



CAPÍTULO I

Introducción

Durante siglos el hombre ha tratado de descubrir innovadoras formas de alimentarse buscando el buen sabor de los alimentos en una gran variedad de especies animales, frutos, cereales y verduras.

En las culturas mesoamericanas la alimentación era parte fundamental para la supervivencia del hombre y de igual manera era considerado como deshonor no alimentar a los guerreros enemigos ya que su rival no debía combatir con un contrincante débil (Ramos & Pino, 1989).

En la época prehispánica la gastronomía podría considerarse como una de las manifestaciones culturales más importantes del ser humano y que dio la pauta para la creación de la cocina mexicana tradicional. Sin embargo, por su excentricidad en la ingesta de flores e insectos llamó la atención a los colonizadores españoles los platillos que se elaboraban en esa época.

Por la gran influencia de la cultura occidental y americana que ha sufrido México al pasar de los años, las costumbres de consumir insectos dentro de su dieta ha sido casi eliminada dentro de la preferencia y gusto de la gente mexicana, pues se les hace repugnante el consumo (Ramos y Pino, 1989).



Sin embargo estudios han comprobado que la ingesta de insectos y por su gran abundancia podría ser una alternativa dentro de la dieta del ser humano que podría disminuir la desnutrición que se vive en el mundo entero.

1.1 Planteamiento del problema

Los insectos comestibles siempre han sido parte de la historia en la cultura mexicana y Estados como Puebla, Tlaxcala, Hidalgo, Oaxaca y entre muchos otros eran consumidos como parte de su dieta.

Sin embargo la ingesta de estos ha ido disminuyendo en los diferentes estados de la República Mexicana. Aunque en algunos establecimientos son ofrecidos en diferentes estilos y muchas veces conservando la manera de preparación tradicional, solo son consumidos por grupos selectos. Estos no han sido plenamente identificados y es importante saber que tipo de personas son las que consumen dichos platillos. Esto podría ayudar a redefinir el tipo de mercado al que va enfocado el establecimiento.

1.2 Objetivo general

El objetivo general del presente estudio es obtener el tipo de consumidor de las personas que consumen insectos comestibles en las ciudades de Tlaxcala y Puebla para identificar el segmento de comida gourmet.



1.3 Objetivos específicos

- Identificar el tipo de consumidor del consumidor
- Identificar la variedad de insectos que son consumidos en los establecimientos para dar más difusión de los mismos.
- Investigar en algún restaurante de la ciudad de Tlaxcala la preparación, costos de venta al público y forma de presentación de cada platillo.
- Identificar restaurantes de la ciudad donde son ofrecidos los platillos.

1.4 Preguntas de investigación

- ¿Qué tipo de personas son las consumidoras de insectos?
- ¿Cuál es el tipo de insectos más consumidos?
- ¿Cuál es el motivo principal de los consumidores al comer los insectos?
- ¿Ha aumentado o disminuido el consumo de insectos en la zona?
- ¿Cuál es el precio aproximado de venta de cada platillo?



1.5 Justificación y relevancia

El establecimiento que ya ofrece este tipo de platillos estaría favorecido al identificar el tipo de consumidores. Esta investigación como estrategia de venta por temporadas podría ayudar para atraer a los nuevos y ya existentes consumidores.

1.6 Alcance y limitaciones

- El lugar a analizar será personas de la ciudad de Tlaxcala y Puebla.
- Se cuestionará a personas de cualquier nivel socioeconómico.
- Se investigarán los restaurantes de la ciudad de Tlaxcala que ofrecen insectos comestibles.
- El estudio únicamente está dirigido al consumo de insectos comestibles.
- Es importante identificar cuál es la variedad de insectos que son preferidos por los consumidores que visitan los restaurantes de la ciudad de Tlaxcala, ya que dichos establecimientos que ofrecen insectos podría ser un instrumento para el desarrollo de estrategias de ventas entorno al consumo de insectos.
- El tipo de restaurantes a analizar serán de especialidad mexicana y regional tlaxcalteca.