



CAPITULO I

Introducción

“We must change the way we think as quickly as possible. We need to clarify our values and adopt new priorities. In the process, we should clarify our responsibilities, so that people see their part of the overall task as well as the necessity to do their share. All of us must learn to think systematically, holistically, integratively, and in a futures mode. We should strive for reflective consciousness. *We must* affirm love, or caring for others, as a primary value. *We must* love not only those near and dear, but those in other lands, future generations, and other species.”

(Milbratch, 1996, citado en Hartsell, 2006).



1.1 Marco contextual

La relación que existe entre el turismo y el ambiente es generalmente tomada a la ligera y rara vez investigada a fondo. Es claro que las actitudes que se toman hacia el ambiente, en el contexto del turismo, han cambiado significativamente con el paso del tiempo. Las maneras en que los seres humanos demuestran respeto hacia el ambiente, las maneras en que usan y abusan de él, y en las que tratan de protegerlo están cambiando continuamente sobre tiempo y espacio (Butler, 2000).

Milbratch (1996, citado en Hartsell, 2006) declara que los individuos, en base a sus valores, tienen que cambiar su modo de pensar, además de ver cuáles son sus prioridades y responsabilidades con la finalidad de que las lleven a cabo con conciencia, pensando en las consecuencias que sus acciones tendrán. Los individuos deben de aprender a pensar sistemáticamente, íntegramente y con una visión a futuro, para de este modo poder lograr una conciencia reflexiva. Es necesario que se reafirme tanto el amor como la preocupación por los otros volviéndolo un valor primario. Es importante amar a los que nos rodean, pero también a aquellos de otras regiones, de generaciones futuras y otras especies.

El término valor proviene del latín *valere* que quiere decir ser fuerte, que valga la pena. Según el diccionario Inglés de Oxford define a los valores como la utilidad o importancia de una cosa; mérito relativo o estado según la conveniencia estimada o utilidad de una cosa (Brown, 1993, citado en Dietz, Fitzgerald y Shwom, 2005).



El término valor es frecuentemente invocado en discusiones acerca de problemas ambientales. Aquellos que conciernen al tema de los impactos ocasionados por el hombre en el ambiente, regularmente sugieren que los cambios en sus valores son una ruta para lograr un comportamiento más sostenible. Los valores influyen en las decisiones tanto individuales como colectivas. Si los valores en las personas de una sociedad cambiaran, se tomarían decisiones que tuvieran más enfoque hacia la protección del ambiente (Dietz, Fitzgerald, y Shwom, 2005).

1.2 Planteamiento del problema

Con el paso de los años, las consecuencias de las acciones realizadas por el hombre han provocado un gran impacto en el ambiente. Cada individuo tiene una cultura, educación, carácter, valores y actitudes diferentes, todo en conjunto influyen las decisiones y acciones que cada persona toma.

Por consiguiente, el que hoy en día no se tenga una conciencia hacia el ambiente depende de aquellos valores que se hayan inculcado durante la educación de cada individuo y que además se hayan puesto en práctica.

Se considera importante una educación ambiental para que de este modo, el individuo pueda poner en práctica los valores ecológicos necesarios para optar vivir una experiencia ambiental en el momento de tomar una decisión de hospedaje en un lugar turístico. Lo que



CAPÍTULO I

dará como resultado una conciencia ecológica, una reducción en los impactos ambientales y el buen uso de los recursos naturales.

1.3 Objetivo general

El objetivo general de la presente investigación fue conocer los valores ambientales que poseen los jóvenes y la manera en que estos influyen al momento de la selección de un destino que ofrezca o no una experiencia ecológica.

1.4 Objetivos específicos

Los objetivos específicos de dicha investigación fueron:

- 1 Hablar de la importancia de los valores y la influencia de estos en las actitudes y comportamientos de los individuos.
- 2 Ver la relación existente entre los valores humanos en cuanto al entorno ecológico y el comportamiento turístico.
- 3 Identificar el grado de conocimientos y conciencia ecológica que poseen los jóvenes.

1.5 Justificación

Se debe pensar en la posibilidad de desarrollar una conciencia moral ecológica que se sustente en los valores específicos de los individuos, los cuales se derivarán del equilibrio de los



CAPÍTULO I

ecosistemas. Debe ser una conciencia que juzgue los actos propios y ajenos, ya que muchas veces se actúa de forma errónea sobre el entorno debido a que se desconoce el daño que se produce en éste (Gurría Di-Bella, 2007).

Una de las actuales justificaciones en cuanto a la preocupación por los problemas ambientales argumenta que los ciudadanos de una nación relativamente pobre tienen un mayor nivel de preocupación y de participación, ya que experimentan directamente los problemas ambientales, como lo es la contaminación y la degradación de los recursos, ya que afectan sus sentidos, salud, y otros aspectos básicos de la vida. Al mismo tiempo, se argumenta que los ciudadanos de naciones relativamente más desarrolladas tienden a apoyar la protección del ambiente ya que han adoptado una cultura más amplia acerca de la visión mundial (Guha y Martínez-Alier, 1997).

Por esta razón, es de gran importancia el fomento de una educación ambiental para que de este modo se pueda ir incrementando la conciencia ecológica y disminuyendo el comportamiento consumista existente, el cual ha sido el causante de la disminución de los recursos no renovables.

Con el fomento de las experiencias ecológicas por parte de la industria del hospedaje se logrará un cambio en el comportamiento del individuo, y de este modo se creará un turismo con mayor grado de conciencia ecológica, el cual con el paso de los años disminuirá los impactos ambientales por medio del desarrollo de estos valores ecológicos adquiridos.



1.6 Alcances y limitaciones

El estudio se realizó en los estudiantes del bachillerato del Colegio Americano de Puebla, ya que son personas que tienen la solvencia económica para poder salir de vacaciones.

Los resultados obtenidos en esta investigación son sólo aplicables en los estudiantes del Colegio Americano de Puebla.

Uno de los limitantes de esta investigación fue el no haber podido obtener la autorización por parte del Colegio Americano de Puebla para realizar los cuestionarios a los estudiantes por más de un día, ya que estos interrumpían sus horarios de clases. Por lo que no se pudo aplicar nuevamente los cuestionarios contestados incorrectamente.

Otro de los limitantes fue la falta de interés por parte de los estudiantes al momento de contestar los cuestionarios ya que en algunos casos se identificaron respuestas incongruentes.