



CAPITULO I

Introducción

1.1 Antecedentes

Basándose en Bramwell y Lane (1993), el turismo sustentable es una aproximación de tipo positivo, para disminuir las tensiones creadas por las interacciones entre la industria del turismo, los visitantes, el ambiente y las comunidades anfitrionas. Es un acercamiento que implica trabajo a largo plazo de viabilidad y calidad de ambos recursos: naturales y humanos. No se refiere a un anti-crecimiento, pero reconoce que hay límites de crecimiento.

Lane (2001) ha añadido, el turismo sustentable es un concepto diseñado no para detener el turismo, sino para administrar los intereses de las tres partes involucradas – los habitantes y comunidades anfitrionas, los turistas y la misma industria; busca un balance entre desarrollo y conservación, hallar la mejor forma de turismo para una determinada área tomando en cuenta su ecología y cultura.

Una definición de desarrollo sustentable reportado por la comisión mundial de medio ambiente y desarrollo considera que el desarrollo



sustentable es un proceso para satisfacer las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras, para satisfacer sus propias necesidades. En otras palabras, el desarrollo sustentable promueve el uso de los recursos y del beneficio que este conlleva de manera razonable y equitativa. (ONU citado en UNEP, 2005)

1.2 Definición del Problema

La Cámara Empresaria de Medio Ambiente de Argentina (2009) define a las etiquetas ecológicas o ecoetiquetas como logotipos otorgados por un organismo oficial que indican que el producto que la lleva tiene baja incidencia medioambiental y que, por tanto, es más respetuoso con el entorno que otros productos que hacen la misma función. Son de carácter voluntario y, generalmente, cuentan con el soporte de los Análisis de Ciclo de Vida (ACV) del producto.

Para cada categoría de productos hay unos criterios ecológicos que permiten la evaluación y concesión de la ecoetiqueta, que es válida durante un periodo máximo de tres años. El producto está siempre bajo control del organismo que otorga la ecoetiqueta.



La certificación en ecoturismo, nombrada a su vez certificación verde, y/o certificación en turismo sustentable, ha sido recientemente considerada como una forma para acercar mercados, poder hacer esfuerzos múltiples de marketing y restituir fallos en prácticas sustentables. La certificación es un desarrollo optativo.

En esta fase un ente monitorea, determina y asevera por comunicación escrita que un establecimiento, producto, procedimiento, servicio o sistema de administración realiza las exigencias determinadas. Se provee un logotipo o sello que será dispuesto como conclusión de marketing para aquellos que formalicen o superen el modelo (Money y Rome, 2001).

1.3 Objetivo General

Definir la importancia para el consumidor de las ecoetiquetas utilizadas en el país por establecimientos relacionados con el turismo.

1.4 Objetivos Específicos

- Identificar cuáles son las ecoetiquetas más utilizadas en el turismo del mundo.



- Identificar cuáles son las ecoetiquetas mas utilizadas en el turismo de México.
- Conocer las diferentes aplicaciones de las ecoetiquetas y su importancia.
- Investigar y conocer la importancia que implica el utilizar ecoetiquetas en el turismo para el consumidor verde.

1.5 Preguntas de Investigación

¿Qué son las ecoetiquetas?

¿Cuáles son las ventajas y desventajas de su uso en los hoteles y restaurantes?

¿Es conveniente utilizar ecoetiquetas?

¿Son una ventaja en el mercado?

1.6 Justificación

Actualmente los problemas ambientales en el mundo exigen de la participación de todos, es por ello que los usuarios y proveedores de servicios no pueden quedar fuera de las actividades que ayuden a mejorar



CAPITULO I

el panorama. Dentro de algunas medidas que se han ido generando por los grupos de ecologistas están el dar diferentes distintivos a las acciones que apoyen el no contaminar, el uso racional de energía, agua, basura entre otros. Sin embargo es importante hacer un recuento de cuáles son, quienes lo aplican, para qué y para quién.

1.7 Alcances y Limitaciones

Identificar los diferentes tipos de ecoetiquetas y dar a conocer su importancia así como su reconocimiento, cabe destacar que los alcances de la investigación dependerán en una muy gran medida a la información que se pueda recabar entorno a ella. Se hará una investigación documental sobre ecoetiquetas en el mundo y una de campo sobre ecoetiquetas en México.