



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedentes

Western (1994) precisa que “el ecoturismo surge a través de los viajes y la conservación del mundo” (p. 7). Ésta opción de turismo conforma una serie de intereses que van desde lo ambiental y económico hasta las preocupaciones sociales; todo esto se transforma y se demuestra en una forma alternativa de viajar. En la actualidad, el ecoturismo incita a los viajeros a disfrutar de la gran diversidad de vida natural y cultura humana que ofrece nuestro planeta, sin causar daño o deterioro en ninguna de las dos (Tickell, 1994).

El turismo se ha convertido a través de los años en una gran industria que genera muchos empleos y ganancias, entre otras cosas; Con el ecoturismo, además de los beneficios anteriores también se pueden obtener beneficios sustentables, auténticos, accesibles para la población local y sobre todo justos para todos, incluyendo a la naturaleza.



El ecoturismo en México puede ser elegido como una nueva forma de proteger la vida natural y la cultura que se tiene en el país, sin perder de vista objetivos tanto lucrativos como sociales. Este panorama que se abre en el país ante la oportunidad de ayudar a sectores sociales marginados, es muy amplia y variada.

Es por eso que planeando y posteriormente operando un buen proyecto ecoturístico se pueden generar grandes ventajas para las áreas naturales incluidas, para la población local y por consiguiente para todos los involucrados en el proyecto.

1.2 Planteamiento General del Problema

La situación actual de la zona turística de la bahía de Navidad en Jalisco, nos propone un sitio que cuenta con paisajes naturales y playas muy poco dañadas, con cierta demanda en periodos vacacionales y temporada de extranjeros (octubre – marzo), además cuenta con instalaciones turística de diferentes niveles y calidades. Toda esta industria establecida en la zona deja mucho que desear respecto a lo ecológico; sin embargo se esta a tiempo para comenzar a promoverlo. Por consiguiente, se pretende realizar un estudio de factibilidad para la construcción y operación de un hotel rústico – ecológico en dicha zona; todo con el fin de disminuir el impacto negativo que ocurre en el lugar debido al turismo.



1.3 *Objetivo General*

Este estudio tiene como objetivo general la realización de un estudio de factibilidad para la construcción y operación de un hotel rústico – ecológico en la zona de Barra de Navidad.

1.4 *Objetivos Específicos*

- Verificar que existe un mercado potencial y que es viable desde el punto de vista operativo, introducir este nuevo producto; por medio de la evaluación del lugar y un análisis de mercado.
- Demostrar que tecnológicamente es posible realizarlo, una vez que se verificó que no existen impedimentos algunos para su construcción.
- Demostrar que es económicamente rentable llevar a cabo su realización. Se pretende llegar a esto por medio de la determinación aproximada de la inversión total.



1.5 Preguntas de Investigación

- ¿Quiénes son los clientes potenciales y cómo llegar a ellos?
- ¿Quiénes son los competidores potenciales y cuáles son sus ventajas competitivas?
- ¿Qué beneficios ofrece el ecoturismo para la localidad?
- ¿Cuáles son las expectativas del ecoturismo en la zona?
- ¿Cuál es el interés por parte de la comunidad para desarrollar ese tipo de turismo?
- ¿Cuál es el conocimiento del ecoturismo por parte de la comunidad?

1.6 Justificación y Relevancia

Principalmente se intenta incluir una opción ecológica en la oferta hotelera del lugar, esto con el fin de que los visitantes tengan al menos una opción de alojamiento ecológico, ya que no existe. De la misma manera, el proyecto surgió por la necesidad de demostrar los beneficios que se obtienen al manejar un buen proyecto hotelero enfocado a la ecología.

Para cumplir con el proyecto se estudiarán diferentes variables del ecoturismo como lo es la relación esperada entre los visitantes y la forma de vida de la comunidad, los



beneficios para la misma, entre otras cosas. Cumpliendo siempre con el objetivo de impulsar el desarrollo sustentable a través de la oferta de un nuevo concepto turístico en el cual se desarrolle una interacción directa entre visitantes y habitantes locales. Además de todo lo anterior, se tiene la visión e inquietud de promover el ecoturismo como un instrumento eficaz para la conservación de la naturaleza y los recursos naturales, el estimular el desarrollo del mismo ofreciendo principios y lineamiento precisos para la realización de proyectos ecoturísticos ya que se proporcionará una orientación correcta a los planes y proyectos de infraestructura física y equipamiento ecoturístico, con énfasis en la aplicación de ecotécnicas al diseño arquitectónico y sistemas constructivos.

Finalmente, todo esto trae como fin principal el cambio de conciencia en los futuros hoteleros y profesionistas de la industria, ya que se debería sugerir que las personas que alcancen la consumación de estudios superiores proporcionen un beneficio al planeta; primero como una contribución social y segundo como medio para obtener beneficios en su vida.

1.7 Alcances y Limitaciones

Toda la información que se recabe en la presente investigación, será válida únicamente para este proyecto. No se pretende realizar un concepto valido para cualquier parte del país, si no específicamente para el lugar indicado, con limitaciones y alcances designados específicamente por el investigador. Cabe aclarar que de la misma manera este estudio se ajustará solamente a las necesidades particulares del mismo proyecto.

