



## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.

---

### REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.

Aragonés, J., Amérigo, M. (1998). *Psicología ambiental*. España: Ediciones Pirámide.

Bell, P. A., Greene, T. C., Fisher, J. D., y Baum, A. (1996). *Environmental psychology (4a ed.)*. Forth Worth: Horcourt Brace.

Bitner, M. (1992). Servicescapes: The impact of physical surrounding on customer and Employees. *Journal of Marketing*, 56, 57-71. Recuperado el 5 de noviembre de 2007 en EBSCO: No. 9208310667.

City of Holdfast Bay. *Streetscape Design*. Recuperado el 9 de noviembre de 2007 en:  
[http://www.holdfast.sa.gov.au/webdata/resources/files/Streetscape\\_Design220206.pdf](http://www.holdfast.sa.gov.au/webdata/resources/files/Streetscape_Design220206.pdf)

Código Deontológico de la Asociación Española de Gestores de Patrimonio Cultural. *El patrimonio cultural*. Asociación Española de Gestores de Patrimonio Cultural. Recuperado el 10 de octubre de 2007 en:  
[http://www.imacmexico.org/file\\_download.php?location=S\\_U&filename=10946473131CodigoEtica.pdf](http://www.imacmexico.org/file_download.php?location=S_U&filename=10946473131CodigoEtica.pdf)

Craik, K.H. (1970). *Environmental pshycology*. New York: Holt.



## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.

---

Darley, J. M., y Gilbert, D. T. (1985). *Social psychological aspects of environmental psychology*. Handbook of social Psychology (3a ed.). Nueva York: Random House.

Dirección de Patrimonio Mundial. *Centro histórico de Puebla*. Instituto Nacional de Antropología e Historia. Recuperado el 10 de octubre de 2007 en:  
<http://www.patrimonio-mexico.inah.gob.mx/htme/navegacion.html>

Eng, T. y Niininem, O.. (2005) An integrate approach to diagnosing service quality of public parks. *Journal of Services Marketing*, 19 (2), 70-80. Recuperado el 6 de noviembre de 2007 en EBSCO: 10.1108/08876040510591385

Garcia- Mira, R. y Real, E. (2005). Environmental perception and cognitive maps. *International Journal of Psychology*, 40 (1), 1-2. Recuperado el 5 de noviembre de 2007 en EBSCO: 10.1080/00207590444000069.

Gifford, R. (1987). *Environmental psychology. Principal and practices*. Boston: Allyn and Bacon.

Gobierno del Estado de Puebla (2007). *Centro Histórico de Puebla*. Gobierno del Estado de Puebla. Recuperado el 10 de octubre de 2007 en:  
<http://www.ovpm.org/parameters/ovpm/files/solidarite/2007/puebla.pdf>

Gordoa, V. (2003). *Imagología*. México: Randon House Mondadori.

Guevara Martínez, J., Landazun Ortiz, A. M., y Teran Álvarez del Rey, A. (1998). *Estudios en psicología ambiental en América Latina*. México: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Dirección General de Fomento Editorial.



## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.

---

Heimstra, N.W., y McDonald, A.L. (1973). *Psychology and contemporary problems*. Monterrey, California: Brooks-Cole

Heimstra, N., y McFarling, L. (1979). *Psicología Ambiental*. México: Editorial El Manual Moderno.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2003). *Metodología de la investigación*. México: McGraw- Hill Interamericana Editores.

Houston Street Design Guidelines. *Public Streetscapes*. Recuperado el 8 de Noviembre de 2007 en: [http://www.sanantonio.gov/Historic/docs/HoustonStDG/8\\_.pdf](http://www.sanantonio.gov/Historic/docs/HoustonStDG/8_.pdf)

Lee. T. R, (1976 ). *Psychology and the Environmental*. Londres: Methuen Co. Ltd. (traducido Psicología y Medio Ambiente. Barcelona: CEAC, 1981)

Levy- Leboyer, C. (1985). *Psicología y medio ambiente*. Madrid: Ediciones Motora.

Luomala, H. (2003). Understanding how retail environments are perceived: a conceptualization and a pilot study. *The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research*, 13 (3), 279-300. Recuperado el 5 de noviembre de 2007 en EBSCO: 10.1080/0959396032000101381.

Lo, S., Yiu, C. y Lo, A. (2003).An analysis of attributes affecting urban open space design and their environmental implications. *Management of Environmental*, 14 (5), 604-614. Recuperado el 5 de noviembre de 2007 en Emerald: 10.1108/14777830310495759.

Milgram, S. (1970). The experience of living in cities. *Science*, 167 (3924), 1461-1468.



## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.

---

Ortiz., E. y Gordo, V. (2003). *Imagen ambiental en Imagología*. México. Random House Mondadori.

Pardinas, F. (1991). *Mitología y técnicas de investigación en ciencias sociales*. México: Siglo XXI Editores.

Proshansky. H., Ittelson, W., y Rivlin, L. (1970). *Environmental psychology: Man and his physical setting*. Estados Unidos: Holt, Rinehart and Winston, Inc.

Santín, S. (2006). Zócalo de Puebla .Recuperado el 10 de noviembre de 2007 de:  
[www.puebla.gob.mx/puebla/index.jsp](http://www.puebla.gob.mx/puebla/index.jsp)

Stokols, D., y Altman, I. (1987). *Handbook of environmental psychology*. E.U.A: Wiley- Interscience Publication.

Steward, A. E. (2007). Individual Psychology and Environmental Psychology.  
*Journal of individual psychology*, 63 (1), 67-85. Recuperado el 6 de noviembre de 2007 en EBSCO: No.25133159

Universidad Iberoamericana Golfo Centro. (1991). *Puebla Patrimonio Cultural de la Humanidad*. México: Gobierno del Estado de Puebla

Viya, M (1981). *Puebla tiene cuatrocientos cincuenta años*. México: Editorial Cajica.