



CAPITULO V

Conclusiones

5.1 Introducción

A continuación se presentan las conclusiones a las que se llegó al terminar el análisis de los resultados, presentados en el capítulo anterior y conforme a la revisión de la literatura en el segundo capítulo.

5.2 Conclusiones

El Modelo Mehrabian- Russell de psicología ambiental establece que al percibir estímulos ambientales, se generan tres respuestas emocionales principales (placer, excitación y control), que a su vez generan comportamientos de acercamiento o alejamiento.



CONCLUSIONES

Con este estudio se pudo encontrar que existen ciertos elementos que hacen atractivo al zócalo y los portales, entre los cuales podemos mencionar como los más importantes la Arquitectura, la Historia, así como el Esparcimiento. Del mismo modo se puede afirmar que estos representan su particular atractivo, los cuales motivan la visita del lugar.

Por otro lado se identificó que el tiempo promedio que los encuestados quisieran pasar en el lugar es de una a tres horas. Entre las razones más importantes que motivan a estas personas a visitar el lugar se mencionan pasar el tiempo o distraerse, que les gusta mucho el lugar, que les parece agradable o interesante o bien que lo ocupan como lugar de reunión.

Así mismo, se puede señalar que los visitantes no se ven afectados por la cantidad de gente que visita el lugar ya que se señala que la gente evita poco a los demás, pudiendo realizar sus actividades sin verse afectados por este factor.

Para identificar las dimensiones de las medidas propuestas por Mehrabian y Russell se corrió el programa SPSS, dando como resultado las dimensiones ambientales, las variables de comportamiento y las variables emocionales propuestas por ellos. Además se agregó el factor satisfacción para investigar su relación con los anteriores.

Con las regresiones lineales múltiples presentadas en el capítulo anterior, se estableció la relación de todos los factores anteriores entre sí, dando como resultado hechos interesantes:



CONCLUSIONES

Respecto a las respuestas emocionales en relación con el acercamiento a un lugar, resultó que no importando el motivo de la visita al lugar, los visitantes siempre sentirán placer cuando estén en el Zócalo y los Portales de la Ciudad de Puebla. Así mismo no tiene influencia negativa en las personas, ya que no desean alejarse del lugar en ningún caso.

Por otra parte, la Satisfacción en los visitantes se encuentra relacionada con la respuesta emocional del Placer, así como también de la Excitación, ya que se encontró que los visitantes están a gusto en el lugar y que regresarían a este.

De igual forma se puede mencionar que no importa el motivo de la visita, ni el tiempo de estancia de las personas en el lugar, todas se encuentran satisfechas con las cosas que en este sitio se encuentran.

5.3 Recomendaciones.

Al ser el primer estudio que se realizó en el zócalo y los portales de la ciudad de Puebla se recomienda que se aplique realice la investigación separando los fines de semana, al igual que las mañanas y las tardes, para poder conocer las diferencias en los estados emocionales de los visitantes.

Se recomienda tener en buen estado las instalaciones, así como darles mantenimiento constante para que no se deterioren, del mismo modo es importante hacer limpieza periódica



CONCLUSIONES

de las áreas verdes. Por otro lado, se recomienda que los trabajos de reparación que involucren ruido sean realizados en la noche ya que estos son realizados por la tarde y la gente que se encuentra en el lugar se ve afectada, y altera su estado emocional, causando estrés por el ruido.

Así mismo es recomendable colocar mayor número de botes de basura para evitar que la gente arroje la basura al suelo. Parece conveniente recomendar que las calles que son peatonales únicamente el fin de semana, se encuentren cerradas al tráfico toda la semana ya que esto ayuda a que la gente se encuentre más relajada y a gusto en el lugar.