

Capítulo III

Metodología

3.1 Introducción

En el siguiente capítulo se presenta el método que se manejó en el proceso de investigación para recabar la información necesaria y así llegar a la formulación de nuevos conocimientos. Esta búsqueda se realizó en el Municipio de Jalcomulco en el Estado de Veracruz, lugar dotado con bellezas naturales que permiten llevar a cabo actividades relacionadas con el ecoturismo.

3.2 Tipo de Investigación

Para alcanzar los objetivos antes planteados, se empleó un enfoque cualitativo, puesto que se utilizaron referencias que no requirieron medición numérica durante el proceso de investigación, debido a que recaba datos mediante el lenguaje escrito, verbal, no verbal y visual (Hernández, Fernández y Baptista, 2006). De acuerdo con Grinnell, las investigaciones cualitativas son idóneas para llevarse a cabo en ambientes naturales, por lo que se consideró que era la más adecuada para este estudio (1997).

Así mismo, se realizó una investigación exploratoria – descriptiva, ya que el tema del que se habla ha sido poco estudiado y se especifican diversas características del objeto de estudio (Hernández et al. 2006).

También se pusieron en marcha etapas de observación situacional dentro de las instalaciones, para lo que se integró a los empleados del hotel, quienes ayudaron a conocer más acerca del establecimiento, gracias al tiempo que llevan laborando ahí. Los resultados se guiaron con respecto a diversos libros propios de la materia y tomando en cuenta otros complejos ecoturísticos como Las Cañadas.

3.2 Sujetos de Estudio

Para llevar a cabo esta investigación se buscó un Hotel ecoturístico. Por ello, el establecimiento elegido fue el Hotel Cotlamani que se encuentra ubicado en Camino a la Tirolesa S/N en Jalcomulco, Veracruz a sólo 30 km de la Capital del Estado. Los sujetos de estudio a los que se les aplicaron los cuestionarios fueron: El Ingeniero José Antonio García García, Gerente y dueño del Hotel Cotlamani, y a 8 empleados del hotel, los puestos se describen a continuación:

Sra. Aurelia Garduño	-----	Ama de llaves
Srita. Erika Villaseñor	-----	Recepción
Sr. Martín Córdoba	-----	Recepción
Sra. Estela Ivon Ferto Hernández	-----	Administración.
Joven Jeremy	-----	Jardinería
Sr. José Juan Hernández	-----	Mantenimiento

Sr. Rodolfo Garduño	-----	Apoyo general
Sra. Tomasa Contreras	-----	Cocina

Para realizar este tipo de investigaciones, es necesaria una muestra de entre 30 y 50 personas (Hernández et al. 2006), por lo que, en el caso específico del estudio del Hotel Cotlamani, se hizo un sondeo con una muestra de 40 turistas que se hospedaron en el Hotel durante los meses de febrero y abril, y así conocer porque escogen este destino para tomar unas vacaciones.

3.3 Instrumento de Investigación

El principal elemento que se utilizó durante la investigación para la obtención de resultados fue la entrevista, ésta fue cualitativa por sus características de flexibilidad y apertura (Hernández et al. 2006), para ello se aplicaron diversos cuestionarios descritos a continuación.

Se elaboraron 6 diferentes cuestionarios (ver Anexo A), debido a que se aplicaron a diferentes áreas, con una extensión de entre 8 y 14 preguntas cada uno, éstas son de carácter general, como es característico de los cuestionarios abiertos, y se incluyeron cuestionamientos sobre cultura general relacionados con el ambiente (Mertens, 2005).

A continuación se explicará el contenido de cada cuestionario:

- El primer cuestionario, se aplicó única y exclusivamente al Gerente del Hotel para saber las características generales que éste posee.

Los siguientes cuestionarios se aplicaron a los 9 integrantes del hotel que se consideraron en la muestra.

- El segundo cuestionario, se ocupó para conocer el manejo de los residuos sólidos.
- El tercero nos brindó información acerca del uso del agua.
- Con el cuarto, se recabaron datos acerca del consumo de energía.
- El quinto recopiló los conocimientos acerca de la cultura ambiental que se tiene.

Toda la información fue recabada dentro de las instalaciones del Hotel.

Con respecto al sexto cuestionario, se utilizó para conocer la cultura ambiental de los turistas que visitan el establecimiento.

Cabe señalar que además de los cuestionarios anteriores, se llevo a cabo un procedimiento de observación general dentro del hotel para complementar los resultados.

3.4 Procedimiento

Se visitó el municipio de Jalcomulco en el Estado de Veracruz, dónde para poder realizar la investigación, se contactó con el Gerente del Hotel Cotlamani para plantearle el objeto de estudio y conseguir su autorización para entrevistar a los empleados y a los turistas, una vez obtenida, se acordaron varias citas para aplicar los cuestionarios al personal del establecimiento y al Ing. José Antonio durante el mes de febrero.

Posteriormente, se aplicaron los cuestionarios a los turistas hospedados en el Hotel, estos se recabaron en un periodo de dos meses y medio, de febrero a abril, al momento de hacer check out.

Los datos obtenidos de las entrevistas a los empleados del hotel, resultaron muy similares, ya que fueron relacionados con las características generales del hotel.

Una vez recopilados todos los datos, se realizó un análisis descriptivo para determinar las características propias del establecimiento, identificar patrones de consumos así como también, las tareas comunes que se realizan en el Hotel. Al final, se ordenó la información (Grinnell, 1997).

Con la finalidad de mostrar los resultados de manera clara, se graficaron y tabularon con ayuda del programa Microsoft Excel Versión 2007(ver Anexo E).