

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El presente capítulo pretende exponer las conclusiones pertinentes a las cuales se llegó y señalar recomendaciones que pudieran ser de utilidad para que la promoción del Puerto de Veracruz cumpla de una mejor manera con sus objetivos.

5.1 CONCLUSIÓN

La presente investigación cuyo objetivo fue conocer la promoción turística que actualmente se realiza en la Secretaría de Turismo y analizar los factores que influyen para que los visitantes elijan al Puerto de Veracruz como un destino turístico.

En primer lugar se descubrió que la promoción turística a nivel nacional del Puerto de Veracruz es muy poca ya que promocionan más a Veracruz como Estado (apéndice C).

La mayor parte de la gente que fue encuestada visita este destino con el fin de descansar y pasar un rato placentero, por lo cual, entran dentro del segmento de turismo de descanso o placer (Tabares, 1986) esto lo hacen generalmente en grupos formados de 2 a 5 personas y permanecen en este destino durante el fin de semana de 2 a 3 noches. En segundo lugar le siguen los turistas que van a visitar a familiares, amigos o a conocer su cultura.

Al investigar sobre los factores o medios por los cuales se elige el Puerto de Veracruz como destino turístico se encontró que la mayoría de los turistas encuestados

fueron motivados o incentivados por medio de familiares y/o amigos por lo cual la promoción realmente no tuvo mucho impacto en lo que respecta a la decisión de viaje.

Se observo que la gente que lo visita no va por sus playas, si no por su ambiente, museos, atractivos culturales y gastronomía, lo cual, demuestra que la mayoría de las veces los turistas si encuentran lo que buscaban o esperaban y lo que realmente el Puerto de Veracruz ofrece.

Por otro lado, se investigó si al llegar al Puerto de Veracruz se llevaron buena impresión, es decir, si el destino cumplió con sus expectativas, en lo que se demostró que para la mayoría si había cumplido con sus expectativas. Las personas que respondieron que el destino no cumplió con sus expectativas comentaron que hacían falta atractivos, que era un destino antiguo o bien que las playas estaban muy sucias, con lo referente a este aspecto la Lic. Bárbara Herbrard de Navarro comentó, que en la actualidad ya hay un proyecto para la limpieza del agua y que los desechos ya no vayan sin ser procesados al mar.

Al hacer la entrevista con la Directora de Turismo y Relaciones Publicas del Estado de Veracruz (Licenciada Bárbara Herbrard de Navarro, 2003) comentó que se estaba haciendo mucha promoción a nivel estado y para un mercado no especifico, es decir, que

se encontraba interés en todo el tipo de turismo, y que la promoción que se manejaba principalmente en ese momento era dar a conocer el Estado de Veracruz por medio del Slogan “Veracruz más bello que nunca” y al hacer esta investigación se pudo observar que la mayoría de los encuestados si conocen la promoción, es decir, la promoción si dio resultado, sin embargo, no fue el motivo por el cual los turistas encuestados fueron incentivados.

Otro punto importante a mencionar fue el que la Lic. Bárbara Herbrard de Navarro comentó a cerca de un proyecto que está por realizarse el cual consiste en abrir la Isla de Sacrificios y adecuarla para recibir turistas donde pretenden poner restaurante y varios tipos de atractivos dentro de la Isla de Sacrificios, se considera que esto va a ser de gran beneficio para el Puerto de Veracruz.

5.2 Recomendaciones

Con base a los resultados de la investigación se presentan algunas recomendaciones:

Implementar más promoción enfocada al Puerto de Veracruz; esta bien que se promoció todo el estado, pero si se quiere seguir haciendo de esa forma es necesario que dentro de la promoción de todo el estado informen sobre los atractivos turísticos que ofrece específicamente el Puerto de Veracruz.

Al hacer la presente investigación se descubrió que lo que más le atrae a la gente de este destino es el ambiente, atractivos culturales y la gastronomía por lo cual sería interesante promover principalmente estos tres factores.

Ya que para visitar este destino, los familiares y/o amigos son los que más influyen en la decisión, es importante que haya más información turística de los atractivos dentro de este destino y para que los turistas en realidad le saquen provecho a todo lo que se ofrece en el Puerto de Veracruz y puedan promocionar bien lo que hay, es por esto, que sería recomendable poner más módulos de información.