



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ateljevic, I. y Doorne, S. (2000). Tourism as an Escape: Long-Term Travelers in New Zealand. *Tourism Analysis*, Vol.3, 131-136.
- Bernstein, J. y Awe, S. (1999). Wired Travelers: Travel and Tourism Web Sites. *Emerald*, Vol. 27, 364-375.
- Chandrasekaran, A. y Paterik, S. (2002). Accor Aims at Hostel Crowd. *Wall Street Journal*, Vol.25, 35-42.
- Chitty, B., Ward, S., y Chua, Ch. (2007). An Application of the ECSI Model as a Predictor of Satisfaction and Loyalty for Backpacker Hostels. *Emerald*, Vol. 25, 583-580.
- Cohen, E. (2004). Backpacking: Diversity and Change. *Tourism and Cultural Change*, Vol.2, 95-110.
- Congreso Interamericano de Turismo, CIT (1997). Organización de los Estados Americanos. Recuperado el 20 de octubre del 2007, de <http://www.oas/tourism/docnet/lactclsp.htm>
- Desforges, L. (2002). Traveling the World: Identity and Travel Biography. *Annals of Tourism Research*, Vol.27, 926-945.
- Elizondo, Rodolfo (2005). *La Importancia del Turismo en México*. Recuperado el 10 de agosto 2007, de <http://portal.sre.gog.mx/>
- Elsrud, T. (2001). Risk Creation in Traveling: Backpacking Adventure Narration. *Annals of Tourism Research* Vol.28, 597-617.
- Fernández, I.S. (2004). *Percepción de los hoteleros sobre los impactos generados por los turistas mochileros (backpackers) en Cuetzalan*. Tesis de Licenciatura, Universidad de las Américas, Puebla, Puebla, México.
- García, Cecilia (1991). *Puebla, Patrimonio Cultural de la Humanidad*. Editorial Grafini, Arte, y Diseño para la Comunicación, S.A. México.
- Gee, C. (1994). *Internacional Hotels: Development and Management*. Educational Institute of the American Hotel & Motel Association. Estados Unidos.
- Gurría, Manuel (2004). *Introducción al Turismo*. Editorial Trillas, México.



- Hart, Ch. y Tory, D. (1986). *Strategic Hotel/Motel Marketing*. Educational Institute Editorial. Estados Unidos.
- Hecht, J., Martin, D. (2006). Backpacking and hostel-picking: an analysis from Canada, *Emerald*, Vol.18, 69-77.
- Hinkle, D., Wiersma, W., Jurs, S. (2003). *Applied Statistics for the Behavioral Sciences*. Editorial Houghton Mifflin Company. Estados Unidos.
- Herbig P. y O'Hara, B. (2007). Ecotourism: a Guide for Marketers. *European Business Review*, Vol.97, 231-236.
- Hostelling Internacional, 2006. Acceso oficial para la asociación internacional de jóvenes. Consultado en: www.iyhf.org
- Ibrahim, H. (1991). Leisure and Society: A comparative approach. *Journal of Contemporary Ethnography*, Vol.29, 396-432.
- Kastelein, B. (2003). *México Chic*. Editorial Océano de México, S.A. de C.V., México.
- Kim, K., Jogaratnam, G. (2003). Activity Preferences of Asian International and Domestic American University Students: an Alternate Basis for Segmentation. *Journal of Vacation Marketing*, Vol. 9, 260-270.
- Lindberg, A. y Hawkin, E. (1993). Ecotourism: a Guide for Planners and Managers. *The Ecotourism Society Publications*, Vol. 10, 231,264.
- Loker-Murphy, L. (1996). Backpackers in Australia: A motivation-based segmentation study. *Journal of the Travel and Tourism Marketing*, Vol.5, 819-843.
- Maoz, D. (2006). Backpackers' Motivations: The Role of Culture and Nationality. *Annals of Tourism Research*, Vol. 34, 122-140.
- Muzaini, H. (2006). Backpacking Southeast Asia: Strategies of "Looking local". *Annals of Tourism Research*, Vol. 33, 144-161.
- Organización de las Naciones Unidas (2007). Acceso oficial. Recuperado el 3 de noviembre de: <http://www.onu.com>
- Organización Mundial del Turismo (2007). Acceso oficial. Recuperado el 25 de agosto de: <http://www.omt.com>
- Pearse, P. (2001). Psychology and Tourism. *Annals of Tourism Research*, Vol.18, 136-140.



Referencias bibliográficas

- Pizam, A. y Sussmann, S. (1995). Does Nationality Affect Tourist Behavior? *Annals of Tourism Research*, Vol.22. 901-917.
- Richardson, S. y Crompton, J. (1998). Road Culture of International Long-Term Budget Travelers. *Annals of Tourism Research*, Vol.15, 430-455.
- Rushmore, S. y Baum, E. (2001) *Hotels & Motels: Valuation and Market Studies*. Appraisal Institute. Estados Unidos.
- Weisseinger, S. (1989). *Hotel / Motel Operations: An overview*. South-Western Publishing Co. Estados Unidos.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. (2006). Indicadores Básicos de la Actividad Turística en Puebla año 2006. Recuperado el 7 de noviembre de 2007, de <http://www.puebla.gob.mx/sectur>