



CAPÍTULO 1

Introducción

El turismo es una actividad muy importante de desarrollo en todo el país ya que aporta alrededor del 8.5% del Producto Interno Bruto. Es tal vez la única actividad económica que tiene un ritmo de crecimiento del 14%, lo cual es difícil alcanzar en otro tipo de actividades. México está bien posicionado; es competitivo en materia turística internacional ya que ocupa el octavo lugar en captación de turismo extranjero y el décimo lugar en captación de divisas por ese medio; en suma está dentro de los diez primeros lugares (Elizondo, 2005).

De todo el turismo internacional, la Organización Mundial del Turismo asegura que el 20% proviene del mercado de jóvenes y estudiantes llamados backpackers o mochileros, los cuales tienen interés en hospedarse en áreas alejadas de las grandes urbes, buscan áreas rurales que les ofrezcan opciones para realizar actividades deportivas y de aventura, buscando espacios para la interacción cultural y ecológica del destino (Hecht y Martin, 2006). Para este sector turístico es muy importante que el hospedaje sea económico, ya que acostumbran realizar viajes con una duración mínima promedio de dos meses, y a pesar de que su gasto promedio al día es muy bajo, su estancia promedio es más larga que la del resto de los turistas, por lo tanto, la derrama económica total es mayor que la de otros segmentos. Se calcula que el



mercado de jóvenes backpackers generan al año más de 8 millones de dólares, según la Organización Mundial del Turismo (Kim y Jogaratnam, 2003).

La ciudad de Cholula, en la cual se enfocará la presente investigación, es un lugar dependiente del turismo, ya que además de su gran legado arqueológico y de su rica cultura y tradición, es una zona frecuentada por numerosos jóvenes que se divierten en la gran variedad en bares. Es además un lugar que se encuentra estratégicamente ubicado, cerca de grandes reservas naturales en las faldas de los volcanes que rodean al Valle de Puebla, donde se pueden realizar actividades deportivas y de aventura. Estas ventajas son apreciadas por el mercado de los backpackers, es por esto que es muy probable que les interese hospedarse en esta ciudad, donde buscarán hostales, que es el tipo de hospedaje que ellos suelen frecuentar, según dice The Hostelling International, la red de hospedaje de bajo costo más grande del mundo que cuenta con más de 35 millones de hostales afiliados a su red a nivel mundial (Chandrasekaran y Paterik, 2002).

Sin embargo en Cholula no existen suficientes lugares de hospedaje para éste sector turístico, además de que ninguna de las opciones cumple con los requisitos para estar integrada a The Hostelling International, impidiéndole a los turistas disfrutar de las grandes ventajas de esta red, como son la comodidad en reservaciones, seguridad y por supuesto el gran prestigio internacional que les asegura una estancia placentera.



1.1 Planteamiento del problema

México se está adentrando a un mundo globalizado, que trae consigo exigencias en cuanto a la actualización de toda industria, sin excluir a la industria de la hospitalidad, la cual se ve obligada a satisfacer constantemente las necesidades cambiantes de los turistas y debe estar al tanto de sus estilos de viaje y patrones de conducta. Una actividad turística que en un principio se menospreciaba en esta industria, es ahora considerada un importante contribuyente de la captación de divisas: el turismo de los backpackers.

Cholula es una ciudad que cuenta con las características y cualidades que busca este sector, sin embargo la zona no satisface las necesidades de hospedaje para el mismo, ya que las opciones resultan muy escasas o demasiado caras. Además no existe ningún lugar afiliado a alguna de las redes internacionales de hospedaje de bajo costo, en las cuales, un número importante de viajeros confían plenamente, debido a que cuentan con gran prestigio internacional.

Por otro lado, es también de vital importancia para las empresas que se interesan en este sector turístico, entender y conocer las actitudes y elementos que hacen que el mercado de mochileros actúe de una u otra forma, para poder darse a conocer y ser recomendados. Los empresarios de Cholula no han logrado capturar a este tipo de turistas en sus habitaciones por que no se han percatado que ellos se guían con libros de viaje que les indican los lugares de bajo costo que otros backpackers han recomendado o que se encuentran afiliados a una red. Esto se ha convertido en una desventaja para el destino turístico, es decir, hay menor derrama económica por parte de los backpackers en Cholula.



Es por esto que hay una necesidad de ofrecer un lugar con los servicios deseados por este sector, un lugar que ofrezca al turista los beneficios de estar integrado a una red confiable y que facilite reservaciones en cualquier lugar del mundo ya que de esta manera este tipo de turismo puede aumentar y a su vez traer beneficios económicos y culturales a la zona.

1.2 Objetivo General

Realizar un análisis del impacto económico que tiene el turismo mochilero en la Ciudad de Cholula, con el fin de comprobar que este sector es un mercado potencial para un hostel integrado a la red internacional de hospedaje de bajo costo, Hostelling International.

1.3 Objetivos particulares

1. Calcular el número de turistas mochileros en Cholula, así como su impacto económico
2. Conocer las expectativas, necesidades y exigencias de éste sector.
3. Conocer los requisitos y normas de Hostelling International para poder afiliarse a un hostel.
4. Recopilar datos estadísticos del turismo de Cholula que sirvan como base para hacer una comparación entre los datos proporcionados por el gobierno y los resultados de esta investigación.
5. Analizar los beneficios para el destino turístico, en este caso Cholula.



1.4 Alcances y limitaciones

Limitaciones: La investigación se realizará en el municipio de San Andrés Cholula y se analizará el impacto económico del turismo de jóvenes y estudiantes backpackers exclusivamente. Además se realizará la propuesta de hostel en base a requisitos y estándares de Hostelling International.

Alcance: Se analizará una muestra de turistas backpackers, para definir sus prioridades al elegir servicios de hospedaje. Se considerarán aspectos y características de hostales a nivel mundial, así mismo se abordarán temas de publicidad con este alcance.