

Resumen

El turismo de mochila es el tema principal que se aborda en este estudio. El objetivo es realizar un análisis del impacto que tiene el turismo en Cholula con el fin de comprobar que este sector es un mercado potencial para un hostel afiliado a Hostelling International. Se realizó una recopilación de fragmentos de investigaciones pasadas que hablan de aspectos relacionados con el turismo de mochila, de la marca de albergues juveniles y sus interrelaciones. Subsecuentemente se explica la metodología utilizada, la cual se basó en la aplicación de encuestas a los prospectos que tuvieran el perfil para ser clasificados como mochileros.

En complemento, se presentan los resultados que ayudaron a conocer este sector turístico y a estimar su impacto económico en la zona, además de estimar la posibilidad de que se hospeden en un hostel afiliado a la marca. Enseguida se presenta la información obtenida sobre el turismo en Cholula y las características de los hostales afiliados a la red. Por último, se presentan las conclusiones de la investigación donde se afirma que el backpacking tiene gran impacto económico en el destino y que por ende es un mercado potencial que merece ser conocido por sus beneficios tanto económicos como culturales.