

CAPITULO III

METODOLOGÍA.

El objetivo de este capítulo es el mostrar la metodología que se empleó para la obtención y análisis de los datos correspondientes a la presente investigación.

3.1 Sujetos de estudio.

En este trabajo se realizó un estudio sobre un aspecto rara vez abordado en la actividad turística, para ejemplificar todos los impactos que el turismo puede generar sobre un área, comunidad, población, ciudad o país en particular.

La metodología, para efectos de esta investigación esta basada y aplicada en encuestas realizadas en un área preestablecida y asignada de la comunidad rural de Cuetzalan, Puebla, con un enfoque económico en dónde se trata de cuantificar aquellos beneficios que proporcionan los viajeros de mochila (backpackers) sobre la población o área en cuestión.

Como parte de esta investigación se tomaron como sujetos de estudio a los prestadores de servicios turísticos de hospedaje, que cuentan con establecimientos registrados en la oficina regional de Turismo de Cuetzalan, bajo el rubro de establecimientos de hospedaje temporal.

En este caso se seleccionó a los dueños o gerentes del establecimiento, o en su defecto, a la persona que se identificó como el encargado en turno del área de recepción, debido a que estas personas gozan o interactúan con mayor frecuencia con los turistas mochileros.

Se comprobó y se apoyó en la tomas de decisiones para relacionar aspectos como la evaluación de cambios como resultado de los impactos económicos en la oferta de nuevas oportunidades de recreación y turismo. Los cambios pueden afectar en cantidad, tal como la apertura de nuevos establecimientos, clausura de los ya existentes o expansión o contracción en la capacidad. Así mismo, se puede evaluar los cambios en la demanda turística mediante la variación de la posición competitiva de la región, basada en los gustos y preferencias de los consumidores. Así como realizar una evaluación final en las reglas, normas y acciones que afectan directamente o indirectamente la actividad turística. Esto conlleva al mejor entendimiento del tamaño y la estructura de la industria enfocada hacia este segmento en una región dada, así como, los vínculos con otros sectores y su desarrollo.

3.2 Delimitación de la población.

Para efecto y confiabilidad de esta investigación se seleccionaron dos poblaciones objetivo. La primera responde a los prestadores de servicios turísticos de hospedaje de la ciudad de Cuetzalan, Puebla y la segunda a los turistas mochileros que visitan la misma ciudad.

Los sujetos de estudio denominados “prestadores de servicios turísticos de hospedaje” debieron cumplir los siguientes requisitos.

1. Dueños, gerentes o identificarse como encargado en turno
2. Hablar español,
3. Sexo indistinto
4. Estado civil: indiferente
5. Encontrarse físicamente en el establecimiento
6. No importó clasificación de servicio de hospedaje

La justificación consiste en investigar como se perciben los beneficios que aportan directamente o indirectamente los mochileros sobre esta ciudad.

El siguiente grupo, turista mochilero se delimitó de la siguiente manera.

1. Tener un rango de edad entre 16 y 35 años
2. Nacional o extranjero
3. Sexo indistinto

4. Identificarse como turista mochilero (backpacker).

3.3 Metodología utilizada.

Esta investigación se basó en un modelo económico que consiste en tres elementos claves para la buena aplicación, los cuales son los siguientes:

- 1) Dividir los visitantes en diferentes segmentos con diferentes patrones de consumo.
Para este proyecto se segmentó a los turistas dentro de la clasificación de mochileros.
- 2) Medir el impacto o beneficios en diferentes categorías, y con el fin de optimizar la realización de la misma, se dividió en 4 rubros importantes y más usuales, que son: económicos, sociales, culturales y ecológicos.
- 3) Clasificar los beneficios e impactos en los sectores que los reciben.

Con la finalidad de evitar los siguientes errores de la investigación, que por su naturaleza pudiesen aparecer, que pudieran confundir al lector del objetivo principal, o de cualquiera de los objetivos secundarios de esta investigación.

1. Confundir los impactos con beneficios a los usuarios, ya que el último está íntimamente relacionada con estudios que generalmente miden la disponibilidad o voluntad de pagar algún servicio.
2. No definir una apropiada región de impacto y separar el impacto de los turistas (backpackers) de los impactos que producen los locales. La región define qué visitantes son considerados locales y quiénes turistas, así como los beneficios o impactos deben sólo considerarse dentro la región asignada o establecida.

Se establecerán algunos criterios de evaluación sobre los impactos para facilitar la elaboración, ejecución y objetividad de la investigación, mismos que son aplicados a modelos económicos basados en la Congreso Interamericano de Turismo, CIT (1997).

1. Pertinencia: El método debe medir el impacto o beneficios del turismo y no el de alguna otra actividad. Además, debe prestarse atención para asegurar que el método de estimación del impacto y los datos que sean usados representen el área que se estudia.
2. Cobertura: Deben estimarse los beneficios directos, indirectos y provocados, así como los costos conexos directos.

3. Eficiencia: El método debe aprovechar al máximo los datos existentes que sean compatibles con otros criterios. La recolección primaria de datos es costosa y difícil de llevar a cabo en la forma debida, y ha de evitarse, siempre que sea posible, en favor de datos secundarios que sean pertinentes y exhaustivos. A menudo, estos datos se encuentran disponibles en entidades gubernamentales.

4. Precisión: Esto supone estudiar las técnicas usadas para generar los datos primarios y secundarios y la comparación con los resultados de otras medidas de la repercusión de los viajes, independientes, cuando sea posible. Puesto que otras medidas generalmente no se ciñen a estos cinco criterios de evaluación, a menudo se requiere una buena dosis de ponderación para determinar la precisión de un método y sus resultados.

5. Transferibilidad: el método debe ser aplicable a distintas zonas geográficas y diferentes períodos, en lugar de requerir datos propios de un caso particular. Debe ser también sensible a las diferencias entre los patrones de viajes, la estructura de la industria y los precios en diferentes lugares y momentos. El principal objetivo, en este caso, es aplicar un método que sea viable en distintas zonas y durante períodos diferentes, y que produzca resultados coherentes en diferentes entornos. Esto permite llevar a cabo comparaciones validas a lo largo del tiempo y a través de los países, y brinda un historial más amplio conforme al cual evaluar el modelo.

3.4 Determinación de la muestra.

Con la finalidad de lograr los objetivos de este estudio y debido a la limitación de aplicar cuestionarios por la falta de cooperación del los sujetos entrevistados o por la falta de conocimientos teóricos, mas no empíricos, de los temas o factores preguntados, el tamaño de muestra se determinó de la siguiente manera.

- 1 Para los “prestadores de servicios turísticos de hospedaje”, se realizó una visita a la ciudad de Cuetzalan, el día 10 de Marzo del año en curso, para determinar la población real total de prestadores, con la finalidad de ubicarlos en un mapa geográfico, proporcionado por el INEGI, para facilitar la ubicación y concentración de los establecimientos en cuestión, se ubicó y seleccionó una población total de 25 establecimientos, la mayoría localizados en el centro de esta ciudad.
- 2 Para la población, denominada “ turista mochilero” se determinó una muestra de 50 personas con características señaladas con anterioridad, se estableció este número, debido a que no existe información relevante y confiable que nos arroje una aproximación del número total de turistas mochileros que visitan la región, además que esta encuesta es sólo para hacer una comparación entre las diferentes percepciones del enfoque sobre el servicio recibido y el impacto que los mochileros dejan en la zona, desde el criterio de los prestadores de hospedaje.

3.5 Diseño del instrumento de medición

Se aplicó el método directo que consiste en conseguir información que proporciona el área local, ya que lo que se busca es medir los impactos o beneficios sobre las ventajas o desventajas que conlleva el estar en una zona eminentemente turística con gran afluencia de nuestro segmento seleccionado de turistas mochileros (backpackers), se aplicó el método simple de investigación directa, mediante una encuesta realizada a los prestadores directos.

Se ha establecido la ciudad de Cuetzalan del Progreso, Puebla, debido a su importancia en el sector turístico en todos los segmentos incluyendo el seleccionado en este trabajo, además de ofrecer estos servicios de turismo, tiene un interés cultural e histórico con atractivos de talla internacional.

La encuesta se realizó sobre los prestadores directos, considerando una muestra representativa para el volumen total de prestadores con cierto margen de error representado en porcentaje. La encuesta consiste en un cuestionario de 20 preguntas, donde se muestran de manera clara los impactos que se consideraron mas importantes señalados con anterioridad, aquellos que afectan directamente el destino turístico.

En la encuesta se pregunta en escala tipo Likert, de 1 a 5, el grado de acuerdo (5) o desacuerdo (1), sobre una serie de reactivos y percepciones clara sobre la actividad turística que realizan dentro del área determinada.

Donde lo siguiente será establecer cuáles de estos impactos son percibidos con mayor frecuencia y escala, por consiguiente se ha dividido en secciones las preguntas, donde se relaciona directamente aquellas que son percibidas como negativas o positivas en base al entrevistado.

3.6 Descripción del Cuestionario.

3.6.1 Cuestionario aplicable a prestadores.

El cuestionario se dividió en cinco bloques. El primero agrupa preguntas relacionadas con el impacto económico positivo. De manera relacionada, el segundo grupo de preguntas corresponden a aquellas que caen dentro de la clasificación de económicos negativos. El tercer bloque se caracteriza por medir la percepción en el ámbito sociocultural positivo. El penúltimo grupo se encuentra un conjunto de preguntas relacionadas y enfocadas a los impactos socioculturales negativos. Por último aquel aspecto que afecta actualmente muchos destinos turísticos rurales y su relación con el mochilero, el cual mide los impactos ambientales negativos. (Ver anexo 1).

3.6.2 Cuestionario aplicable a turistas mochileros.

De formas diferente, el cuestionario aplicado a turistas mochileros sólo medía y hacía referencia a la percepción del servicio recibido, qué tipo de servicio esperaba y cuánto estaba

dispuesto a pagar por un servicio de acomodación, éste último entendido con características de un turista mochilero. (Ver anexo 2)

3.6.3 Prueba Piloto

Para evitar discrepancias y posibles errores en la aplicación de los cuestionarios, se elaboró una prueba piloto que determinó algunos problemas de redacción y comprensión. La prueba se aplicó a 10 personas que laboran en establecimientos de hospedaje en Cuetzalan el mismo día que se encuestó a la población total, quienes fueron seleccionados de forma aleatoria.

De manera aislada se seleccionó a 10 individuos al azar para aplicarles el cuestionario enfocado a los mochileros, la misma prueba se realizó en el centro histórico de la ciudad de Puebla, para identificar las carencias y deficiencias de cada cuestionario y evaluar si cumplían con el objetivo primordial de arrojar datos confiables para dicha investigación. Posteriormente las encuestas se realizaron en otras dos visitas a la ciudad de Cuetzalan.

3.7 Análisis de los datos recolectados.

Se mostrarán y explicarán las herramientas utilizadas que se emplearon para efectos de esta investigación, con la finalidad de facilitar la comprensión del siguiente capítulo de interpretación de resultados.

3.7.1 SPSS.

Paquete estadístico que se utilizó para realizar un análisis de correlaciones entre las diferentes variables, planteadas y utilizadas en las encuestas, para posteriormente hacer un análisis mediante el modelo de Spearman. Haciendo referencia a aquellas correlaciones que tuvieran un porcentaje mayor o igual al 50 %.

Posteriormente se hizo un análisis estadístico siguiendo un modelo descriptivo matricial de componentes rotados, el cual agrupo variables dentro de una misma categoría en base a sus correlaciones. Dichos componentes fueron denominados bajo diversas nomenclaturas, relacionadas directamente con el factor o factores que afecta.

3.7.2 Excel

Para esta investigación, se requirió trabajar con un software de hoja de cálculo, para la elaboración de gráficas estadísticas descriptivas. Su objetivo era el de facilitar la comprensión de los datos mostrados en el capítulo posterior.