



## BIBLIOGRAFÍA

## BIBLIOGRAFÍA

Araya, P. (1993). *Las concesiones turísticas en áreas protegidas. ¿Una oportunidad o un problema? Flora, Fauna y Áreas Silvestres*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). 7(17):13-16 pp.

Arevalo A. & Quichen, L. (2006). *Los Ecosellos y Algunas Implicaciones Organizacionales*. Recuperado el 8 de abril 2009. [http://www.econ.uba.ar/www/institutos/secretaradeinv/ForoContabilidadAmbienta/Resumenes/ArevaloGalindo\\_Los\\_Ecosellos.pdf](http://www.econ.uba.ar/www/institutos/secretaradeinv/ForoContabilidadAmbienta/Resumenes/ArevaloGalindo_Los_Ecosellos.pdf)

Ariza, E. D., Gómez, M. & León, E. F. (inédito). *Interpretaciones Críticas al Proceso de Difusión de la Norma ISO 14001*.

Báez, A. L. & Acuña, A. (1998). *Guía para las mejores prácticas de ecoturismo en las áreas protegidas de Centroamérica*. Technical report by Turismo y Conservación Consultores for S. A. to PROARCA / CAPAS.

Bañegil, P.T. & Chamorro M.A. (2003). Diez años de la etiqueta ecológica europea, *Revista: Distribución y consumo*. España. 5(1)28

Beavers, J. (1995). Community based ecotourism in the Maya Forest: six



## BIBLIOGRAFÍA

case studies from communities in Mexico, Guatemala, and Belize. Technical report to The Nature Conservancy / USAID / MAYAFOR.

CCA (1999). Apoyo a los mercados ecológicos. Programas de etiquetado, certificación y adquisición de productos con ventaja ambiental en Canadá, Estados Unidos y México. Comisión para la Cooperación Ambiental, Montreal (Canadá). Disponible en [www.cec.org](http://www.cec.org).

Certificado biosphere, Instituto del turismo responsable. (2009). recuperado 23 de marzo de: <http://www.turismoresponsable.org/index.php?accion=articulosseccion&IdSeccion=67&IdSeccionIdioma=67>

Comisión Europea (2002). Decisión de la Comisión, de 21 de diciembre de 2001, por la que se establece el plan de trabajo relativo a la etiqueta ecológica comunitaria. DO L7/28, de 11 de enero de 2002.

Comisión europea (2001). Orientaciones para introducir la dimensión Medio Ambiental en la contratación pública por medio de los criterios de la etiqueta ecológica europea. Noviembre.



## BIBLIOGRAFÍA

Consumers international (1999). Green labels: consumer interests and transatlantic trade tensions in ecolabelling. Consumers International, Office for Developed and Transition Economies, Londres, noviembre.

Chacon, C. M. and R. Castro. (1998). Conservación de tierras privadas en Central-- Utilizando herramientas legales voluntarias. Centro de Derecho Ambiental y de los Recursos Naturales (CEDARENA). Iniciativa Centroamericana de Conservación Privada. Pp. 144.

Chamorro, A y Rivero, P (1999): "El etiquetado ecológico de productos como herramienta de marketing: una revisión de la situación actual". Ponencia presentada en el XIII Congreso Nacional y IX Congreso Hispano Francés de la Asociación Europea de Dirección de Empresas (AEDEM), Madrid. España.

Chávez de la Peña, J. (2005). Ecoturismo TAP. Metodología para un turismo ambientalmente planificado. Editorial Trillas. México D.F. 138pp. 9.10

OCDE (1999). Trade issues in the greening of public purchasing. Organisation for Economic Cooperation and Development, COM/TD/ENV(97)111/Final.

De Venanzi, A. (2002) *Globalización y Corporación: El Orden Social en el Siglo XXI*. Barcelona: Anthropos Editorial.



## BIBLIOGRAFÍA

El etiquetado ecológico, ecología y desarrollo. (2007). España recuperado 10 de abril 2009. [http://www.consumoresponsable.org/criterios/etiquetado\\_ecologico.asp](http://www.consumoresponsable.org/criterios/etiquetado_ecologico.asp)

Etiqueta Ecológica de la UE. (2004). *Se concede en el Estado Español por la UE.* Recuperado el 20 de febrero 2008 en: <http://www.greenglobe21.com/Documents/Community/CommunityStandard.pdf>

Fundación entorno (2001). Conclusiones del estudio: hábitos de consumo y medio ambiente en España- 2001. Fundación Entorno, Empresa y Medio Ambiente, marzo.

Gen (1999). The ecolabelling guide: a guide ecolabelling around the world. Global Ecolabelling Network, Ottawa, Canadá.

Gil, J. M. (2001). Normas Internacionales de Contabilidad y Transferencia de Tecnología. *Revista Legislación del Contador*. 6(2), 87-101.

Gil, J. M. (2006). Derecho Contable como Sistema de Normas. *Conferencia presentada en el XV Foro Internacional de la Junta Central de Contadores*. Bogotá. Colombia.

Gray, R., Bebbington, J. y Walters, D. (1999). *Contabilidad y Auditoría Ambiental*. Bogotá.



## BIBLIOGRAFÍA

- Green Globe 21. (2003). "*Tourism Certification; an analysis of Green Globe 21 and other tourism certification programmes*". Recuperado en marzo 2009. <http://www.greenglobe21.com/Documents/General/GG%20Design%20&%20Construct%20Phase%20standard%20February%202004.pdf>
- ISO (1999). ISO 14021: environmental labels and declarations- self declared environmental claims. International Standards Organization, septiembre.
- Lardies B. (2004). Sustainable tourism using Regulations, Market Mechanisms and Green Certification: A Case Study of Barbados. *Journal Of Sustainable Tourism* , 14, 489-511.
- Leff, B. (2001). Sustainability. *Journal Of Sustainable Tourism*, 1, 1-5.
- OCDE (1997). Eco- labelling: actual effects of selected programmes. Organisation for Economic Cooperation and Development, OCDE/GD(97)105, París, mayo.
- Piotrowski, R y Kratz, S (1999): "Eco- labelling in the globalised economy". *International Politics and Society* (on line), 4/1999.



## BIBLIOGRAFÍA

Quinche, F. (2007) Contabilidad y Naturaleza: Una Visión Histórica de la Contabilidad Ambiental Empresarial. *Monografía para optar al Título de Contador Público*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

Rainforest Alliance (2001), A Proposal from the Rainforest Alliance as Coordinator of the .Feasibility Study, Organizational Blueprint and Implementation Plan for a Global. Sustainable Tourism Stewardship Council (STSC): An Accreditation Body for Sustainable Tourism Certification programs - New York: Rainforest Alliance.

Taylor Nelson Sofres Consulting (1998). Development of a strategy for the promotion of the European Eco-label Award Scheme. Comisión Europea, Dirección General XI.

Taylor Nelson Sofres Consulting (2002). Investigation of the market impacts and penetration of the European Eco-label over the years 1992 - 2000. Comisión Europea, Dirección General XI.

Wynn, R. D. 1994. The Emperor.s new Eco-Logos, A critical review of the scientific certification systems Environmental report card and the green seal Certification mark programs, 14 Va Env'tl. L.J. 51, 60.



## BIBLIOGRAFÍA