



**ÍNDICE GENERAL**

**CAPÍTULO I** .....5

**Introducción.**

1.1 Marco contextual .....6

1.2 Planteamiento del problema .....7

1.3 Objetivo general .....8

1.4 Objetivos específicos.....8

1.5 Justificación .....8

1.6 Alcances y limitaciones-.....10

**CAPÍTULO II**.....11

**Marco Teórico**

2.1 Los valores, su influencia y relación con el ambiente .....11

    2.1.1 Conceptos básicos .....11

    2.1.2 Valores, moralidad, ética y creencias .....13

    2.1.3 La importancia de los valores ambientales .....15

    2.1.4 Influencia de los valores en el ambiente .....18

    2.1.5 Educación ambiental .....21

    2.1.6 Segmentación del mercado en base al consumo .....24

2.2 Turismo y ambiente.....28

    2.2.1 Efectos del turismo en el ambiente .....31

    2.2.2 Turismo sostenible.....36

    2.2.3 La certificación en la sustentabilidad .....38

    2.2.4 Ecoturismo como consumo de experiencia .....40



<b>CAPÍTULO III</b> .....	47
<b>Metodología</b>	
3.1 Introducción.....	47
3.2 Enfoque de la investigación.....	47
3.3 Diseño de la investigación.....	49
3.4 Sujetos de estudio.....	49
3.5 Tamaño de la muestra .....	50
3.6 Instrumento.....	50
3.7 Procedimiento.....	51
<b>CAPÍTULO IV</b> .....	53
<b>Presentación de Resultados</b>	
4.1 Introducción.....	53
4.2 Datos demográficos.....	53
4.3 Datos de toma de decisión.....	56
4.4 Reporte de medias.....	60
4.5 Diferencias en la muestra.....	64
<b>CAPÍTULO V</b> .....	65
<b>Conclusiones</b>	
5.1 Introducción.....	65
5.2 Conclusiones.....	65
5.3 Recomendaciones.....	68
<b>REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA</b> .....	70



## ÍNDICE

---

<b>ANEXOS</b> .....	84
ANEXO 1.....	85
ANEXO 2.....	87



**ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS**

Tabla 4.1 Medias obtenidas del Comportamiento de Consumo  
    Socialmente Responsable.....61

Figura 2.1 Representación de las variables en la teoría de VCN.....20

Figura 4.1 Edad de los encuestados.....54

Figura 4.2 Nivel de educación de los encuestados.....55

Figura 4.3 Lugar de origen de los encuestados.....56

Figura 4.4 ¿Cuál es el propósito de sus viajes?.....57

Figura 4.5 ¿Qué entiende por ecoturismo?.....58

Figura 4.6 ¿Qué destinos suele frecuentar?.....59

Figura 4.7 ¿Qué tipo de entretenimiento busca en un destino turístico?.....59

Figura 4.8 ¿En qué se basa al momento de elegir un hotel?.....60