



---

## REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA:

Ahumada, A. (2003). *Turismo. Los números felices. El enorme capital natural de México*. México: Unión de Grupos Ambientalistas.

Ayala, H. (1996). Resort ecotourism: A paradigm for the 21st century. *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly* 37 (5), 46 - 53. Recuperado el 15 de febrero del 2008 de Ebsco.

Bain, P., Kashima, Y. y Haslam, N. (2006). Conceptual beliefs about human values and their implications: Human nature beliefs predict value importance, value trade-offs, and responses to value-laden rhetoric. *Journal of Personality & Social Psychology*, 91(2), 351-367. Recuperado el 17 de febrero del 2008 de Ebsco.

Bardi, A. y Schwartz, S. H., (2003) Values and behavior: Strength and structure of relations. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 29, 1207-1220. Recuperado el 15 de febrero del 2008 de Ebsco.

Baum, T. (1997). Making or breaking the tourist experience: The role of human resource management. In C. Ryan (Ed.) *The tourist experience - A new introduction* (pp. 92 - 111). London: Cassell.



- 
- Bearden, O. W., Netemeyer, G. R. y Mobley, F. M. (1993). *Handbook of marketing scales: Multi-item measures for marketing and consumer behavior research*. USA: SAGE Publications.
- Berro, M. (2006). Producción más limpia y consumo sustentable. *Transporte Desarrollo y Medio Ambiente*, 26(1), 53-55. Recuperado el 15 de febrero del 2008 de Ebsco.
- Blamey, R.K. y Braithwaite, V.A. (1997). A social values segmentation of the potential ecotourism market. *Journal of Sustainable Tourism* 5(1), 29–45. Recuperado el 13 de febrero del 2008.
- Bramwell, B. Y Lane, B. (2008). Priorities in sustainable tourism research. *Journal of Sustainable Tourism*, 15, 1-4. Recuperado el 15 de febrero del 2008 de Ebsco.
- Bringas Rábago, N. y Ojeda Revab, L. (2000). El ecoturismo: ¿Una nueva modalidad del turismo de masas?. *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe. Ciencias Sociales y Humanidades*, 2 (7), 373 - 403. Recuperado el 15 de febrero del 2008 de Ebsco.
- Brouse, D. (1992). Socially responsible travel. *Transitions Abroad* 15 (4), 22-25. Recuperado el 15 de febrero del 2008 de Ebsco.



---

Butler. R. (2000). Tourism and the environment: A geographical perspective. *Tourism Geographies*, 2 (3), 337. Recuperado el 11 de febrero del 2008 de Ebsco.

Caduto, M. J. (1985). *A guide on environmental values education*. Paris: United Nations Educational, Scientific, and Cultural Organization.

Candel, F. (2007). Climate change and the global insurance industry: Impacts and problems in Latin America. *Geneva Papers on Risk & Insurance - Issues & Practice*, 32(1), 29-34. Recuperado el 15 de febrero del 2008 de Ebsco.

Canoves, G., Villarino, M., Priestley, G. K. y Blanco, A. (2004). Rural tourism in Spain: An analysis of recent evolution. *Geoforum* 35, 6, 755 - 769. Recuperado el 15 de febrero del 2008 de Ebsco.

Chan, J. y Baum, T. (2007). Ecotourists' perception of ecotourism experience in Lower Kinabatangan, Sabah, Malaysia. *Journal of Sustainable Tourism*, 15(5), 574-590. Recuperado el 23 de febrero del 2008 de Ebsco.

Chapman, R. (2007). Sustainability and tourism. *Geodate*, 20(2), 1-5. Recuperado el 15 de febrero del 2008 de Ebsco.



- 
- Choi, H. C. y Sirakaya, E. (2005). Measuring residents' attitude toward sustainable tourism: Development of sustainable tourism attitude scale. *Journal of Travel Research* 43 (4), 380 - 394. Recuperado el 15 de febrero del 2008 de Ebsco.
- Dessai, S., Lacasta, N. y Vincent, K. (2003). International political history of the Kyoto Protocol: From the Hague to Marrakech and beyond. *International Review for Environmental Strategies*, 4(2), 183-205. Recuperado el 15 de febrero del 1008 de Ebsco.
- Dietz, T., Fitzgerald, A. y Shwom, R. (2005). Environmental values. *Annual Review of Environment & Resources*, 30(1), 335-372. Recuperado el 1 de febrero del 2008 de Ebsco.
- Duffy, R. (2002). *A trip to far: Ecotourism, politics and exploitation*. London: Earthscan.
- Epler Wood, M. (2002). *Ecotourism: Principles, practices & policies for sustainability*. USA: International Ecotourism Society, United Nation Publications.
- Fajardo, E. G. (2003). Does tourism pose a huge threat to the environment? *Caribbean Business*, 31(40), 30-32. Recuperado el 15 de febrero del 2008 de Ebsco.
- Fennel, D. (1999). *Ecotourism: An introduction*. London: Routledge.



---

Fennell, D. y Eagles, P. (1990). Ecotourism in Costa Rica: A conceptual framework. *Journal of Parks and Recreation Administration* 8 (1), 23 - 24. Recuperado el 15 de febrero del 2008 de Ebsco.

Fransson N. y Gärling T. (1999). Environmental concern: Conceptual definitions, measurement methods and research findings. *Journal of Environmentalism Psychology*, 19, 369–82. Recuperado el 13 de febrero del 2008 de Ebsco.

Gold, J. R. y Gold, M. M. (1995). *Imagining Scotland*. Aldershot: Gower Press.

Gorman, M. (2001). Values for human-to-human reference. *Library Trends*, 50(2), 168-182. Recuperado el 19 de febrero del 2008 de Ebsco.

Gössling, S. y Hall, C. M. (2006). *Tourism and Global Environmental Change: Ecological, Social, Economic and Political Interrelationships*. London: Routledge.

Guha, R. y Martinez-Alier, J. (1997). *Varieties of environmentalism: Essays North and South*. London: United Kingdom.

Gurria Di-Bella M. (2007). *Lecciones de ética ambiental*. México: UDLAP.

Hammitt, W.E. y Cole, D. N. (1998). *Wildland recreation: Ecology and management (2nd ed)*. John Wiley and Sons, New York.



---

Hartsell, B. (2006). Teaching toward compassion: Environmental values education for secondary students. *Journal of Secondary Gifted Education*, 17(4), 265-271.

Recuperado el 1 de febrero del 2008 de Ebsco.

Held, D. y McGrew, A. (2002). *Transformaciones globales-política, economía y cultura*.

México: Oxford.

Hernández-Lobato, L., Solís-Radilla, M., Moliner-Tena, M., y Sánchez-García, J. (2006).

Tourism destination image, satisfaction and loyalty: A study in Ixtapa-Zihuatanejo, Mexico. *Tourism Geographies*, 8(4), 343-358. Recuperado el 1 de febrero del 2008 de

Ebsco.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de*

*la investigación* (4ta ed). México: Mc Graw Hill.

Hetcher, M. (1994). The role of values in rational-choice theory. *Journal of Sociology*, 6, 318

- 333. Recuperado el 15 de febrero del 2008 de Ebsco.

Higham, J.E.S. y Carr, A. (2002) Profiling tourists to ecotourism operations. *Annual of*

*Tourism Research* 29 (4), 1168–71. Recuperado el 13 de febrero del 2008 de Ebsco.



- 
- Holden, A. y Sparrowhawk, J. (2002). Understanding the motivations of ecotourists: The case of trekkers in Annapurna, Nepal. *International Journal of Tourism Research* 4, 435-446. Recuperado el 15 de febrero del 2008 de Ebsco.
- Honey, M. (1999) The paradox of paradise. *Environment* 41(8), 5. Recuperado el 15 de febrero del 2008 de Ebsco.
- Honey, M. y Rome, A. (2001). *Protecting paradise: Certification programs for sustainable tourism and ecotourism*. Washington: Institute for Policy Studies.
- Hunter, C. (1997). Sustainable tourism as an adaptive paradigm. *Annual of Tourism Research* 24 (4), 850 - 867. Recuperado el 15 de febrero del 2008 de Ebsco.
- Hunter, C. y Green, H. (1995). *Tourism and the environment: A sustainable relationship*. London: Routledge.
- Ingram, H. (2005). Family values. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 17(3), 261-266. Recuperado el 15 de febrero del 2008 de Emerald.
- Karremans, J. (2007). Considering reasons for a value influences behavior that expresses related values: An extension of the value-as-truisms hypothesis. *European Journal of Social Psychology*, 37(3), 508-523. Recuperado el 19 de febrero del 2008 de Ebsco.



---

Kaur, A. (2008). A life without human value, a body without a soul. *Skipping Stones*, 16, 16.

Recuperado el 17 de febrero del 2008 de Ebsco.

Khan, M. (2003). Ecoserv: Ecotourists' quality expectations. *Annual of Tourism Research*

30(1), 109 - 124. Recuperado el 15 de febrero del 2008.

Kecker, K. (2007). Environmental education: What is our responsibility?. *Principal*, 87(2), 64-

65. Recuperado el 15 de febrero del 2008 de Ebsco.

Liddle, M. (1997). *Recreation Ecology*. London: Chapman & Hall.

Little, P. E. (1999). Environments and environmentalism in anthropological research: Facing a new millennium. *Annual Review of Anthropology*, 28, 253 - 284.

Lück, M. (2000). Ecotourism in natural settings: A view into value systems and on-site experiences of visitors to New Zealand eco-attractions, sites and tours. *International Journal of Tourism Research* 2, 211–28. Recuperado el 13 de febrero del 2008 de Ebsco.

Lundie, S., Dwyer, L. y Forsyth, P. (2007). Environmental-economic measures of tourism yield. *Journal of Sustainable Tourism*, 15(5), 503-519. Recuperado el 16 de febrero del 2008 de Ebsco.





---

Maio, G. R., Olson, J. M., Allen, L. y Bernard, M. M. (2001). Addressing discrepancies between values and behaviors: The motivating effects of reason. *Journal of Experimental Social Psychology*, 37, 104-117. Recuperado el 11 de febrero del 2008 de Ebsco.

Marsden, D. (1999) A dialectical approach to consumer research: Beyond positivism and postmodernism. *European Advances in Consumer Research* 4, 341–6. Recuperado el 13 de febrero del 2008 de Ebsco.

McArthur, S. y Hall, C. M. (1996). *Heritage management in Australia and New Zeland. The Human Dimensions*. Oxford: Oxford University Press.

McKercher, B. (2003) Sustainable tourism development - Guiding principles for planning and management. *The National Seminar on Sustainable Tourism Development*. Bishkek: Kyrgystan.

Meric, H. J. y Hunt, J. (1998). Ecotourists' motivational and demographic characteristics: A case of North Caroline travellers. *Journal of Travel Research* 36 (4), 57-61. Recuperado el 15 de febrero del 2008 de Ebsco.

Molero, F. (2003). Psicología social de los valores humanos. Desarrollos teóricos, metodológicos y aplicados. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 19(2), 215-218. Recuperado el 17 de febrero del 2008 de Ebsco.



---

Newsome, D., Moore, S. A. y Dowling, R. K. (2002). *Natural area tourism: Ecology, impacts and management*. Clevedon, UK: Channel View Publications.

Oestreich, A., Dos Santos, M. y Rocco, V. (2006). Producción más limpia y competitividad: Un camino hacia la excelencia empresarial sustentable. *Revista de Antiguos Alumnos del IEEM*, 9(1), 52-64. Recuperado el 15 de febrero del 2008 de Ebsco.

Olivier, G. (1993). *Ecología humana*. México: Publicaciones Cruz O.

Organización Mundial del Turismo (OMT) (2003). *Recomendaciones a los gobiernos para el apoyo y la creación de sistemas nacionales de certificación de sostenibilidad en turismo*. España: ONU.

Otto, J. E. y Ritchie, J. R. B. (1996). The service experience in tourism. *Tourism Management* 17 (3), 165 - 174. Recuperado el 15 de febrero del 2008 de Ebsco.

Page, J. S. y Dowling, R. K. (2002). *Ecotourism: Themes in Tourism*. Essex: Pearson Education.

Peeters, P. (2007) *Tourism and Climate Change Mitigation. Methods, Greenhouse Gas Reductions and Policies*. The Netherlands: NHTV.



---

Reichel, A, Uriely, N. y Shani, A. (2008). Ecotourism and simulated attractions: Tourist' attitudes towards integrated sites in desert area. *Journal of Sustainable Tourism*, 16 (1), 23 - 41. Recuperado el 15 de febrero del 2008 de Ebsco.

Rokeach, M. (1976). *Beliefs, attitudes, and values: A theory of organization and change*. San Francisco: Jossey-Bass.

Rodríguez Lizano, R. (1997). Certificación para la sostenibilidad turística. *Revista Mexicana del Caribe*, 2(4), 200-213. Recuperado el 15 de febrero del 2008 de Ebsco.

Ryan, C., Hughes, K., y Chirgwin, S. (2000). The gaze, spectacle and ecotourism. *Annual of Tourism Research* 27 (1), 148 - 163. Recuperado el 15 de febrero del 2008 de Ebsco.

San Martín Reboloso, F. y Salcedo, M. (2007). Turismo, Sustentabilidad y Certificación: Un reto global. *Revista del Centro de Investigación. Universidad La Salle*, 7 (27), 77 - 91. Recuperado el 15 de febrero del 2008 de Ebsco.

Solomon, M., Bamossy, G. y Askegaard, S. (2002). *Consumer Behavior: A European Perspective* (2nd ed). London: Financial Times/Prentice Hall.

Stern P. C. (2000). Toward a coherent theory of environmentally significant behavior. *Journal of Sociology Issues*, 56, 407-24. Recuperado el 11 de febrero del 2008 de Ebsco.



---

Stern P. C., Dietz T., Abel T., Guagnano G.A. y Kalof L. (1999). A social psychological theory of support for social movements: The case of environmentalism. *Human Ecology*, 6, 81-97. Recuperado el 11 de febrero del 2008 de Ebsco.

Stern P. C., Dietz T., Kalof L. y Guagnano G. (1995). Values, beliefs and pro-environmental action: Attitude formation toward emergent attitude objects. *Journal of Applied Social Psychology* 25 (16), 11 - 36. Recuperado el 15 de febrero del 2008 de Ebsco.

The Kyoto Protocol. (2003). *Climate Change & Human Health*, 270. Recuperado el 15 de febrero del 2008 de Ebsco.

Tratado sobre Educación Ambiental para sociedades sustentables y responsabilidad global. (2006). Recuperado el 15 de febrero del 2008 de Ebsco.

Uriely, N., Reichel, A. y Shani, A. (2007). Ecological orientation of tourists: An empirical investigation. *Tourism & Hospitality Research*, 7 (3/4), 161-175. Recuperado el 15 de febrero del 2008 de Ebsco.

Wearing, S. y Neil, J. (1999). *Ecotourism: Impacts, potentials and possibilities*. Oxford: Butterworth-Heinemann.

Weaver, D. B. (2005). Comprehensive and minimalist dimensions of ecotourism. *Annals of Tourism Research* 32(2), 439 - 455. Recuperado el 15 de febrero del 2008 de Ebsco.



---

Weaver, D. (2001). *Ecotourism*. Milton, QLD: John Wiley and Sons.

Wight, P. A. (2001). Ecotourists: Not a homogenous market segment. In D.B. Weaver (Ed.) *The Encyclopaedia of Ecotourism* (pp. 37 -62). New York: CAB International.

Wight, P. A. (1996). North American eco-tourism markets: Motivations, preferences and destinations. *Journal of Travel Research* 25, 3 - 10. Recuperado el 15 de febrero del 2008 de Ebsco.

Wood, T. F. (1987). The analysis of environmental impacts resulting from summer recreation in the Cairngorm Ski Area. *Journal of Environmental Management*. 25, 271. Recuperado el 17 de febrero del 2008 de Ebsco.

Wood, M. E. (2002). *Ecotourism: Principles, practices and policies for sustainability*. Paris: United Nations Environment Programme (UNEP) y The International Ecotourism Society.

Yamin, F. (1998). The Kyoto Protocol: Origins, assessment and future challenges. *Review of European Community & International Environmental Law*, 7(2), 113. Recuperado el 15 de febrero del 2008 de Ebsco.



---

Yen, I. y Syme, S. L. (1999). The social environment and health: A discussion of the epidemiologic literature. *Annual Review of Public Health, 20*, 287-308. Recuperado el 15 de febrero del 2008 de Ebsco.

Zahran, S., Kim, E., Chen, X. y Lubell, M. (2007). Ecological development and global climate change: A cross-national study of Kyoto Protocol ratification. *Society & Natural Resources, 20*(1), 37-55. Recuperado el 15 de febrero del 2008 de Ebsco.

Zimmerman M. J. (2004). Intrinsic vs. extrinsic value. Recuperado el 13 de febrero del 2008 de Stanford Encyclopedia of Philosophy, <http://plato.stanford.edu/archives/fall2004/entries/value-intrinsic-extrinsic/>

Zografos, C. y Allcroft, D. (2007). The environmental values of potential ecotourists: A segmentation study. *Journal of Sustainable Tourism, 15*(1), 44-66. Recuperado el 1 de febrero del 2008 de Ebsco.