

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

El número de turistas que visitan áreas naturales ha aumentado dramáticamente en los últimos años, desafortunadamente esta tendencia ha sobrepasado la habilidad de muchos destinos de planear y administrar áreas ecológicamente frágiles (Lindberg y Hawkins, 1993).

En base a este principio y al mundo cambiante y globalizado, el escape y nuevo enfoque de los viajeros a diversas partes, provoca una serie de conceptos nuevos en teoría, pero en práctica y de manera aplicada al la vida cotidiana de los prestadores de servicios de hospedaje, se tiene un criterio de las comodidades y lujos, en si la esencia de la hotelería tradicional y de antaño son olvidadas, y crea nuevas necesidades y requerimientos a cubrir donde el servicio de hospedaje sigue siendo muy importante pero ya concebido de manera más austera y sencilla por parte de los turistas, no por eso de menor calidad. Se llevan fuera de las grandes urbes, para realizar actividades como: excursiones, deportes, observación, entre otras, en un espacio rural, buscando espacios de recreación para la interacción cultural y ecológica del destino.

1.1 Justificación.

Dentro de las tendencias de las instituciones y organizaciones está el aplicar la planeación estratégica en sus áreas de competencia; entendida esta como "el proceso por el cual los miembros guía de una organización prevén su futuro y desarrollan los procedimientos y operaciones necesarias para alcanzarlo" (Goodstein, 1998).

Referente a lo anterior, México ha menospreciado un sector muy importante de viajeros, aquellos que viajan con bajo presupuesto y tienen intereses nuevos en áreas alejadas de los grandes asentamientos o destinos turísticos. Este proyecto se realizará para otorgar una mejor visión de lo que la nueva hostelería (albergues juveniles) y términos nuevos como turismo rural ofrecen al turismo a nivel micro, y que aportan un bien económico, cultural y social a la población.

Si bien es cierto que Cuetzalan no cuenta con un establecimiento, enfocado al cien por ciento para los turistas mochilero, se selecciono este destino por sus características rurales, atractivos culturales y naturales, por lo mismo y basado en leyes económicas de oferta y demanda, el precio promedio por habitación ya sea doble o sencilla es muy económica, siendo esta característica una de las más importantes para el viajero de mochilla para visitar un lugar.

1.2 Objetivo General.

Analizar los impactos reales que aportan los viajeros de mochila (backpackers) desde la perspectiva de los prestadores de servicios turísticos de hospedaje en la ciudad de Cuetzalan del Progreso en el Estado de Puebla, México.

1.3 Objetivos específicos.

- 1 Análisis de los hostales, así como la medición de los beneficios que aportan bilateralmente.
- 2 Patrones de consumo referente al servicio de hospedaje de los viajeros que utilizan los servicios de hospedaje.
- 3 Expectativas del turismo de mochila al recibir un servicio de hospedaje.
- 4 Como es percibido el turismo mochilero nacional e internacional, en una región de México (caso Cuetzalan) por parte de los prestadores de servicios.
- 5 Ventajas competitivas de los hostales juveniles ante otros servicios de hospedaje.

1.4 Alcances y limitaciones

Limitaciones: la investigación se realizó en la comunidad Rural de Cuetzalan del Progreso, Puebla, a prestadores de servicios de alojamiento de turistas extranjeros y nacionales, como hoteles, hostales, posadas, casa de huéspedes. Lugar donde se realizaron investigaciones de campo, mediante encuestas utilizando método Likert, es en la misma localidad, también y

como complemento se realizaron entrevistas personales a turistas mochileros para medir su percepción y tipo de servicios que esperan encontrar en un destino turístico. Empresas prestadoras de servicios turísticos, que caigan dentro la clasificación.

Alcance: se analizará una muestra considerable y confiable de prestadores de servicios para definir patrones, gustos y preferencias de los turistas mochileros en la Ciudad de Cuetzalan. Se abordaron temas referentes a calidad y prestigio en empresas prestadoras de servicios mencionadas con anterioridad.

1.5 Glosario.

Albergues Backpacks: Hostelling International es una organización asociativa sin fines de lucro, es la marca de más de noventa Asociaciones de Albergues Juveniles repartidas por más de 80 países, que administran un número superior a los 4.000 establecimientos.

“Fomentar la educación de todos los jóvenes de todas las naciones, pero especialmente los de recursos limitados, estimulando en ellos un mayor conocimiento, afecto y cuidado del campo, así como una apreciación de los valores culturales de las ciudades, tanto grandes como pequeñas, de todas partes del mundo, y, como medio para lograrlo, ofrecer albergues u otra clase de alojamiento en los que no existan distinciones de raza, nacionalidad, color, religión, sexo, clase social ni opiniones políticas, para que puedan llegar así a comprender mejor a sus semejantes, tanto en su propio país como en el extranjero.” (<http://www.hihostels.com/>)

Recreación: designar una variedad infinita de actividades humanas, pero siempre se refiere a aquellas que se realizan por placer, sin una finalidad utilitaria o un propósito económico. (Morfin, 2003)

Las siguientes definiciones fueron extraídas del texto de Gurría (1995).

Turismo: es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no se ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.

Turismo Rural: Tipo de turismo que permite, de forma opcional, interactuar profundamente con el entorno, mediante la práctica de diversas actividades y deportes: senderismo, rutas en bicicletas, a caballo, o simplemente la contemplación de los paisajes. Estas actividades se ampliarán con la ayuda en las labores de la tierra en el caso del agroturismo, alternativa que también debe estar incluida en el concepto de turismo rural como un tipo turismo con sus propias características.

El turismo rural se localiza principalmente en el interior, aunque ya hay comunidades de turismo tradicional de litoral que también las ofertan.

Con todo esto ya podemos dar una cuasi-definición del turismo rural: aquella forma alternativa que lleva al viajero a núcleos rurales, principalmente del interior de un área determinada, dándole la oportunidad de conocer la vida en el campo o en una pequeña aldea, y que, además, le permite practicar ciertas actividades y deportes en contacto con la naturaleza. El alojamiento se realiza en casas de campo especialmente acondicionadas para albergar visitantes. (<http://www.ac-nantes.fr/peda/disc/lv/espagnol/textes>)

Como complemento, es aquella actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y gozo de nuevos productos, presentes en el mercado e íntimamente relacionados con el medio rural.

Visitante: persona que visita un país que no es en el que tiene fijada su residencia, por cualquier cosa que no sea desempeñar una ocupación remunerada.