

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acerenza, M. (1992). Promoción Turística un Enfoque Metodológico. México, D.F: Trillas.

Czinkota, M. y Kotabe, M. (2001). Administración de Mercadotecnia. México D. F: Thomson Learning.

Dahdá, J. (1990). Publicidad Turística. México D. F: Trillas.

Dahdá, J. (1993). Elementos de Turismo. México, D. F: Trillas.

Davis, B., Chappelle, D., Sternquist, B., & Pysarchik, D. (1993). Tourism Market Segmentation in Michigan's Upper Península: A Regional Approach. Journal of Travel & Tourism Marketing, 2 (19, p.38-46.)

Gitelson, R., & Kerstetter, D. (1995). The influence of Friends and Relatives in Travel Decision-Marketing. Journal of Travel & Tourism Marketing, 3(4), p.63-67.

Kotler, P., John, B., James, M., (2003). Marketing for Hospitality & Tourism. México: Prentice may.

Secretaría de Turismo de Veracruz (2003). Información de Atractivos Turísticos. México: Autor.

Lundberg, D.E. (1986). Manual de Organización y Administración de Turismo. España: 1986.

Majaro, S. (1996). La Esencia de la Mercadotecnia. Edo. de México: Prentice-Hall Hispanoamericana.

Mazanec, J. (1992). Classifying Tourists into Market segments: A Neural Network Approach. Journal of Travel & Tourism Marketing, 1(1), p.39-45.

Monreal, J. (1995). Nueva enciclopedia practica de Turismo, Hoteles, y Restaurantes. (Vol. 3). España: Océano.

Organización mundial Del Turismo (1995). Concepts, Definitions, and Clasifications for Tourism Statistics. Madrid: a technical manual.

Ramírez, M. (1988). Teoría General del Turismo. México D. F: Diana.

Rekom, J. (1989). Adding psychological Value to Tourism Products. Journal of Travel & Tourism Marketing.3 (3), p. 19-24.

Sancho, A. (1998). Introducción al Turismo. Madrid: Organización Mundial del Turismo.

Tabares, C. (1986). Comercialización del Turismo: Determinación y Análisis del Mercado. México D. F: Trillas.

Wakerly, D., Mandanhall, W. & Scheffer, R. (1996). Mathematical Statistical whit Applications. U.S.A: Thomson Learning

Weaver, D., Lawton, L.,(2002).Tourism Management. Singapore: Kyodo Printing Co.

<http://www.veracruz.gob.mx/>

<http://www.veracruz.com>