

CAPITULO I

ORGANIZACIÓN Y OBJETIVO DEL ESTUDIO

1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La presente investigación pretende determinar si la promoción que actualmente se esta realizando en el Puerto de Veracruz es efectiva ya que muchas veces la gente que visita el Puerto por primera vez va con la idea de ir a disfrutar de las playas de Veracruz, sin embargo, al llegar se llevan una gran decepción ya que las playas no son lo que se esperaban o más bien no es lo mejor que se ofrece en el puerto de Veracruz.

Lo que se requiere lograr es posicionar el Puerto de Veracruz como un destino turístico no especialmente de playa, sino dando otros enfoques a los cuales se les pueda sacar provecho, la gente busque lo que realmente se ofrece y quede satisfecha.

1.1 OBJETIVO GENERAL

Conocer la promoción turística que actualmente se realiza en la Secretaría de Turismo y analizar los factores que influyen para que los visitantes elijan al Puerto de Veracruz como un destino turístico.

1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer la promoción turística a nivel nacional del Puerto de Veracruz.
- Identificar los factores por los cuales se elige como destino turístico por parte de los visitantes.
- Conocer la satisfacción del turista al visitar esta zona turística.
- Analizar el tipo de turismo que actualmente existe.
- Conocer el impacto que tiene la promoción en la decisión de viaje.

1.3 JUSTIFICACIÓN

La Secretaría de Turismo necesita conocer si la promoción que actualmente mantiene, esta siendo efectiva y atrae el mercado meta para la cual se diseño.

1.4 ALCANCES Y LIMITACIONES

La investigación se hará exclusivamente en el Puerto de Veracruz y se aplicarán los cuestionarios y/o entrevistas exclusivamente a turistas nacionales, hoteles y a la Directora de Turismo y Relaciones Publicas de Estado de Veracruz.