporadas vacacionales y no vacacionales.

- Durante los recorridos de observación y en conjunto con las entrevistas, se percibió que los baños de las habitaciones cuentan con cuatro llaves de agua, dos para la regadera, y dos para el lavamanos.



Fig. 4.13. Baño

Fuente: Fotografía propia, 2009

4.6 Recursos Energéticos

- En el Hotel Cotlamani se utilizan dos fuentes de energía, el gas y la electricidad.
- Cuentan con celdas que recolectan la energía solar, sin embargo no son las necesarias para poder proveer a todo el hotel de energía.
- En cada habitación se encuentra ubicado un sistema de aire acondicionado, y uno en la recepción.

- Existen ventiladores de techo en cada habitación, en el comedor y en la recepción

	Cantidad	Lugar
Ventilador de techo	30	Habitaciones
Ventilador de techo	4	Comedor
Ventilador de techo	2	Recepción
Aire acondicionado	30	Habitaciones
Aire acondicionado	1	Recepción

- El tipo de iluminación que utilizan es mediante focos ahorrados de 60 watts, y lámparas fluorescentes de 35 watts.

Tipo de Iluminación	Cantidad	Lugar
Foco ahorrador	150	Habitaciones
Foco ahorrador	15	Afuera de habitaciones
Foco ahorrador	10	Recepción
Foco ahorrador	16	Comedor
Foco ahorrador	15	Áreas externas
Lámpara fluorescente	8	Cocina
Lámpara fluorescente	4	Recepción

- En cuanto a la energía eléctrica, el gasto promedio mensual es de \$6,000.00 en temporada baja, mientras que para la temporada alta, ese monto pasa a ser de \$15,000.00 aproximadamente.

- El área de mayor consumo de energía son las habitaciones, de acuerdo a lo que mencionó el Sr. Antonio, al tener aire acondicionado se eleva la cantidad de energía utilizada, tomando en cuenta el clima de Jalcomulco éste es muy necesario.

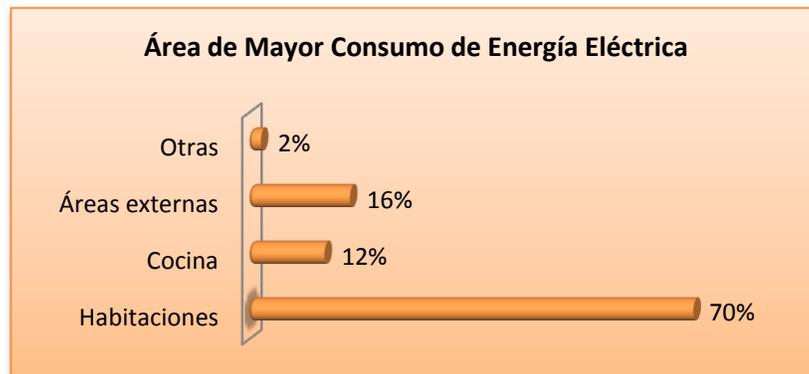


Fig. 4.14. Área de mayor consumo de Energía eléctrica.

- El gas, es utilizado para la preparación de alimentos en la cocina y para los calentadores de agua en las habitaciones.
- El costo promedio mensual, en lo que respecta al gas en temporada baja, es de \$6,000.00 pesos y para la temporada alta se estima en unos \$12,000.00 pesos.
- En cuanto al gas, el área de mayor consumo son las habitaciones, debido a que son 14 calentadores de gas con capacidad de 114 litros cada uno.

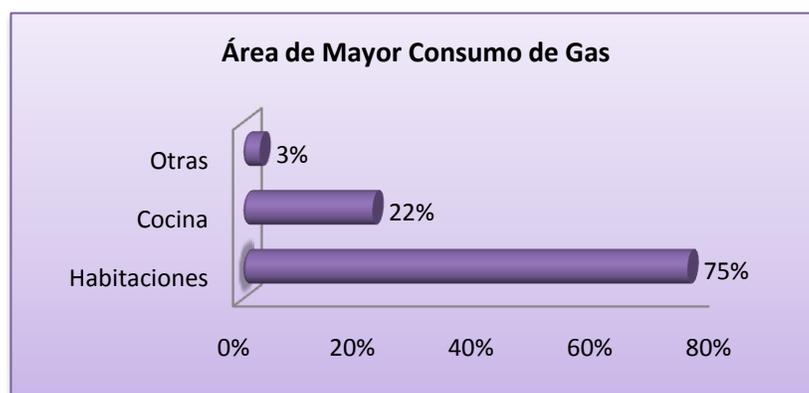


Fig. 4.15. Área de mayor consumo de Gas.

- Existen varios factores que influirán en el consumo de gas y de energía eléctrica, estos son las temporadas tanto de alta o baja ocupación como las de frío y calor. Ya que depende del frío o calor, las personas requieren de mayor o menor cantidad de agua caliente por lo que el gas se incrementa y los aires acondicionados se apagan; mientras que para la temporada de calor, los huéspedes no requieren de grandes cantidades de agua caliente y el calentador retiene más la temperatura gracias a las condiciones climáticas existentes y los aires acondicionados son utilizados con mayor frecuencia.

4.7 Capacidad de Carga

Acerca de la capacidad de carga del hotel, se encontró que no puede ser delimitada, ya que este concepto se utiliza mayormente para senderos o lugares al aire libre en los cuales las personas pueden desplazarse libremente a su alrededor y son delimitados por señalizaciones, por lo que para el interior de instalaciones hoteleras aún cuando son ecoturísticas, es poco común.

Para obtener un número más exacto, este estudio debe ser realizado por expertos en la materia, quienes deben considerar varios factores del lugar.

4.8 Cultura Ambiental

Pasando a la parte final de los resultados, se presentarán los referentes a las culturas ambientales que se tienen tanto de parte de los turistas como de los empleados.

- Con respecto a los turistas, 14 personas de 40 afirmaron tener una cultura ambiental reducida, con lo que resulta que la mayoría de las personas que visitan el hotel tiene un nivel de cultura alto con respecto a la conservación del ambiente.

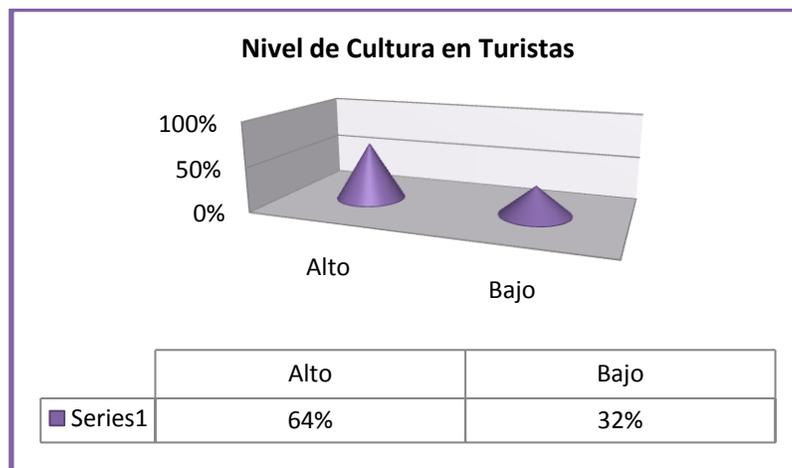


Fig. 4.16. Nivel de cultura ambiental del Turista.

- Al igual que los empleados, los visitantes están de acuerdo en la aplicación de fuentes de energía renovables. Poniendo en primer lugar la energía solar.

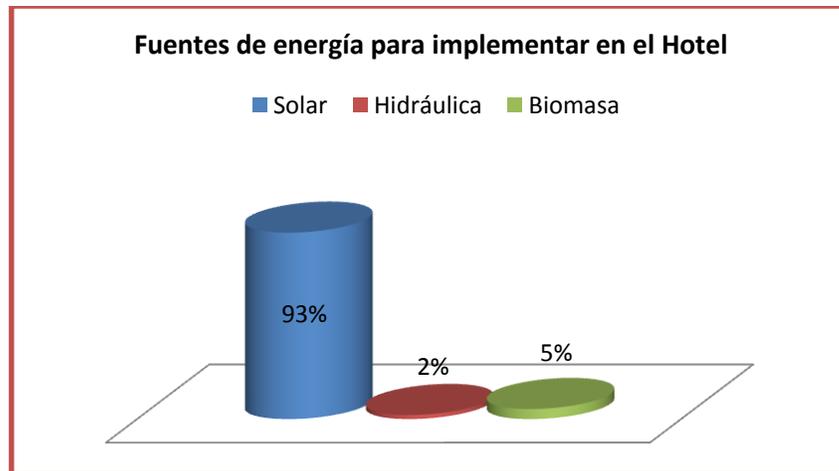


Fig. 4.17. Fuentes de energía elegidas por el Huésped.

- Al preguntarle a los visitantes la razón por la cual llegaban a este destino, se obtuvo lo siguiente:



Fig. 4.18. Razones por las cuales eligen Jalcomulco.

- Se planteó la situación de que si realizaran diversas actividades favorables para el ambiente dentro de las instalaciones del establecimiento, los turistas tomarían en cuenta esas prácticas al tomar la decisión de elegir este hotel. Su respuesta fue la siguiente.

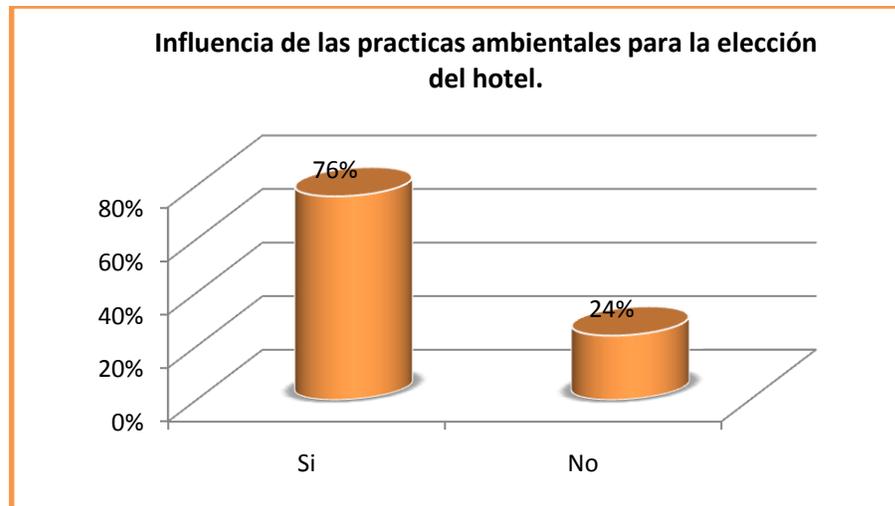


Fig. 4.19. Influencia de las prácticas ambientales para la elección del Hotel.

- Los turistas están en pro de ayudar en cuanto la conservación del ambiente se refiere, ya que si el hotel implementara actividades o talleres, estos estarían dispuestos a participar, de acuerdo a los resultados de la entrevista.

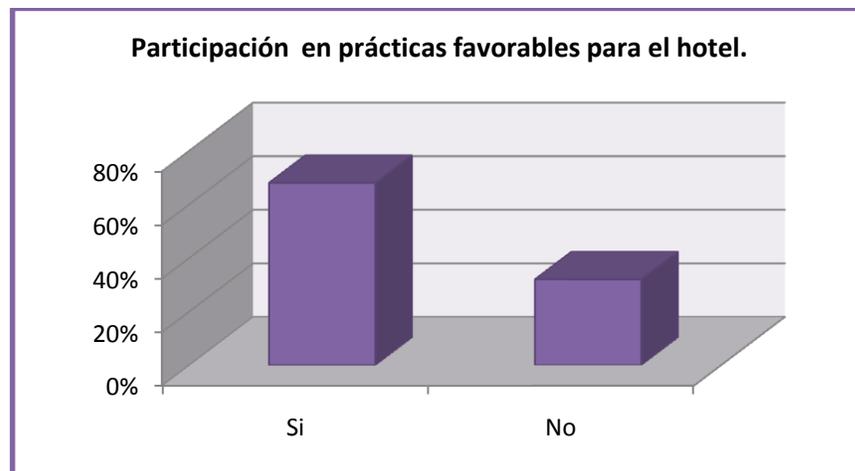


Fig. 4.20. Participación de los turistas en la implementación de actividades en el Hotel.

- Los turistas entrevistados presentaron una estadística aproximada de que por cada 6 hombres hay 4 mujeres, la mayoría iban en parejas.



Fig. 4.21. Género de los visitantes hospedados en el Hotel Cotlamani.

- Las personas que visitan el lugar, varían en un rango de edades de menos de 20 años, de 20 – 30 años, de 31- 40 años, 41 – 55 años y de 56 en adelante.

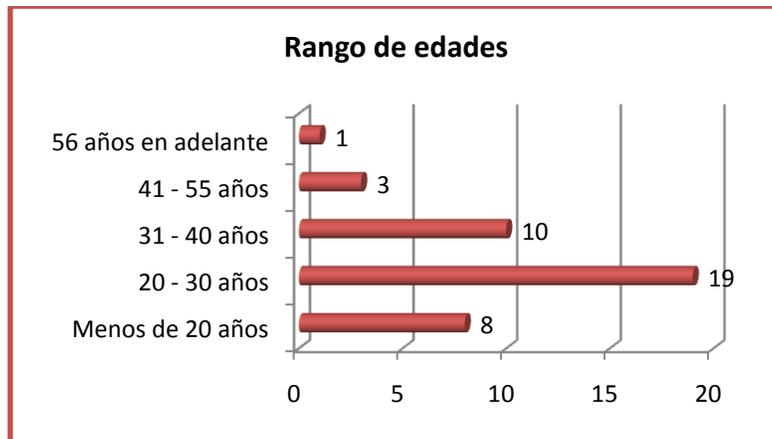


Fig. 4.22. Rango de edades de los visitantes hospedados en el Hotel Cotlamani.

- Los visitantes tienen una estancia promedio de 2 a 3 días hospedándose en el hotel.

Con respecto a los empleados del hotel y su cultura ambiental resultó lo siguiente:

- Al aplicar los cuestionarios, se observó que tres de los 9 empleados entrevistados, tienen una cultura baja en cuanto al ambiente se refiere.

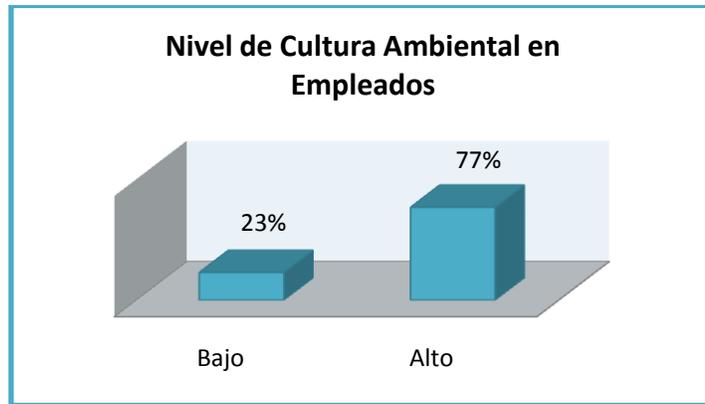


Fig. 4.23. Nivel de cultura ambiental del Empleado

- El 100% de los empleados están de acuerdo con la implementación de fuentes de energía renovables, pero la que más escogieron fue la solar debido al clima del municipio.

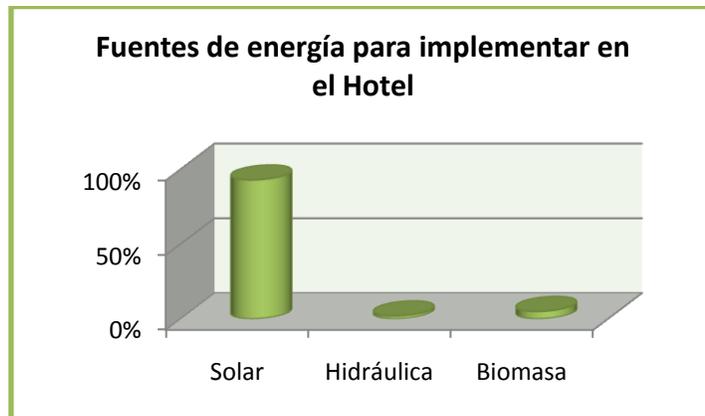


Fig. 4.24. Fuentes de energía de posible implementación.

- El género de los empleados que se presentó con mayor frecuencia fue el masculino con un 56%, mientras que el femenino fue de 44%.



Fig. 4.25. Género de empleados del Hotel.

- La mayoría de los empleados del Hotel son jóvenes.

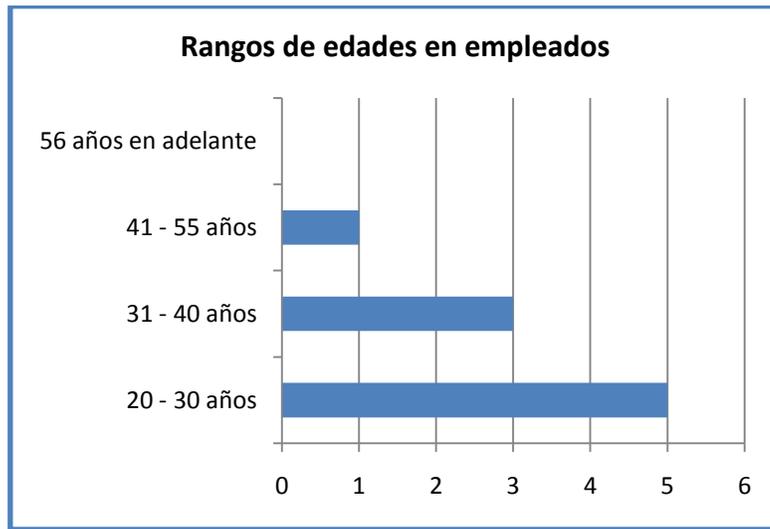


Fig. 4.26. Edades de los empleados del Hotel Cotlamani.

- Todos los empleados del Hotel son originarios de Jalcomulco menos el Gerente que es de la Ciudad de Xalapa.

En lo referente a las propuestas de mejora para el Hotel, el desarrollo se llevará a cabo dentro de las recomendaciones en el capítulo V.