



Capítulo III

Metodología

El presente capítulo tiene como objetivo describir el procedimiento con el que se realizó la investigación, con la finalidad de conocer sobre la información que se tiene con respecto a las ecoetiquetas, entre estudiantes de la Universidad de las Américas Puebla.

3.1 Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo descriptiva exploratoria; debido a que la información obtenida, mediante las encuestas aplicadas nos proporcionaron información general de la muestra de los estudiantes de la UDLAP involucrados en el estudio sobre el conocimiento de los productos certificados.

3.2 Sujetos de estudio

Los sujetos que participaron en esta investigación fueron estudiantes de diferentes géneros, semestres y carreras, de la Universidad de las Américas Puebla, en el semestre otoño 2009.



3.3 Tamaño de la muestra

Se selecciono por conveniencia una muestra de 193 participantes, estudiantes de género, carrera y grado estudio indistinto.

3.4 Instrumento

El instrumento que se preparó para esta investigación fue un cuestionario con 17 preguntas, de las cuales trece eran cerradas y cuatro abiertas, se aplicó una prueba piloto con el primer cuestionario a 15 alumnos de la universidad indistintamente dado que participaron de varias carreras y grados, con finalidad de revisar si las preguntas eran comprendidas, al obtener los resultados se hicieron los ajustes necesarios y se le dio un nuevo formato con las correcciones pertinentes, ver el cuestionario en el Anexo 1.

3.5 Procedimiento

Para la aplicación de los cuestionarios se eligieron varios sitios de aplicación, uno fue el área de recreación que se encuentra fuera del comedor de la UDLAP, otra zona fue la sala de espera del colegio Bernal, también se tuvo la oportunidad de



Capítulo III

aplicar encuestas en varios salones de clases antes de que comenzara la clase o a la salida, esto fue en el edificio 2, 4, 7 y 8.

Los cuestionarios fueron aplicados en presencia del encuestador, para resolver cualquier duda por parte del encuestado, así como evitar que se repitieran las encuestas por el mismo individuo.

Una vez obtenida la información de los 193 participantes, se procedió a vaciar los resultados en el programa de Microsoft Office Excel 2007, para después recopilar y analizar la información aplicando tablas y figuras de los resultados.