

CAPÍTULO II

Revisión de la Literatura

2.1 Turismo

El turismo es un medio de intercambio social, ya que muestra efectivamente que la sociedad que se desarrolla de manera más activa, se va capacitando hacia un mejor entendimiento, para la adaptación de sus medios habituales, juzgando de una manera positiva su propia sociedad.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) define al turismo como: “El turismo comprende las actividades de personas que viajan y permanecen en lugares fuera de su ambiente usual, durante no mas de un año consecutivo con fines de gozar de tiempo libre, negocios u otros”(párrafo.3).

Se puede definir al turismo como la suma de los fenómenos y relaciones que surgen de la interacción de turistas y proveedores de negocios, gobiernos y comunidades anfitrionas en el proceso de atraer y alojar estos turistas y otros visitantes (McIntosh, Goeldner y Ritchie, 2001).

También el turismo es una combinación de actividades, servicios e industrias que suministran una experiencia de viaje: transporte, alojamiento, establecimientos para comer

y beber, tiendas, espectáculos, instalaciones para actividades diversas y otros servicios hospitalarios para individuos o grupos que viajan fueran de casa (McIntosh et al; 2001).

2.1.1 Turismo en México

Según la Secretaría de Turismo (SECTUR), México dispone preferentemente en los principales sitios visitados por el Turismo, de una adecuada infraestructura hotelera y de servicios. La variedad y calidad de los servicios con que cuentan muchos de los hoteles, hacen del lugar uno de los mejores destinos turísticos del mundo. Ningún otro país ofrece al turismo riquezas similares: Gastronomía, sitios arqueológicos grandiosos, folklore, y arte colonial, además de los atractivos profundamente contrastantes. Múltiples playas con arenas blancas y diversas tonalidades de mar; extensos valles; bosques y selvas, ríos y cascadas.

Del Pacífico al Caribe, del desierto a la selva tropical del altiplano a los volcanes nevados, México ofrece en su increíble variedad de luz, de color y de paisajes, una profunda unidad como nación que se adapta al progreso conservando con orgullosa dignidad las raíces de sus ancestrales culturas (SECTUR, 2005).

Hay que agregar la parte esencial que los anima; lo tradicional y cálida hospitalidad de los mexicanos, que se confirma en la vocación de servicio al atender al visitante nacional o extranjero. Por ello es necesario tener en cuenta, que no basta con fijar una estrategia

turística a nivel nacional, sino también, es importante la colaboración y participación desde el nivel municipal para hacer viable objetivo de desarrollo (SECTUR, 2005).

Hay que entender que un país que desea ser turístico, se debe componer de varios municipios turísticos, cada uno de los cuales contenga atractivos de singular belleza, que ofrecer, por ese motivo, no hay que olvidar que el municipio turístico es la unidad primaria y básica de desarrollo; los destinos turísticos son en realidad cada uno de los municipios de país. Por lo anterior es necesario prepararse desde el nivel municipal, regulando desde allí las reglas del juego turístico basados en la sustentabilidad ambiental, social y económica (SECTUR, 2005).

2.1.2 Turismo sustentable en relación con Agenda 21

Este proyecto busca la explotación turística de San Andrés Cholula de manera sustentable, apegándose a la normatividad expuesta por el gobierno en la Agenda 21, el cual es un programa por parte de la Secretaria de Turismo en conjunto con la Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales en donde se busca impulsar el turismo como una actividad económica que sea sustentable y responsable, siendo condición para su desarrollo a largo plazo, fortaleciendo la dinámica de la regiones turísticas, asegurando la preservación de los recursos naturales y culturales de los destinos turísticos de México.

En la agenda 21 para el Turismo Mexicano se toma en cuenta la planeación a largo plazo como herramienta para el diseño en la conducción de programas locales para fortalecer el turismo en estados y municipios; así mismo a corto plazo tiene una perspectiva

práctica para poder establecer acciones y medidas requeridas para su aplicación en los municipios y destinos turísticos.

A lo largo de los años se han preocupado las distintas naciones por satisfacer las necesidades esenciales de la generación presente sin comprometer la capacidad de satisfacer las necesidades esenciales de las generaciones futuras haciendo un desarrollo sustentable, es por eso que desde 1972 hasta la fecha se han creado proyectos a favor de promover el desarrollo del turismo sustentable para aumentar los beneficios de los recursos turísticos en comunidades, conservando la integridad cultural y del medio ambiente, fortaleciendo la protección de las áreas ecológicas, comunidades locales, rurales y el patrimonio natural.

En México el programa de Turismo 2001- 2006, busca hacer del turismo una prioridad nacional, teniendo a los turistas satisfechos, ampliando los servicios de información, seguridad y asistencia al turista para mejorar la calidad, de esta manera manteniendo los destinos turísticos sustentables, favoreciendo la dotación de infraestructura en apoyo al turismo para contar con empresas turísticas competitivas.

Hay que tomar en cuenta la realidad del Turismo en México, ya que los destinos turísticos enfrentan problemas ambientales y sociales, el crecimiento urbano desordenado alrededor de los grandes centros turísticos, el deterioro ecológico y la pérdida de identidad cultural. La actividad turística enfrenta grandes retos y oportunidades, por lo que el turismo ha adoptado la responsabilidad de conducir esfuerzos en esta materia, a fin de hacer a México un país líder en la actividad turística, convirtiendo al turismo en motor económico, revalorizando su entorno natural, social y cultural.

Para la implementación de la Agenda 21 se requiere definir algunos indicadores de sustentabilidad para el turismo.

Los indicadores en los que esta basada la agenda 21 son los siguientes:

1. Análisis de propuestas de indicadores elaboradas por organizaciones nacionales e internacionales.
2. Programa de formulación de indicadores para el Turismo, en diferentes destinos involucrando la participación de expertos y personas locales.
3. Análisis de viabilidad de los indicadores desarrollados.
4. Diseño del modelo considerando el establecimiento de límites, escalas y criterios de ponderación.
5. Articular un modelo participativo que fomente la intervención de las personas locales y que propicie acuerdos de concertación para su aplicación
6. Continuo seguimiento.

Los proyectos en relación a Turismo sustentable que se han ido realizando en los diferentes estados del país se han ido guiando de estos lineamientos para llevarlos a cabo de manera responsable y productiva, tanto para las personas que forman parte de estas comunidades, así como para el medio ambiente.

2.1.3 Turismo en Cholula

Actualmente, Cholula está convertida en un centro de atracción turística de gran importancia, debido a su extraordinaria arquitectura prehispánica y a sus legendarias 365 iglesias (capillas), que en realidad se reducen a un número mayor de treinta. En estas

últimas se manifiestan variados estilos arquitectónicos, a través de los cuales adquieren su importancia; en consecuencia, solo se mencionan algunas de ellas:

- **Santuario de la Virgen de los Remedios:** Su construcción inicio en 1594 con una pequeña ermita, la cual, un temblor en 1864 casi la destruye por completo; posteriormente fue reconstruida para bendecirse el 24 de agosto de 1874. La fachada principal es barroca, y sus elementos decorativos que la caracterizan son logrados a base de argamasa. El vano de acceso esta marcado con arco de medio punto y a sus lados se localizan columnas corintias y pilastras estriadas; arriba, la ventana coral se ve flanqueada por columnas jónicas y roleos. El remate es un frontón roto con un elegante flamero. Sobresalen también los campanarios de las torres, los cuales muestran vanos arcados, columnas y cupulín apuntado; este último remata con perillón y cruz de hierro. El interior tiene planta de cruz latina, cubierta con bóveda de lunetos y cúpula sobre tambor. La decoración que luce actualmente se inició el 18 de septiembre de 1947, y es una muestra de la exuberancia del neoclásico abarrocado. Se encuentran retablos dorados de madera y yeso, siendo el más interesante el retablo mayor dedicado a la Virgen de los Remedios (De La Lama, 2005).
- **Casa de la Cultura:** Institución cultural donde se imparten cursos de pintura infantil, piano, guitarra, danza, pirograbado, pintura al óleo, bisutería, macramé, fieltro, bordado en chaquira, oratoria, poesía, aerobics y teatro guiñol, entre otros. También organiza y participa en diferentes eventos culturales desarrollados en la localidad, juntas auxiliares y municipios de la región (De La Lama, 2005).
- **Zona arqueológica de Cholula:** El espacio que actualmente ocupa la zona arqueológica de Cholula es tan solo una pequeña parte de lo que fue la ciudad

prehispánica denominada Cholollan. Su principal motivo de atención es la Gran Pirámide, que por sus proporciones se considera el complejo prehispánico más voluminoso de Mesoamérica. A la llegada de los españoles, esta pirámide era conocida como Tlachihualtépetl, traducido como "cerro hecho a mano", y era el lugar donde se adoraba al dios Chicomenaquihuitl (nueve lluvias), abogado contra la sequía (Cordero, 2004).

- **Museo de Sitio.** Cuenta con dos salas, donde se muestra un amplio panorama explicativo, respecto al desarrollo cultural en la zona arqueológica de Cholula. Para lograrlo, se exhibe un buen número de piezas arqueológicas, descubiertas en la zona durante los trabajos de investigación. Estas se encuentran debidamente clasificadas, desde el periodo preclásico medio terminal (600 a.C. -200 d.C.) hasta la época de la Conquista; sobresale la cerámica policroma, en la que se combinaron hasta seis colores. Complementan la información: textos explicativos, dibujos, fotografías y una bien proporcionada maqueta, en la que se aprecian los edificios del conjunto, cuyo centro es la gran pirámide. Se exhiben además las publicaciones del arquitecto Ignacio Marquina, primer explorador de este sitio prehispánico." (De La Lama, 2005).

Uno de los principales destinos turísticos en San Andrés Cholula, es la Parroquia de San Andrés que fue fundada por los franciscanos en el año de 1585 y la construcción actual del templo corresponde al primer tercio del siglo XVII. El ingreso al atrio lo constituye una

portada de tres grandes arcos de medio punto, sobre columnas ochavadas; remata con un elemento mixtilíneo, en el que se hallan roleos y estípites (Cabral, 1993).

En lo que respecta a la fachada principal del templo, destaca su magnífica portada barroca elaborada en cantera gris, donde el vano de acceso y la ventana coral muestran jambas almohadilladas y están flanqueados por pilastras, que en las del acceso se adosa la escultura de San Bernardino y la de San Antonio. La composición comprende también rosetas, escudos, símbolos religiosos, pináculos y frontones rotos. El remate mixtilíneo de la portada inicia con la homacina que emerge de la ruptura de un frontón, la cual aloja un excelente relieve que representa "El Martirio de San Andrés". Las torres son simétricas y sus campanarios de dos cuerpos contienen vanos arcados, pilastras, comisas y cupulín con lintemilla (Cabral, 1993).

Su planta arquitectónica es de una sola nave, cubierta con bóvedas de pañuelo y singular cúpula sobre pechinas. En los muros laterales de la nave, así como en el ábside, se alternan bellos retablos neoclásicos y grandes cuadros al óleo; destaca en el ábside el ciprés de San Andrés. En el muro lateral izquierdo se abre la capilla de la Virgen de la Soledad, y en ella destaca su retablo dorado de estilo churrigueresco con esculturas policromadas, medallones y pinturas al óleo. Otras pinturas del mismo tipo se distribuyen en los muros de su misma nave (Cabral, 1993).

Otro destino turístico dentro de esta misma zona es el Parque central que es una amplia zona de recreación con áreas jardinadas y arboladas, delimitadas por andadores

adoquinados que se originan a partir del típico quiosco central. Cuenta también con bancas, faroles y una alargada plaza cívica que da al Palacio Municipal, en la cual se encuentra el monumento a los símbolos patrios y una fuente de cantera (De La Lama, 2005).

Debido a lo fértil del valle de Cholula siempre hubo conflicto de tierras entre españoles e indios caciques, cambiando continuamente de propiedad los predios y haciendas. A finales del siglo XVIII había cuatro grandes latifundios que eran: San Antonio Tanamastla, San Juan Buenavista, San Diego Chipilo y San José Actipan. Con la secularización de la Iglesia los Franciscanos perdieron las capillas y parroquias que atendían regularmente. Para cumplir con los fieles Palafox y Mendoza, envió clero secular, quien visitaría las capillas. Quedaron sujetas a San Andrés Cholula y fueron visitadas de vez en cuando por jesuitas (Cabral, 1993).

Al organizar la comunidad en cofradías las fiestas de las mayordomías continuaron como las habían organizado los Franciscanos desde el siglo XVI, lo que motivo cierta libertad en las comunidades. Durante diversas sequías, inundaciones y epidemias Tonanzintla resulta bien librada, por lo que tuvieron que demostrar su agradecimiento a la Virgen, dándole a su templo cada vez mayor riqueza y adoración. El agradecimiento a los santos y ante todo a María se reflejó en las continuas obras de decoración y ampliación del templo a partir de una pequeña capilla. Tonanzintla aún hoy marca el ritmo de su vida el tañer de las campanas que dan las horas continuamente, lo fúnebre y sobre todo las fiestas que siguen siendo el orgullo de un pueblo que vive para su templo (Cabral, 1993).

2.1.4 La Cultura Local y los Efectos del Turismo

El turismo incorpora una cultura de consumo en las comunidades, cuyas sociedades y valores no se basan en el poder económico del individuo. El hecho de que el turista busque algo "auténtico", muchas veces conduce a un deterioro de la cultura local, con tal de cumplir los deseos y disfrute del turista. Con frecuencia el turismo ha tenido impactos negativos en los pueblos indígenas y en otras comunidades y ecosistemas locales de los que forman parte. Estas comunidades son una diversa mezcla de entornos, culturas, religiones, espiritualidades, género y etnias. El turismo insostenible perjudica el entorno y viola los derechos humanos de las comunidades locales y pueblos indígenas y sus derechos de acceso y propiedad de la tierra y los recursos indispensables para su seguridad alimentaria, autosuficiencia e identidad cultural. Además, comercializa con los pueblos y sus patrimonios culturales, y lugares sagrados, que forman parte de las culturas y conocimientos tradicionales. Por lo tanto, los pueblos indígenas y otras comunidades locales deben disfrutar completamente de sus derechos, tanto individuales como colectivos, y de su libertad sin perjuicios ni discriminación, incluyendo el derecho a rechazar o aceptar el turismo. Además, deberían ser los principales decisores sobre el turismo que tenga impactos en sus culturas y entornos (Marcelli, 2004).

Por todos estos factores y otros que afectan a las comunidades, la atención dedicada al turismo adquiere cada día mayor importancia, el turismo responsable debe buscar un equilibrio entre la promoción del desarrollo humano, el desarrollo económico, la conservación del patrimonio artístico, cultural, natural y el respeto a los valores y

costumbres sociales. Para ello se busca que el turismo cultural sea motor de desarrollo, busque interacción entre las políticas culturales y turísticas y se convierta en portador de valores, historia, cultura, respetando la identidad y recursos naturales, arquitectónicos e inmateriales de los pueblos (UNESCO, 2002).

El desarrollo de la actividad turística necesita una planificación integral dentro de las políticas locales con el fin de crear un desarrollo sostenible de las actividades productivas, así como generar y mantener los beneficios de esta actividad, tratando de minimizar los posibles impactos negativos que se puedan producir, ya que el turismo siempre tendrá consecuencias, positivas o negativas, para el patrimonio cultural; todo depende de cómo se haga, ya sea en el respeto de la cultura y el desarrollo sostenible del país y su población, promoviendo la participación local o indígena y el diálogo intercultural. Para ayudar a los Estados Miembros a definir estrategias de turismo, la UNESCO realiza análisis frecuentes para un mejor entendimiento de los fenómenos del turismo, selección de prácticas y políticas idóneas de valorización de las capacidades locales y nacionales, y concepción de un enfoque que englobe los aspectos económicos, sociales, culturales y éticos del turismo.

2.1.5 Tipos de Turismo

Debido a la diversidad de las necesidades y expectativas de los turistas, lo cual según la ONU (Organización de la Naciones Unidas), es la persona que viaja de un lugar a otro por

razones ajenas a su trabajo, un turista es alguien que se queda más de una noche y menos de un año. Varios autores se han preocupado por dividirlo y segmentarlo en varios tipos de turismo, partiendo de las diferentes alternativas que se ofrecen en el mundo. A continuación se dan algunos ejemplos de turismo:

- 1. Turismo étnico:** Es viajar con el propósito de observar las expresiones culturales y el estilo de vida de los pueblos verdaderamente exóticos. Las actividades típicas de destino incluirán visitas a hogares nativos, asistir a bailes y ceremonias y posiblemente participar en rituales religiosos.
- 2. Turismo cultural:** Es viajar para experimentar y, en algunos casos participar en un estilo de vida desaparecido que esta en la memoria humana. El escenario pintoresco o el color local en el área de destino son las atracciones principales. Las actividades en el destino incluyen comúnmente comidas en posadas rústicas, festivales de trajes típicos, danzas folclóricas y demostraciones de artes y artesanías al estilo antiguo.
- 3. Turismo histórico:** Son las excursiones a museos y catedrales que destacan las glorias pasadas. Las actividades favoritas en los destinos son excursiones guiadas a los monumentos, visitas a Iglesias y Catedrales, espectáculos de luz y sonido que capturan el estilo de vida de sucesos importantes de una época pasada. Este Turismo se facilita porque las atracciones están en las grandes ciudades o es fácil llegar a ellas. Por lo común, tales atracciones parecen especialmente adaptables al turismo masivo u organizado.

Hay varios autores que han catalogado al turismo de diferentes maneras, esto ha surgido debido a la necesidad de diferenciarlo, para especializarlo y comprender de

una mejor manera la actividad a lo que se enfoca, es por eso que se presentan otros tipos de turismo, según McIntosh, Goeldner y Ritchie:

- 4. Turismo ambiental:** Es similar al turismo étnico, ya que atrae a turistas a zonas remotas. Pero el énfasis aquí está en atracciones naturales y ambientales, más que en las étnicas. Los viajes con el propósito de regresar a la naturaleza y apreciar las relaciones entre la gente y la tierra pertenecen a esta categoría. Las actividades típicas en estos destinos incluyen fotografía, excursionismo, alpinismo, navegación, campismo entre otras.
- 5. Turismo recreativo:** Se centra en la participación en deportes, balnearios curativos, baños de sol y contacto social en un ambiente relajado.
- 6. Turismo de negocios:** Lo caracterizan los congresos, asambleas y seminarios, y es otra forma importante de viajes.

2.1.6 Tendencias del Turismo

El turismo es un factor que va cambiando de acuerdo a las necesidades de los consumidores que con el tiempo se van volviendo más exigentes, buscando nuevas opciones de turismo, nuevas actividades, cosas innovadoras que los satisfaga y que supere sus expectativas.

Algunas de ellas son:

- **Dubai en la expansión de su oferta turística.** En Dubai se continúa con la expansión de su oferta turística, ya que dos empresarios árabes los cuales son los responsables de la Ciudad de Arabia de Dubailandia, la cual es una gigantesca

ciudad dedicada al entretenimiento, están planeando crear un parque Jurásico real en este lugar. El parque contará con más de 100 “dinosaurios animatronics”, entre ellos el tiranosaurio, los velocirraptores y los triceratops herbívoros. Este proyecto se debe a la imaginación de Ilyas y Mustafa Galadari, los cuales son los responsables de la Ciudad de Arabia de Dubailandia, la cual es una gigantesca ciudad dedicada al entretenimiento. La inversión estimada es de 180 millones de dólares y abarca 46,000 metros cuadrados de parque temático conocido con el nombre de “Planeta Alborotado”- y se prevé que este atractivo sea la pieza central del Mall de Arabia, el mayor centro comercial del mundo (SECTUR, 2005).

El diseño del proyecto cuenta con el apoyo de expertos del Museo de Historia Natural de Gran Bretaña, de Jack Horner, el principal asesor paleontólogo del director Steven Spielberg en sus películas y de Kokoro, la compañía japonesa de animatronics, líder mundial en diseño de dinosaurios. Se prevé que “Planeta Alborotado” abra sus puertas en el año 2008 en el que además de dinosaurios, se podrán ver volcanes artificiales, paseos para explorar el lecho marino en los tiempos prehistóricos, eventos cósmicos como lluvia de cometas, el desprendimiento de la Luna de la Tierra y la formación de las montañas y los mares (SECTUR, 2005).

- **Lunas de miel espaciales.** Otra de las tendencias que está muy de moda es que las parejas de recién casados podrán pasar su luna de miel en la Estación Espacial Internacional (EEI), las personas que deseen adquirir este servicio

deberán pasar un examen médico y probar que no tienen malos hábitos, que el dinero con el que cuenta proviene de fuentes legales y no pertenece a organizaciones terroristas. Otro de los requisitos, es que los candidatos deberán cumplir con un entrenamiento de 10 meses en el Centro de Preparación de Cosmonautas de Rusia, en la denominada Ciudad de las Estrellas. Dicho entrenamiento incluirá estudios teóricos y prácticos, así como pruebas en centrifugadora y de otro tipo de adaptación a sobrecargas y a la ingravidez. El curso deberá ser cubierto en su totalidad. Además, a las parejas se les prohibirá tener relaciones íntimas debido a que podrían presentarse problemas en la gestación (SECTUR, 2005).

- **Nueva Ruta Turística en King Canyon, Australia.** En la actualidad el turismo busca que sea de manera sustentable, con la menor o nula repercusión en el medio ambiente, conservando los atributos originales y naturales del lugar, es por eso que la autoridades del Parque Nacional de Watarrka y los habitantes de la región, los Luritja han extremado las medidas para preservar el King Canyon de los efectos de la avalancha turística, una de las joyas geológicas que se erigen en el desierto rojo del centro de Australia. De esta manera, los visitantes podrán seguir admirando la magia de esta fantástica reliquia respetando el recorrido de las rutas a pie, diseñadas a base de puentes colgantes y escaleras de madera por el departamento de Parques y Vida Salvaje.

La ruta creada por los expertos permitirá a los turistas explorar a lo largo de seis kilómetros la cresta de la cordillera y admirar unas paredes de piedra arenisca

que se levantan hasta más de 100 metros de altura, modeladas por millones de años de caprichosa erosión. Además de los manantiales subterráneos que alimentan grandes extensiones de vegetación y fósiles marinos, destaca su conocida grieta gigante, formada en tiempos remotos por la acción del viento, la lluvia y las inundaciones. Por los efectos de fenómenos naturales, la grieta fue abriéndose hasta atravesar la piedra arenisca y alcanzar después la base del cañón, un estrato de roca arenosa impermeable que sirve de almacén de agua de lluvia. Las acciones de conservación se extienden por todo el Parque Nacional de Watarrka y en opinión de Jodie Manson, portavoz del departamento de Parques y Vida Salvaje, estas medidas no incomodarán a los turistas, sino servirán para conservar en su esplendor el parque, el cual comenzó a formarse hace 400 millones de años erigiéndose en uno de los monumentos a la biodiversidad australiana.

Así como estas tendencias de turismo hay mucho más y en los diferentes continentes, esto se da dado gracias a los avances de la tecnología, a la diversidad de hermosos lugares que hay en el mundo y sobre todo a la búsqueda continua de superar las necesidades del turista innovando los productos turísticos, encerrando los cinco componentes de la industria de la hospitalidad los cuales son: el servicio de alojamiento, alimentos y bebidas, transportación, canales de distribución y entretenimiento.

2.2 Ruta Turística

El hacer una ruta turística es más que una experiencia religiosa es iluminar tu interior con manifestaciones culturales más ricas de nuestro pasado y nuestro presente; es hallar el rincón del paraíso ideal por descubrir un México diferente y excitante.

Una ruta turística es un itinerario que permite reconocer y disfrutar de forma organizada del patrimonio cultural, el cual puede ser en el medio urbano o rural, como expresión de la identidad cultural de la región. Las rutas turísticas permiten consolidar la cultura productiva regional, activar la economía regional y local, sensibilizar y concienciar a la población de la importancia del patrimonio cultural para matizar la identidad de los pueblos, incorporar otros circuitos nacionales turísticos, preservando el patrimonio cultural y dando conocer formas de vida, condiciones de trabajo, construcciones arquitectónicas, restos arqueológicos, huellas de los pueblos aborígenes, etc. y promover el desarrollo productivo local a partir de un plan estratégico para el patrimonio cultural y su valoración turística.

El crear o integrar una ruta turística permite el crecimiento de la región desde el punto de vista turístico como de la conservación y preservación del patrimonio; así como de la concientización e importancia que tiene por parte de la sociedad. Es importante que los países, lugares, sitios, reservas, etc. tengan la obligación de proteger, conservar, rehabilitar y transmitir a las generaciones futuras el patrimonio cultural y natural.

La organización de rutas turísticas partiendo del patrimonio cultural permite:

- Consolidar la cultura productiva regional.
- Dinamizar las economías regionales y locales.
- Sensibilizar y concientizar de la importancia del patrimonio cultural para recuperar la identidad de los pueblos.
- Preservar el patrimonio cultural y dar a conocer formas de vida, condiciones de trabajo, procesos técnicos-productivos, actuales y pasados, construcciones arquitectónicas, restos arqueológicos, huellas de los pueblos aborígenes, etc.
- Promover el desarrollo productivo local a partir de un Plan Estratégico para el patrimonio cultural y su valoración turística.

Como parte de la evolución de la actividad turística, las rutas, circuitos e itinerarios, tratan de dar importantes momentos de la historia de los pueblos, enriqueciendo el carácter socio-cultural del visitante. Una ruta es una forma más de atraer el movimiento de civilizaciones, siendo el resultado de interacciones y contacto, eliminando la tendencia de que los legados, patrimonio se aíslen encerrándose en sí mismos.

Cuando se habla de itinerarios, se habla de movimiento tanto de personas, como de ideas, de valores, religiones, de productos entre otras cosas y esto ha llevado a la construcción de la historia de cada cultura en el mundo. Los circuitos e itinerarios favorecen a la promoción turística de los lugares dando a conocer cosas inigualables como las tradiciones y creencias que hacen único ese lugar.

Estas rutas que se han creado en todos los países del mundo y muchas son tan famosas, que, traen consigo una aportación al visitante intangible, el vivir las tradiciones, el hacer las artesanías o productos de ese lugar los transporta a una verdadera interacción con la

cultura que solo se puede vivir para describir. Una ruta es una forma más de atraer el movimiento de civilizaciones, siendo el resultado de interacciones y contacto, eliminando la tendencia de que los legados, patrimonio se aíslen encerrándose en si mismos. Los circuitos e itinerarios favorecen a la promoción turística de los lugares dándolos a conocer.

2.3 Patrimonio Histórico-Cultural

Las sociedades se caracterizan por tener una cultura, la cual los identifica ante las demás y los hace individuos únicos. Esto hace que gente de otras culturales se interesen por conocer lo que no le es familiar, esta fascinación ha durado desde hace cientos de años y quizá los lleve a practicar ritos de esas otras culturas, a entender, apreciar y valorar para después difundirlo y regresar a vivir la experiencia.

Es importante tener en cuenta que el patrimonio es el legado que se da del pasado, lo que se vive y lo que se transmite a futuras generaciones, ya que preservar las tradiciones, creencias, festividades y ferias que se ha realizado por varios años, es lo que los identifica y los hace ser quien son. Cuando se habla de patrimonio cultural de un pueblo, se refiere un acervo de elementos culturales, unos tangibles y otros intangibles, que una sociedad determinada los considera suyos y que los usa para formular o intentar realizar sus aspiraciones y proyectos, para imaginar, gozar y expresarse (UNESCO, 2003).

Por otro lado se considera al patrimonio cultural los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumental, elementos, estructuras de carácter

arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, arte o ciencia; los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración de un paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; los lugares: obras del hombre y la naturaleza así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico (UNESCO,2003)

El patrimonio natural es considerado como los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal único desde el punto de vista estético o científico; las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas que constituyan el hábitat de especies animales y vegetales amenazadas, con un valor único estético o científico; los lugares naturales o zonas naturales con un valor único en la ciencia, conservación o de la belleza ambiental (UNESCO, 2003).

Otro autor afirma que el patrimonio es el conjunto de bienes tangibles e intangibles que construyen la herencia de una sociedad y que realzan emocionalmente el sentido de su comunidad e identidad propia y que son percibidos por otros como muestras características. “Son patrimonio cultural los testimonios históricos y objetos de conocimiento que continúen la tradición histórica, social, política, urbana, arquitectónica, tecnológica, ideológica y de carácter económico de la sociedad que los ha producido” (Bonfil, 2000,p.14).

El patrimonio cultural se puede dividir en patrimonio tangible e intangible:

El patrimonio intangible podría definirse como el conjunto de formas de cultura tradicional y popular o folclórica, en otras palabras son las obras colectivas que surgen de una cultura,

basadas en tradiciones. Estas tradiciones se transmiten oralmente o mediante gestos y se van modificando a través del tiempo por el proceso de recreación colectiva. Se incluyen en ellas costumbres, lenguas o dialectos, música, bailes, rituales, fiestas, medicina tradicional y la farmacopea, las artes culinarias y todas las habilidades relacionadas con los aspectos materiales de la cultura, tales como las herramientas y el entorno en el que viven.

El patrimonio tangible se conforma por obras inmobiliarias y muebles del pasado, prehispánico, colonial y de la época moderna, contemplando los edificios, los sitios, ciudades, zonas arqueológicas y en su entorno; los paisajes urbanos y rurales.

Para muchas poblaciones, grupos indígenas o grupos minoritarios, el patrimonio es la fuente vital de una identidad profundamente arraigada en la historia, en la cual la filosofía, los valores, el código ético y el modo de pensamiento transmitido por las diversas manifestaciones culturales constituyen los fundamentos de la vida comunitaria. El patrimonio es extenso y concierne a cada ser humano, puesto que cada es embajador de su comunidad.

Según la SECTUR, el turismo cultura es de suma importancia ya que da a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico de nuestro país, por lo tanto ha buscado coordinar esfuerzos para asegurar y fortalecer mecanismos e instrumentos para lograr el aprovechamiento de recursos naturales y culturales a largo plazo.

2.3.1 Patrimonio Tangible e Intangible

En años atrás del siglo XX, el concepto de patrimonio cultural se aplicaba entorno al patrimonio tangible, ya que de alguna manera el patrimonio intangible era discriminado o relegado pero más bien ignorado. El patrimonio intangible se ha identificado en México como culturas populares y en otros países como folklore, esto es algo restrictivo pero en ambos casos tienen aspectos tangibles como artesanías y a su vez aspectos intangibles.

El reconocimiento de poner al mismo nivel el patrimonio intangible con el tangible, depende del gran esfuerzo de reflexión que se está llevando a cabo en la actualidad, sobre todo de países con tradiciones ancestrales que se están emergiendo al plano mundial, en los que destacan Latinoamérica, África y Asia. Llevando a la UNESCO a declarar patrimonio oral e inmaterial de la humanidad a las tradiciones indígenas del Día de Muertos en México.

El arte popular es una fuente donde los artistas plásticos se expresan, este nutre frecuentemente, dando sentido al arte en general y es considerado parte del patrimonio tangible.

2.3.1.1 Interpretación del Patrimonio

Para poder tener un mejor entendimiento del patrimonio varios investigadores se han dado a la tarea de definirlo y además dar ciertos objetivos para una mejor utilización de este, Freeman Tilden es considerado el padre de la interpretación del patrimonio y define por interpretación como una actividad recreativa que quiere dar a conocer significados e

interrelaciones a través del uso de objetos originales, sin limitarse a dar información de hechos. Sin embargo para Bob Peart la define como un procedimiento de comunicación diseño para dar a conocer al público significados e interrelaciones de nuestro patrimonio natural cultural, con una interacción en experiencias de primera instancia con un objeto, artefacto, paisaje o sitio.

Por otro lado York Edwards, citado por Morales en 2001, menciona que la interpretación del patrimonio tiene cuatro características que hacen una disciplina única: es comunicación atractiva, ofrece una información concisa, es dada en presencia del objeto en cuestión, siendo su finalidad la revelación de un significado. Debido a todo esto, la Asociación para la interpretación del patrimonio en España menciona que la Interpretación del Patrimonio es el arte de revelar *insitu* el significado del legado natural, cultural o histórico, al público que esta de visita estos lugares en su tiempo libre.

La meta de la interpretación va implícita, es clara y común a otras actividades de gestión y administración de un área, la cual es la conservación de sus valores naturales y culturales. Esto se puede lograr a través del respeto, esfuerzo, unidad ciudadana para asegurar que las futuras generaciones serán capaces de disfrutar la herencia natural e histórica. Las finalidades y objetivos de la interpretación por Sharpe en 1982 son tres:

- ❖ El fin central es que el visitante desarrolle una conciencia, apreciación y entendimiento del lugar, sin dejar a un lado que sea una experiencia agradable y enriquecedora.
- ❖ Cumplir fines de gestión, alentando al visitante a usar adecuadamente el recurso y usando la interpretación para minimizar el impacto humano sobre el recurso, como el desviar la atención en zonas frágiles y concentrarse en zonas de uso intensivo.

- ❖ Promover de manera pública una comprensión de los fines y actividades de una institución, ya que toda entidad tiene un mensaje que transmitir y una interpretación que promover.

La interpretación debe contribuir a la prevención, en búsqueda de una solución de problemas ambientales, sociales y culturales, debe provocar un impacto en los visitantes que vaya más allá del hecho de la visita, que sea una experiencia que perdure. Por ello Larry Beck y Ted Cable en 1998, citados por Morales con una perspectiva más acorde con los tiempos crean los principios de la interpretación para el siglo XXI, los cuales se mencionan a continuación:

1. Los intérpretes deben hacer que los contenidos se relacionen con la vida de los visitantes.
2. Revelar la verdad y significados profundos.
3. Debe ser una historia que informe, entretenga e ilustre.
4. El propósito de la interpretación es inspirar y provocar a los visitantes a ampliar sus horizontes.
5. La interpretación debe tener un tema e ir dirigida al visitante como un todo.
6. Debe adecuarse los enfoques de interpretación para niños, adolescentes y personas de la tercera edad.
7. Los intérpretes pueden revivir el pasado para que el futuro sea más placentero.
8. Incorporar la tecnología con cuidado y precaución a los programas interpretativos.
9. La información que se presente debe ser sintetizada y fundamentada, cuidando la calidad.
10. El intérprete debe tener habilidades y atributos básicos de comunicación.

11. Los textos interpretativos debe transmitir lo que los lectores quieren saber, con el conocimiento, humildad y responsabilidad.
12. Un programa interpretativo debe ser capaz de conseguir apoyo, ya sea financiero, administrativo o voluntariado.
13. La interpretación debe estimular las capacidades de la gente para elevar el espíritu, propiciando la conservación de aquel recurso.
14. Los intérpretes deben ser capaces de promover actividades interpretativas, con la ayuda de programas y servicios bien concebidos y diseñados.
15. La pasión es el ingrediente esencial para una interpretación poderosa y efectiva.

La relación entre la interpretación y el turismo van muy de la mano, ya que el turista enriquece su experiencia a un buen conocimiento del lugar que visita, y el emisor, con una buena comunicación, mejora la calidad de su producto. Así mismo el turismo puede ser tomando desde dos vertientes: la cultural y la económica. La cultural es la actividad de relación entre personas, ambientes o pueblos, inspirada por el acercamiento e intercambio cultural y la económica, que es la actividad como industria con objetivos económicos o sociales si se trata del un mercado laboral (Morales, 2001).

El turismo se sustenta de recursos inagotables teóricamente, para el proceso de producción que termina con la presentación y la venta final del producto. Por esto se está convirtiendo en una actividad depredadora más de los recursos naturales, y además de recursos culturales. Debido a esto el turismo es considerado un arma de doble filo con relación a la conservación del patrimonio. Sin embargo el interés turístico da muchos tipos de interpretación los cuales inyectan recursos y es bien visto ante la sociedad ya que favorece al turismo (Morales, 2001).

La interpretación debe estar sustentada en el conocimiento de la demanda turística de la zona. Las fuentes de interpretación que se pueden utilizar pueden variar, pero generalmente se recurre a la estimación de datos subjetivos, los cuales no hay que despreciar. La interpretación esta diseñada para mejorar la calidad de la visita o el contacto que el visitante pueda obtener con el entorno natural, así mismo como el que se puede obtener de la cultura.

Resulta de gran importancia utilizar datos objetivos (estadísticas de hoteles, carreteras, número de visitas a ciertos lugares), que es posible obtener en ministerios, gobiernos regionales, oficinas de turismo locales, etc. Es importante no descartar la utilización de estudios necesarios para cuantificar la demanda y el uso turístico.

Moscardo y Pearce (1998), citados por Morales en 2001, indican tres elementos fundamentales a tener en cuenta para un modelo de desarrollo turístico óptimo:

1. Los recursos que un determinado lugar tiene para ofrecer.
2. Las necesidades de los habitantes locales
3. Las necesidades y expectativas de los visitantes.

Un requisito indispensable para cualquier actividad turística que pretenda tener éxito es la información. Los clientes potenciales deben saber que oferta hay disponible y poseer la suficiente información para tener una base sobre la cual escoger los servicios turísticos (Moscardo & Pearce, 1998).

2.3.2 Costumbres y Tradiciones

Debido a que San Andrés Cholula es una de las regiones más antiguas de México, tiene como particularidad el encerrar un sin fin de creencias y costumbres que han ido pasando de generación en generación. Entre los que cabe mencionar:

- **Mito:** El mito puede ser entendido como "la narración de un acontecimiento que ha tenido lugar en el tiempo primordial, el tiempo fabuloso de los *comienzos...* el mito cuenta cómo gracias a las hazañas de los Seres Sobrenaturales, una realidad ha venido a la existencia, sea ésta la realidad total, el Cosmos, o solamente un fragmento: una isla, una especie vegetal, un comportamiento humano, una institución. Es, pues, siempre el relato de una *creación*: se narra cómo algo ha sido producido, ha comenzado a ser."
- **Rito:** El rito es la manera como se evoca al mito, como se le hace a éste presente, pero el rito no se agota en ser el método por el que se conoce cómo fue creado el Mundo, por ejemplo. A través del rito, el mito enseña cómo reiterar los caracteres creadores de los Seres Sobrenaturales, es decir, el conocer un mito significa adentrarse a la realidad mágico-religiosa que provee el conocimiento del origen de las cosas y de ahí la capacidad de crearlas y controlarlas.
- **Leyenda:** Relato fabuloso. Relación que tiene más sucesos imaginarios que históricos, que se consideran parte de la historia de una colectividad o lugar.

- **Fábula:** Acción ficticia narrada o representada para divertir. Composición literaria que interviniendo ciertos animales como personajes se busca dar una enseñanza moral.
- **Tradicición:** Acontecimientos transmitidos oralmente de generación en generación. Costumbres que se conservan en un pueblo.

2.4 Países Enfocados al Patrimonio Tangible e Intangible

Como parte de las nuevas formas que demanda las actividad turística, surgen desde hace tiempo las rutas, circuitos e itinerarios temáticos, los cuales tratan de brindar un paquete con visitas y estancias con el objetivo de que el turista pueda conocer mejor y ampliamente importantes momentos de la historia, extraordinarias representaciones artísticas y experiencias inigualables (Diene, 2002).

A continuación se mencionan algunas muestras de ello:

1. La Ruta del Esclavo. Es un concepto fundamental del patrimonio tangible e intangible esta abarca parte de América Latina y El Caribe, fue concebida por la UNESCO como el estudio de la esclavitud, ya que este fue el motivo por el que se origino, se propuesta por países como Haití y algunos países africanos. El proyecto se inicio en 1994 en Uidah, en el Golfo de Guinea, uno de los principales centros antiguos de comercio de esclavos. Este proyecto persigue romper con el silencio, dando difusión universal al tema trasatlántico de esclavos y la esclavitud en el

Océano Indico y el Mar Mediterráneo y de manera objetiva ver las consecuencias entre los pueblos afectados de Europa, África y el Caribe. El estudio de las creencias y sentimientos religiosos afro-americanos resulta importante en este contexto porque durante varios siglos han ejercido amplia influencia en la conducta social, la creatividad y el sentido de pertenencia individual y colectiva. Sus manifestaciones en la vida cotidiana no sólo abarcan diversas concepciones del mundo, sino también fiestas, conmemoraciones, música, danzas, artesanía, tradición oral, expresión corporal, gastronomía y otros testimonios también vinculados con las religiones.

Entre los componentes del patrimonio cultural material e inmaterial de la región figuran las religiones sincréticas y populares arraigadas en América Latina y el Caribe, factor capital de la herencia y el patrimonio africanos. Es un hecho que la significación y actualidad de dichas prácticas han marcado la identidad de muchos pueblos del área. Y no sólo de los afro-descendientes, sino también de una gran parte de las sociedades latinoamericanas y caribeñas. Por otra parte, la cultura de raíz africana constituye uno de los ejes principales de la identidad nacional y un elemento estratégico para el desarrollo humano, social y económico de dichas comunidades y países. En efecto, el encuentro forzado de millones de africanos, amerindios y europeos representó un choque enriquecedor pero trágico que marcó profundamente la región en un proceso multicultural que aún prosigue (Diene, 2002).

2.La herencia Africana y el turismo cultural en Cuba. Los historiadores han documentado la presencia de negros ladinos traídos de España al Caribe desde

1501, este fue en el proceso de conquista y fundación de las primeras villas cubanas, los cuales desempeñaron funciones de escuderos, criados, cargadores y más tarde se ocuparon de labores agrícolas y los lavaderos de oro junto con indios (Duarte, 2002).

El tráfico de esclavos negros entre la cultura española y cuba ha sido insuficientemente estudiada pero se sabe que el contador Amador de Lares fue el primero en obtener una licencia en 1513 para importar cuatro negros a Cuba, esto procedió numerosas entradas ilegales. En 1526 con el arribo a las costas cubanas de ciento cuarenta y cinco africanos procedentes de cabo verde, la isla se convirtió en una escala más del tráfico negrero trasatlántico. A lo largo de trescientos setenta y seis años que duro la esclavitud en cuba, se introdujeron un millón trescientos mil africanos para hacer labores en minas, sitios de labranza, potreros, haciendas, vegas de tabaco y plantaciones de azúcar y café así como en el servicio domestico(Duarte, 2002).

Las huellas de la esclavitud en la cultura material de cuba son escasamente reconocidas, como si generaciones de cubanos hubieran querido borrar esta pagina de nuestra historia. No obstante de la mayoría se las viviendas edificadas antes de 1886 y los sistemas de fortificaciones que defendieron la Habana, Matanzas, Santiago de cuba y otras ciudades de los ataques de corsarios y piratas, fueron contruidos por mano de obra de los esclavos (Duarte, 2002).

La cultura popular cubana muestra este fin de siglo una impronta africana aun significativa frente al folklore campesino del centro de la isla y el norte de Oriente, donde se alzan los carnavales de Santiago de Cuba y Guantánamo, donde los

bembés festejan en Diciembre a Santa Bárbara y San Lázaro en los barrios de negros de la Habana, Matanzas, Santiago de Cuba y Guantánamo. El folklore Oriental tiene aun importantes puntos africanos que ofrecen un testimonio vivo de la época de la esclavitud, los cabildos Carabalí Isuama y Olugo y las tumbas Francesas son ejemplo de ello, observando los bailes transmitidos de generación en generación por casi doscientos años, aun se pueden percibir (Duarte, 2002).

El turista que lega a Cuba percibe esta herencia a través de la inmensa red de museos que atesoran parte de la memoria colectiva del pueblo cubano en donde se encuentra una muestra insignificante de los instrumentos de tortura utilizados por los esclavistas. La propaganda turística hace énfasis en las posibilidades recreativas que ofrece el país para visitar focos culturales, ruinas de cafetales e ingenios, casas templos o fiestas populares laicas y religiosas, ya que no solo se trata de llevar espectáculo para turistas a los cabarets de situar babalaos en hoteles para que el turista consultarse, como en ocasiones se ha hecho. Se necesita exactamente lo contrario, lograr que los turistas aprecien escenarios históricos y culturales en los que África dejó su importancia (Duarte, 2002).

3. México y su Patrimonio. México es uno de los diez destinos turísticos más visitados a nivel mundial y entre sus principales atractivos cuenta con una riqueza patrimonial la cual ha sido reconocida por la UNESCO, con más de veinte sitios declarados patrimonio de la humanidad ocupando el tercer lugar a nivel mundial con ciudades declaradas patrimonio después de Italia y España.

México es uno de los mejores ejemplos con patrimonio cultural ya que sobre su territorio se han fusionado los más diversos grupos étnicos, dueños de particulares y heterogéneas culturas. La idea de que en México se inicia el mestizaje a partir de la llegada de los españoles ha sido abandonada hace mucho tiempo. Étnica y culturalmente, México ha sido siempre escenario del mestizaje, de la fusión de pueblos y culturas, a través de los más diversos y complejos procesos, en cuyas condiciones no se reconoce siempre el libre y natural intercambio o comercio cultural, sino también las superposiciones, las oposiciones y las sustituciones de las formas culturales. Por ello, si bien cada pueblo ha generado actitudes propias y formas en las que se reconocen maneras de entender o valorar lo que podría considerarse su patrimonio cultural, el concepto de éste como sistema de vasos comunicantes entre los grupos y comunidades que en un sentido más amplio constituye un pueblo como factor de integración de sectores y estratos diversos, como suma, en consecuencia, de elementos y formas heterogéneos, los cuales tienen sus orígenes en el surgimiento mismo de nuestro territorio nacional (UNESCO, 2005).

