

Índice general

| Capítulo I. Introducción. | Pág. |
|--|-------------|
| 1.1 Antecedentes. | 1 |
| 1.2 Definición del problema. | 2 |
| 1.3 Objetivo General. | 3 |
| 1.4 Objetivos específicos. | 3 |
| 1.5 Preguntas de investigación. | 4 |
| 1.6 Justificación. | 4 |
| 1.7 Alcances y limitaciones. | 5 |
| | |
| Capítulo II. Marco teórico. | |
| 2.1 Ecología | 6 |
| 2.1.1 Etiqueta ecológica. | 12 |
| 2.1.2 Etiquetas ecológicas en Europa | 14 |
| 2.1.3 Clasificación de las etiquetas ecológicas | 15 |
| 2.1.4 Diseño de las etiquetas ecológicas. | 16 |
| 2.1.5 Licencias para el uso de ecoetiquetas | 17 |
| 2.1.6 Medición del éxito de la etiqueta ecológica | 19 |
| 2.1.7 Eficacia comercial por el uso de ecoetiquetas | 20 |
| 2.1.8 Grado de implementación de la etiqueta ecológica comunidad. | 21 |
| 2.2 Certificación | 23 |

| | | |
|--|----------------------------|----|
| 2.3 | Certificación turística | 24 |
| 2.4 | Certificación ecoturística | 26 |
| Capítulo III. Metodología | | |
| 3.1 | Tipo de investigación | 40 |
| 3.2 | Sujetos de estudio | 40 |
| 3.3 | Tamaño de la muestra | 41 |
| 3.4 | Instrumento | 42 |
| 3.5 | Procedimiento | 43 |
| Capítulo IV. Análisis de los resultados | | 43 |
| Capitulo V Conclusiones | | 56 |
| 5.1 | Conclusiones | 56 |
| 5.2 | Recomendaciones | 58 |
| Referencias Bibliográficas | | 59 |
| Anexo A Encuesta | | 65 |
| Anexo B Recopilación de datos | | 66 |

RESUMEN

Teniendo en cuenta que en la actualidad las condiciones ambientales son de primer orden es necesario conocer que se está haciendo en el mundo al respecto y el tema que se desarrolla en esta investigación de carácter descriptivo, tiene la finalidad de indagar, sobre el conocimiento que hay en el mundo y la importancia que tiene en nuestra cultura el uso de la ecoetiquetas.

Para lo cual se realizó una investigación bibliográfica y se aplicó una encuesta en la Universidad de las Américas Puebla, a diferentes carreras, para conocer el grado de conocimiento que se tiene sobre ecoetiquetas, alimentos orgánicos y certificaciones ambientales, entre otros, encontrando resultados de más del 50% que no conocen, usan y exigen , productos y servicios relacionados con ecoetiquetas y certificaciones, lo que indica la necesidad de trabajar sobre el tema, educando y difundiendo a todos los niveles, para ayudar a disminuir la contaminación, de nuestro país.