



CAPITULO V

5.1 CONCLUSIONES

Tomando en cuenta los resultados obtenidos en esta investigación se puede concluir que los resultados obtenidos de la pregunta 1 ¿Conoce cuál es la finalidad de utilizar certificaciones? y la pregunta 2 ¿Desde su punto de vista cual es la finalidad de utilizar certificaciones? coinciden en un 46% en no conocer ninguna de las 2 preguntas. En la pregunta 4 ¿Conoce el significado de la ecoetiquetas? y la pregunta 5, Describa brevemente en sus propias palabras ¿Cuál es el significado de ecoetiquetas?, coincide en las respuestas en un 62% que lo desconocen. En la pregunta 6 ¿Conoce las certificaciones en servicios?, y la pregunta 7 ¿Cuáles son las certificaciones en servicios que conoce? El 80% de los encuestados respondió que no conoce las certificaciones en servicios. En la pregunta 8 ¿Ha visto hoteles con certificaciones ecológicas?, el 52% no se ha percatado si los hoteles cuentan con certificaciones ecológicas. La pregunta número 9 ¿Estaría interesado en adquirir productos ecológicamente amigables a pesar de que su precio sea superior a los comunes? Las respuestas fueron del 51.8% que nunca y el 41% algunos, y las preguntas 11 y 12 que están relacionadas con compra de productos orgánicos y compra de productos con certificaciones ecológicas corroboran, que las personas que participaron en esta



Capítulo V

investigación, no están informadas de los beneficios que se obtienen al adquirir productos certificados.

Finalmente las preguntas 13 ¿Tiene composta en casa? y 16 ¿Consumes un producto certificado? Que tuvieron respuestas de un 83% que no y el 67% que nunca, respectivamente, apoyan la falta de compromiso que tienen los encuestados con la parte ambiental.

Por lo tanto con los resultados obtenidos de esta investigación descriptiva realizada, sobre la importancia en el mundo, México y el conocimiento que se tiene de las ecoetiquetas y las certificaciones, se concluye que la tendencia de los productos certificados en los países desarrollados, es cada día más importante, no solo en productos de consumo, sino que también en los servicios, sin embargo en México, existen muy pocos productos certificados, y por el momento, no existe mucho interés en adquirirlos por su alto costo, como se pudo ver con las respuestas de la pregunta 11 ¿Compraría productos certificados?, un 62% respondieron que No. Todo lo anterior debido a la poca cultura ambiental, que se vio reflejada en el poco interés que hay sobre servicios con certificaciones.



5.2 Recomendaciones

Generar en la población más conciencia sobre la importancia del uso de productos con certificados ecológicos, y la certificación de los servicios, buscar el desarrollo de estrategias para que el país procure leyes que se apliquen en la producción de productos y servicios certificados, para la protección de medio ambiente de nuestro país, además de promover programas sencillos aplicados en los centros educativos desde primaria hasta centros universitarios, que ayuden a mejorar el conocimiento de los beneficios de usar las ecoetiquetas.