



Capítulo I

Introducción

En los últimos años, la industria hotelera alrededor del mundo, ha tenido un crecimiento importante. Un nuevo mundo está creando una economía global que tendrá un impacto significativo en la industria de los viajes, turismo y hospitalidad. De acuerdo con muchos analistas la industria del turismo es la más rápida en cuanto a crecimiento a nivel mundial (Gee, 1994, p. 3).

Los hoteleros han ideado nuevos conceptos de hoteles para abarcar diversos mercados y poder satisfacer las extensas necesidades del cliente, esto hace que la industria hotelera esté en constante innovación. Dado esto, surgen diferentes tipos de hoteles como por ejemplo, los hoteles boutique.

Los hoteles boutique surgen en Estados Unidos a mediados de los años 80, cuando el famoso hotelero Ian Schrager estableció el nombre de hotel boutique (Reyes, 2001). Aunque no existe una definición en concreto de lo que es un hotel boutique, tienen ciertas características específicas. La mayoría son hoteles pequeños menores a 150 habitaciones, por lo general son hoteles independientes; el servicio e instalaciones son innovadores y personalizados, llaman la atención por ser hoteles en donde su diseño es peculiar, lo cual lo va a diferenciar de otros



hoteles (Reyes, 2001). “Los hoteles boutique han logrado posicionarse por sus dimensiones y lo íntimo de sus instalaciones, además del servicio personalizado que convierte a cada uno de estos paraísos en un traje hecho a la medida del huésped” (Reyes, 2001).

1.1 Planteamiento del Problema

Existen una gran variedad de hoteles en el centro de la ciudad de Puebla. Esto representa una competencia para los nuevos hoteles. En este proyecto se buscó determinar la rentabilidad de establecer un hotel boutique en el centro de Puebla y para esto se realizaron los estudios financieros y de competencia.

Un proyecto de inversión consiste en saber la rentabilidad y tener una visión a futuro de un negocio, el cual debe basarse en diferentes tipos de recursos, tales como los recursos humanos, los materiales y tecnológicos. Es un documento por escrito compuesto por diferentes estudios que darán al inversionista las herramientas para tomar la decisión de invertir, sabiendo si la idea es rentable. Los objetivos de este tipo de estudios son poder sacar provecho de los recursos para optimizar las condiciones de vida de una comunidad en un lapso de tiempo.

1.2 Objetivo General

El siguiente estudio tuvo como objetivo general determinar, mediante un estudio financiero y un estudio de la competencia, la rentabilidad de establecer un hotel boutique en el centro de la ciudad de Puebla.

1.3 Objetivos Específicos

- Conocer la competencia con la que puede enfrentarse un nuevo hotel boutique, mediante el estudio de los hoteles ya establecidos en Puebla.
- Establecer el presupuesto de inversión del hotel en general.

1.4 Preguntas de Investigación

1. ¿Qué tipo de competencia se podría tener en un hotel boutique en el centro de Puebla?
2. ¿Cuál es la inversión que se va a hacer para establecer el hotel boutique?
3. ¿Es o no rentable un hotel boutique en el centro de Puebla?



1.5 Alcances y Limitaciones

La investigación realizada consistió en los estudios de la competencia y el financiero, los cuales dieron a conocer la rentabilidad y los competidores del hotel boutique que se pretende colocar en el centro de la Ciudad de Puebla.