



CAPITULO IV

4.1 Análisis de los resultados

Después de mencionar la metodología aplicada, se realizó detalladamente el análisis correspondiente a los 193 cuestionarios aplicados. Para ello, se hicieron análisis estadísticos empleando el programa de Microsoft Excel 2007, Los resultados se presentan en forma de tablas y figuras con la finalidad de facilitar su comprensión.

La población de 193 personas se divide en 5 carreras que son: Ciencias Sociales con 26 encuestados, Ciencias con 54 encuestados, Humanidades con 22 encuestados, Negocios con 86 encuestados y Maestría con 5 encuestados.

Los resultados de las 16 preguntas realizadas en las encuestas fueron los siguientes:

Pregunta número 1: ¿Conoce cuál es la finalidad de utilizar certificaciones?

Las respuestas posibles para esta pregunta fueron: Si o No. Como se puede observar en la Tabla 4.1 del total de la población participante el 54% contestó que conoce la finalidad de usar certificaciones y el 46% No la conoce.



Áreas	Si	No
Ciencias Sociales	15	11
Ciencias	29	25
Humanidades	9	13
Negocios	47	39
Maestría	5	0
Total	105	88
%	54	46

Pregunta número 2: ¿Cuál es la finalidad de las certificaciones?

Las respuestas se dividieron en las siguientes clasificaciones: Contesto que no saben, Ambiente, Calidad, Informar, Normativa, Reconocimiento. Obteniendo los siguientes resultados por carreras participantes, el 46.1 % no saben y el 29 % consideran que tienen que ver con la calidad, ver tabla 4.2

Áreas	No saben	Ambiente	Calidad	Informa	Normativa	Reconocimiento	No contesto	Total participantes
Ciencias Sociales	11	1	8	1	1	4		26
Ciencias	26	3	17	4	3	1		54
Humanidades	13	0	3	1	3	2		22
Negocios	39	4	25	2	4	11	1	86
Maestría	0	0	3	0	0	2		5
Total	89	8	56	8	11	20	1	193
%	46.1	4.1	29	4.1	5.7	10.4	0.5	100.0

Si no se toma en cuenta el 46% que contesto que no sabe cuál es la finalidad de la certificación, se obtuvo la siguiente distribución ver fig. 4.1



Capitulo IV

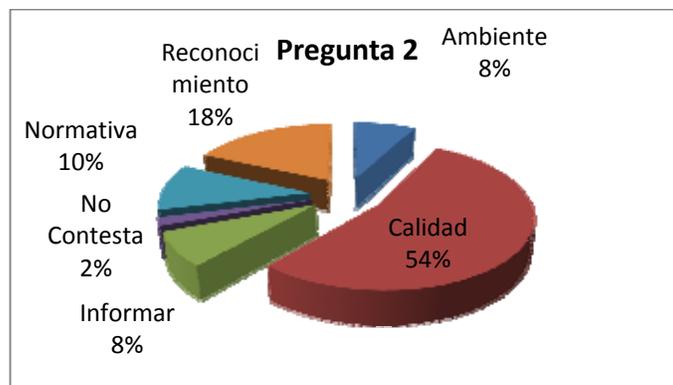


Figura 4.1 Resultados de la pregunta 2
“desde su punto de vista cual es la finalidad de las certificaciones”

Pregunta número 3: ¿Consume productos con certificado ecológico?

Las respuestas posibles para esta pregunta van en una escala hedónica del 1 al 5, siendo:

1: Nunca, 2: Una o dos veces al año, 3: Una vez al mes, 4: Una vez a la semana, 5: Todos los días.

La tabla 4.3 muestra que el 33.7% consume por lo menos una vez a la semana productos certificados y el 38.3% todos los días.

Áreas	Nunca	una o dos veces al año	una vez al mes	una vez a la semana	todos los días	Total participantes
Ciencias Sociales	0	3	4	9	10	26
Ciencias	2	1	5	23	23	54
Humanidades	1	0	5	9	7	22
Negocios	2	8	20	24	32	86
Maestría	0	1	2	0	2	5
Total	5	13	36	65	74	193
%	2.6	6.7	19	33.7	38.3	100.0



Capítulo IV

Con los resultados obtenidos en la pregunta 3 se tiene que la tendencia del promedio general de los encuestados se encuentra en la respuesta una vez a la semana.

Pregunta número 4: ¿Conoce el significado de las ecoetiquetas?

Las respuestas posibles para esta pregunta son: Si o No, en donde un 62% No conoce el significado de la ecoetiquetas, ver tabla 4.4 y figura 4.2

Áreas	Si	No
Ciencias Sociales	11	15
Ciencias	23	31
Humanidades	8	14
Negocios	28	58
Maestría	4	1
Total	74	119
%	38	62

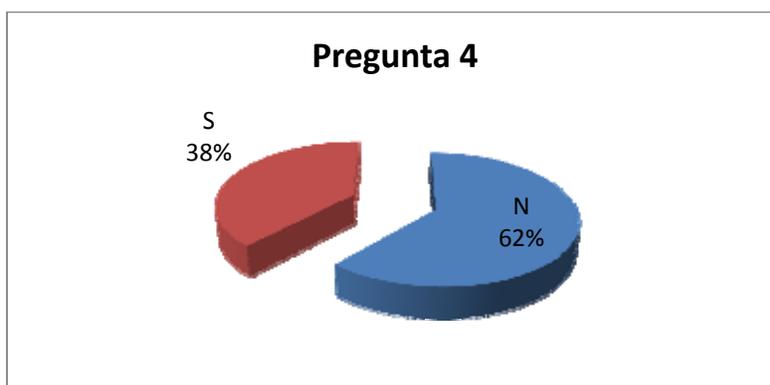


Figura 4.2 Resultados de la pregunta 4 ¿Conoce el significado de las ecoetiquetas?

Pregunta número 5: ¿Cuál es el significado de ecoetiquetas?

En esta pregunta las respuestas se dividieron en las siguientes clasificaciones:



Capítulo IV

Contesto que No, Biodegradable, Certificación, Ecológica, No Daña al ecosistema, Reciclable.

Se obtuvieron los siguientes resultados, ver Tabla 4.5, en donde el 61% de los participantes no conoce el significado de las ecoetiquetas, el 21 % considera que informan que son recicladas, el 9%, que no dañan el ecosistema en general, el 39 % tiene alguna percepción sobre el significado de las ecoetiquetas.

Áreas	No	Biodegradable	Certificaciones	Ecológica	No daña al ecosistema	Reciclable	Total participantes
Ciencias Sociales	15	0	0	1	0	10	26
Ciencias	30	3	1	0	8	12	54
Humanidades	14	1	0	0	1	6	22
Negocios	58	5	0	5	7	11	86
Maestría	1	0	1	0	1	2	5
Total	118	9	2	6	17	41	193
%	61.0	5.0	1	3.0	9.0	21.0	100.0

En la figura 4.3 se observan los resultados de las personas que si conocen el significado de las ecoetiquetas, teniendo que el 54% considera que son reciclables y 23% que no dañan el ecosistema.

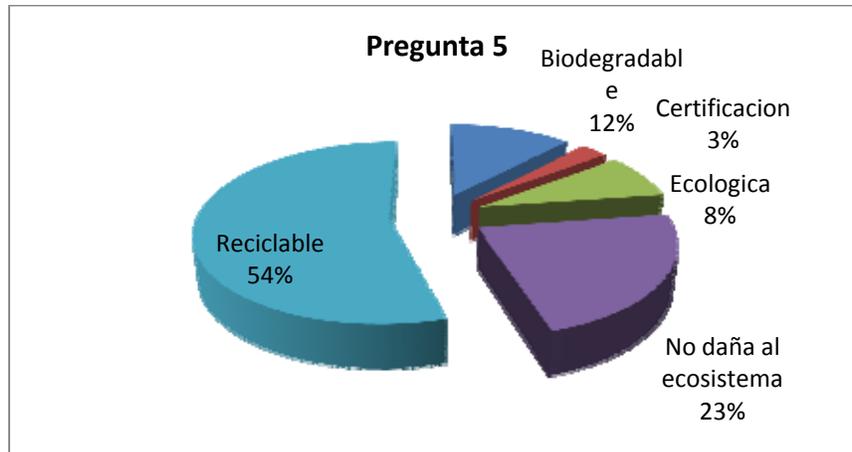


Figura 4.3 Resultados de la pregunta 5 Tomando en cuenta solo a las personas que contestaron.

Pregunta número 6: ¿Conoce las certificaciones en servicios?

Las respuestas posibles para esta pregunta fueron: Si o No, en donde el 80% de los participantes no conoce las certificaciones en los servicios ver tabla 4.6 y figura 4.4

Tabla 4.6 Resultados pregunta 6		
Áreas	Si	No
Ciencias Sociales	2	24
Ciencias	8	46
Humanidades	1	21
Negocios	26	60
Maestría	4	4
Total	41	155
%	20	80

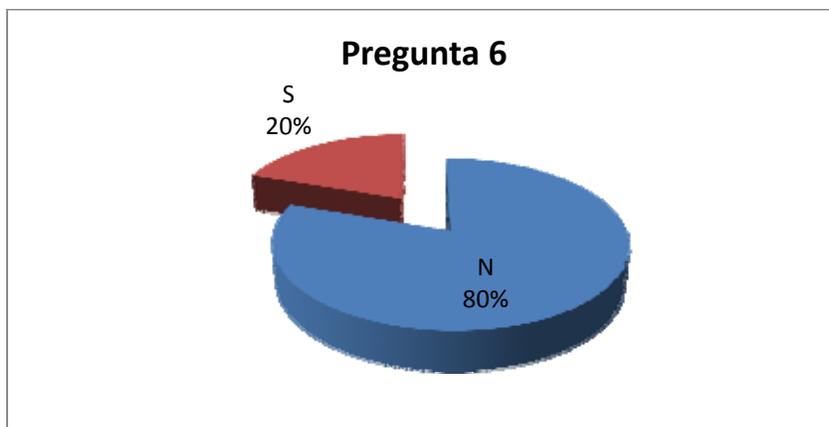


Figura 4.4 Resultados de la *Pregunta 6*:
¿Conoce las certificaciones en servicios?

Pregunta número 7: ¿Cuáles son las certificaciones en servicios que conoce?

En esta pregunta las respuestas se dividieron en las siguientes clasificaciones:

No, Distintivo H, Distintivo H y Otros, Distintivo H e ISO, Erróneo, ISO, ISO y Otros, Otros. Ver tabla 4.7, donde el 80.3% no conoce ninguna certificación.

Áreas	No	Distintivo H	Distintivo H y otros	Distintivo H e ISO	Erroneo	ISO	ISO y Otros	Otros	Total participantes
Ciencias Sociales	24	0	0	1	0	1	0	0	26
Ciencias	46	1	0	1	3	1	0	2	54
Humanidades	21	1	0	0	0	0	0	0	22
Negocios	60	4	3	5	0	11	3	0	86
Maestría	4	0	1	0	0	0	0	0	5
Total	155	6	4	7	3	13	3	2	193
%	80.3	3.1	2	3.6	1.6	6.7	1.6	1	100.0

Pregunta número 8: ¿Ha visto hoteles con certificaciones ecológicas?

Las respuestas posibles para esta pregunta van en una escala del 1 al 5, siendo:

1: Nunca, 2: Algunos, 3: Varios, 4: La mayoría, 5: Todos los que he visto.



Los resultados se muestran en la tabla 4.8, en donde el 51.8% nunca ha visto ninguna certificación y el promedio general de los encuestados respondió que han visto algunos hoteles con certificaciones.

Tabla 4.8 Resultados de la pregunta 8						
Áreas	Nunca	algunos	varios	la mayoría	todos los que he visto	Total participantes
Ciencias Sociales	17	8	1	0	0	26
Ciencias	30	21	3	0	0	54
Humanidades	12	8	2	0	0	22
Negocios	37	41	7	1	0	86
Maestría	4	1	0	0	0	5
Total	100	79	13	1	0	193
%	51.8	41.0	7	0.5	0.0	100.0

Pregunta número 9: ¿Estaría interesado en adquirir productos ecológicamente amigables a pesar de que su precio sea superior a los comunes?

Las respuestas posibles para esta pregunta van en una escala del 1 al 5, siendo:

1: Nunca, 2: Ocasionalmente, 3: Frecuentemente, 4: Usualmente, 5: Siempre.

Ver tabla 4.9 en donde el 51.8% de las respuestas indican que nunca comprarían productos ecológicamente amigables y el 41% ocasionalmente.



Áreas	Nunca	Ocasionalmente	frecuentemente	usualmente	siempre	Total participantes
Ciencias Sociales	17	8	1	0	0	26
Ciencias	30	21	3	0	0	54
Humanidades	12	8	2	0	0	22
Negocios	37	41	7	1	0	86
Maestría	4	1	0	0	0	5
Total	100	79	13	1	0	193
%	51.8	41.0	7	0.5	0.0	100.0

Pregunta número 10: ¿Intencionalmente consume productos orgánicos?

Las respuestas posibles para esta pregunta van en una escala del 1 al 5, siendo:

1: Nunca, 2: Ocasionalmente, 3: Frecuentemente, 4: Usualmente, 5: Siempre.

En donde el 47.2% ocasionalmente si consumen productos orgánicos, el 23 % frecuentemente y el 16.1% usualmente, y solo un 5.7 siempre ver tabla 4.10

Áreas	Nunca	Ocasionalmente	Frecuentemente	Usualmente	siempre	Total participantes
Ciencias Sociales	1	13	5	4	3	26
Ciencias	7	22	15	7	3	54
Humanidades	0	11	4	7	0	22
Negocios	8	41	19	13	5	86
Maestría	0	4	1	0	0	5
Total	16	91	44	31	11	193
%	8.3	47.2	23	16.1	5.7	100.0

Pregunta número 11: ¿Compra productos que tengan certificados ecológicos?

Las respuestas posibles para esta pregunta van en una escala del 1 al 5, siendo:



1: Ninguno, 2: Algunas cosas, 3: Varias cosas, 4: La mayoría de los productos que uso, 5: Todos los productos que uso.

Como se puede ver en la tabla 4.11 solo un 8.3% no utiliza productos certificados un 52.3% algunas cosas y un 12.4% la mayoría de los productos que usa.

Áreas	Ninguno	Algunas cosas	Varias cosas	la mayoría de productos que uso	todos los productos	Total participantes
Ciencias Sociales	3	13	6	4	0	26
Ciencias	4	28	16	6	0	54
Humanidades	2	12	5	3	0	22
Negocios	7	45	24	10	0	86
Maestría	0	3	1	1	0	5
Total	16	101	52	24	0	193
%	8.3	52.3	27	12.4	0.0	100.0

El en promedio general de los encuestados compraría productos que tengan certificados ecológicos.

Pregunta número 12: ¿Compra alimentos orgánicos certificados?

Las respuestas posibles para esta pregunta van en una escala del 1 al 5, siendo:

1: Ninguno, 2: Rara vez, 3: Algunas veces, 4: Bastante a menudo, 5: Muy a menudo. Las personas que no compran productos certificados son un 10.9%, y 34.2% rara vez, solo un 1.6% muy a menudo ver tabla 4.12



Capitulo IV

Áreas	Ninguno	Rara vez	Algunas veces	Bastante a menudo	Muy a menudo	Total participantes
Ciencias Sociales	4	10	10	2	0	26
Ciencias	8	16	24	4	2	54
Humanidades	0	6	12	4	0	22
Negocios	8	33	38	6	1	86
Maestría	1	1	3	0	0	5
Total	21	66	87	16	3	193
%	10.9	34.2	45	8.3	1.6	100.0

El promedio general de los encuestados, algunas veces compraría alimentos orgánicos.

Pregunta número 13: ¿Tiene composta en casa?

Las respuestas posibles para esta pregunta son: Si o No.

Los resultados de la encuesta muestran claramente que un 83.4% No la tienen.

Ver tabla 4.13 y figura 4.5

Áreas	Si	No
Ciencias Sociales	8	18
Ciencias	10	44
Humanidades	1	21
Negocios	13	73
Maestría	0	5
Total	32	161
%	16.6	83.4

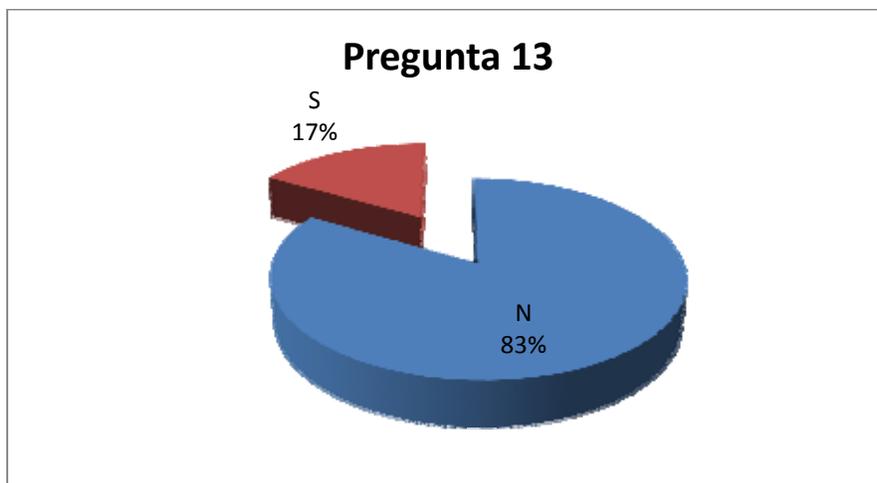


Figura 4.5 Resultados de la *Pregunta 13*: ¿Tiene composta en casa?

Pregunta número 14: ¿Contribuye con organizaciones ecológicas?

Las respuestas posibles para esta pregunta van en una escala del 1 al 6, siendo:

1: Nunca he contribuido, 2: Una vez pero no más, 3: Ocasionalmente a la fecha, 4: Regularmente con una organización, 5: Regularmente con dos o más organizaciones, 6: No lo sé.

La tabla de resultados 4.14 nos muestra que un 36.8% nunca participa con organizaciones ecológicas pero el resto de alguna u otra forma.

Áreas	Nunca	Una vez pero no mas	Ocasionalmente a la fecha	Regularmente con una organización	Regularmente con dos o mas organización	No lo se	Total participantes
Ciencias Sociales	9	7	6	1	0	3	26
Ciencias	19	11	16	5	1	2	54
Humanidades	9	2	6	2	1	2	22
Negocios	30	20	18	8	5	5	86
Maestría	4	0	1	0	0	0	5
Total	71	40	47	16	7	12	193
%	36.8	20.7	24	8.3	3.6	6.22	100.0



Capitulo IV

Esto nos indica que en promedio general de los encuestados respondió la respuesta una vez pero no más.

Pregunta numero 15: ¿Usa bicicleta como medio de transporte para el trabajo (escuela)? Las respuestas posibles para esta pregunta van en una escala del 1 al 5, siendo:

1: Nunca, 2: Ocasionalmente, 3: Frecuentemente, 4: Usualmente, 5: Siempre.

Los resultados mostrados en la Tabla 4.15 nos indican que un 66.8% nunca usan bicicleta

Tabla 4.15 Resultados de la pregunta 15						
Áreas	Nunca	Ocasionalmente	Frecuentemente	Usualmente	siempre	Total participantes
Ciencias Sociales	18	6	0	0	0	26
Ciencias	35	7	5	0	7	54
Humanidades	15	2	1	0	4	22
Negocios	57	15	2	3	9	86
Maestría	4	1	0	0	0	5
Total	129	31	8	3	20	193
%	66.8	16.1	4	1.6	11.4	100.0

Pregunta numero 16: ¿Consume un producto certificado?

Las respuestas posibles para esta pregunta son: Si o No.

La Tabla de resultados 4.16, y figura 4.6 nos muestra que un 66.8% no consumen estos productos



Áreas	Si	No
Ciencias Sociales	10	16
Ciencias	24	30
Humanidades	5	17
Negocios	21	56
Maestría	4	1
Total	64	129
%	33.2	66.8

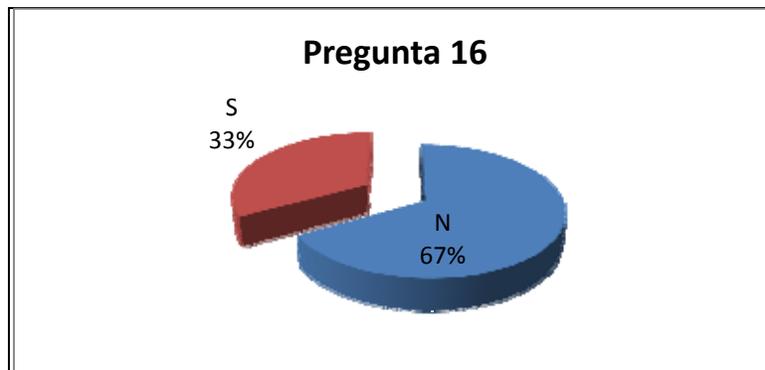


Figura 4.6 Resultados de la *Pregunta 16*:
¿Consume un producto certificado?