



Referencias bibliográficas

Badges, R. (1961). *Investment principles and practices*. EUA: Prentice Hall.

Betts, K. (2006, agosto). A hotel guru changes rooms. *Time*, vol. 168 no. 7, 60-61.

Recuperado el 6 de febrero de 2007, de la base de datos Academic Search Premier.

Braga, S. (2003). *The new CFO financial leadership manual*. EUA: John Wiley and Sons, Inc.

Bodie, Z., Kane, A. & Marcus, A. (1989). *Student Problem Manual for use with Investments*. EUA: Irwin.

Check, G. (1994). International hotels: Development and management. *The educational institute of the American hotel and motel association*, 506.

Recuperado el 6 de febrero de 2007, de la base de datos Academic Search Premier.

Coss Bu, R. (1987). *Análisis y evaluación de proyectos de inversión*. México: Limusa.



Dougall, H. & Corrigan, F. (1978). *Investments*. EUA: Prentice Hall.

Drucker, P. (1985). *Innovation and entrepreneurship*. New York: Harper and Row Publishers.

Emery, D. & Finnerty, J. (2000). *Administración financiera corporativa*. EUA: Prentice Hall.

Forzán, E. (2007). *Administración Financiera Básica*. Mexico: Universidad Veracruzana.

Foster, N. (1986). *Innovation: The Attacker's Advantage*. EUA: Summit Books.

Gee, C. (1994). *International hotels: development and management*. EUA: Educational Institute of the hotel and motel Association.

Gimble, B. (2006, septiembre). Do boutiques mix with business? *Fortune*, vol. 154 no. 6, 227. Recuperado el 6 de febrero de 2007, de la base de datos Academic Search Premier.

Guiltinan, J. & Paul G. (1994). *Administración de Marketing*. Colombia: McGraw-Hill.



Intini, J. (2003, 24 de noviembre). It's all in the details. *Maclean's*, vol 116 no. 47.

Recuperado el 6 de febrero de 2007, de la base de datos Academic Search Premier.

Kotler P. (1988). *Marketing management: Analysis, planning, implementation and control*. EUA: Prentice Hall.

Kotler, P., Bowen, J. & Makens, J.(2002). *Marketing for hospitality and tourism*. EUA: Prentice Hall.

Ochoa, G. (1992). *Administración financiera I*. Mexico: Alhambra Mexicana.

Pascale, R. (1992). *Decisiones financieras*. Colombia: Macchi.

Perdomo, A. (1990). *Administración financiera de inversiones I*. Mexico: Contables y Administrativas, S. A.

Perdomo, A. (1990). *Administración financiera de inversiones II*. Mexico: Contables y Administrativas, S. A.



- Porter, M. (1986). *Estrategia competitiva: Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*. México: Compañía editorial Continental, S.A. de C.V.
- Porter, M. (1979). *How Competitive Forces Shape Strategy*". EUA: Harvard Business Review.
- Reyes, A. (2006, 1 de septiembre). Hoteles Boutique. *Alto Nivel* no. 217 p. 28. Recuperado el 6 de febrero del 2007, de la base de datos Infourmex.
- Roane, K. (2001, 7 de febrero). Boutique hotels: Uneven elegance. *U.S. News & World report*, vol. 131 no. 1, 39. Recuperado el 6 de febrero de 2007, de la base de datos Academic Search Premier.
- Sapag Chain, N. (2001). *Evaluación de proyectos de inversión en la empresa*. Argentina: Prentice Hall.
- Smith, K., Grimm, C., Gannon, M. (1992). *Dynamics of Competitive Strategy*. EUA: Sage Publications.
- Stone, B. (2005, 21 de marzo). It sure isn't like motel 6. *Newsweek*, vol. 145 no. 12, 20-23. Recuperado el 6 de febrero de 2007, de la base de datos Academic Search Premier.



The New York Institute of Finance. (1992). *Guide to Investing*. Segunda Edición.

EUA: Simon & Schuster, Inc.

Vanderbilt, T. (2000, junio). The boutique mystique. *Interiors*, vol. 159 no. 6, 68.

Recuperado el 6 de febrero de 2007, de la base de datos Academic Search Premier.

Villagómez, H. (2001). *Elementos para la evaluación de proyectos de inversión*.

México: UNAM.

Villegas E., Ortega R. (1997). *Administración de inversiones*. México: McGraw-

Hill.