



### Referencias Bibliográficas

- Alacranes para el almuerzo aumenta el interés en el valor nutritivo de varios insectos (2003, Noviembre) El Norte. [Versión electrónica]. Recuperado el 25 de Septiembre del 2004, de la base de datos ISI Emmering Markets. [http://site.securities.com/doc.html?pc=MX&sv=CORP&doc\\_id=56302009&Quero=insectos:comestibles&hlc=es](http://site.securities.com/doc.html?pc=MX&sv=CORP&doc_id=56302009&Quero=insectos:comestibles&hlc=es)
  
- Alonso, G. (2003). Una mirada al nuevo paradigma del marketing ¿marketing es publicidad y ventas?. Recuperado el 11 de noviembre del 2004 de: <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/mar1/mktpubyventas.htm>
  
- Brayshaw, D. (2000, Junio). Put pest on the menu. Pest Control. 6, 42, 2p
  
- Carletti, E. (2004, 13 de Agosto). Los insectos en la comida ahora son arte y distinción. Recuperado el 28 de agosto del 2004, de: <http://axxon.com.ar/mus/info/040458.htm>
  
- Deep-Fried Insects, Anyone? (1999, Abril) USA Today Magazine. 127 (2647) 4. Recuperado el 1 de octubre del 2004, de la base de datos Academic.
  
- Dyer, N. (2001). Bug Appetit! Science World. 58 (4), 6, 1/4p.



- Gobierno del Estado de Tlaxcala (2004). Secretaria de Turismo. Recuperado el 29 de octubre del 2004, de: <http://www.tlaxcala.gob.mx/turismo>
  
- Gómez, A. (2003). El concepto de la publicidad. Recuperado el 12 de noviembre del 2004 de:  
<http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/mar/publicidadconcepto.htm>
  
- Gómez, A. (2003). La búsqueda del cliente como objetivo primordial. Recuperado el 12 de noviembre del 2004 de:  
<http://www.gestiopolis.com/canales/demarketing/articulos/no%207/Publicidad.htm>
  
- Guerrero, M. (2003). Desarrollo y evaluación de la campaña publicitaria. Recuperado el 11 de noviembre del 2004 de:  
<http://www.gestiopolis.com/canales/demarketing/articulos/no11/lapublicidad2.htm>
  
- Guerrero, M. (2003). Introducción al concepto de publicidad. Recuperado el 11 de noviembre del 2004 de:  
<http://www.gestiopolis.com/canales/demarketing/articulos/no%2010/publicidad1.htm>
  
- Grimm M. (1994). Mr. Turkey calls up minors. Brandweek. 35 (20), 8B, 2/5p, 1c



- Heller, M. (2003). Requisitos para vender exitosamente. Recuperado el 11 de noviembre del 2004 de: <http://www.gestiopolis.com/canales2/marketing/1/reqvenex.htm>
  
- Huey, R. B. (1991). Eating Insects. Natural History. 100 (11), 2, 1/4p.
  
- Instituto Nacional de Estadística, Geográfica e Informática (2004). Síntesis geográfica del Estado de Tlaxcala. Recuperado el 29 de octubre del 2004, de: <http://www.inegi.gob.mx/>
  
- Imago. (1992). Enciclopedia práctica planeta. (Vol. 3). Navarra: Difusión Editorial.
  
- Koerner, B. I. (1997). Care for a taste? U.S. News & World Report, 123 (7), 7, 2/5p.
  
- Lundberg, D. (1999). Manual de organización y administración de hoteles y restaurantes. España: Centrum.
  
- Minor, L. y Cichy, R. (1999). Foodservice systems management. Massachusetts : Avi
  
- Mora, C. (2002). La mezcla de mercados su relación con planeación estratégica y ventajas competitivas. Recuperado el 11 de noviembre del 2004 de: <http://www.gestiopolis.com/canales3/mar/mezpla.htm>



- Morfín, M. (2001). Administración de comedor y bar. México : Trillas.
  
- Para Picar. (2004, Mayo). Diario Yucatán. [versión electrónica]. Recuperado el 25 de septiembre del 2004, de:  
  
[http://site.securities.com/doc.html?pc=MX&sv=CORP&doc\\_id=56302001&query=Ento ofagia&hlc=esPara picar](http://site.securities.com/doc.html?pc=MX&sv=CORP&doc_id=56302001&query=Ento+ofagia&hlc=esPara+picar)
  
- Peralba, R. (2002). Publicidad. Recuperado el 11 de noviembre del 2004 de:  
  
<http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/mar/publicidad.htm>
  
- Piña, I. (1986). Presencia de la comida prehispánica Banamex. México: Fomento Cultural Banamex A.C.
  
- Ramos, E. , J.y Pino, J. (1989). Los insectos comestibles en el México antiguo. México: AGT Editor, S.A.
  
- Riva, J. C. (Productor), & Rosales, L. (Imagen y edición). (2004) Aprovechamiento del Chapulín: Una alternativa para su manejo. [Video]. Hidalgo: CESAVEH
  
- Sánchez, R. (2002). Recetario: La cocina de Tlaxcala. México : México Desconocido



- Scholastic, Inc Activities & Oddities - insect eating or entomophagy (2003, 28 de Marzo).  
Science World. [versión electrónica]. Recuperado el 25 de septiembre del 2004 de:  
<http://www.findarticles.com/p/articles/mim1590/is1259/ai99697780>
  
- Shindler, M (2001, Abril) Crawling Cuisine. Los Angeles Business Journal. [versión electrónica]. Recuperado el 25 de septiembre del 2004, de:  
[http://www.findarticles.com/p/articles/mi\\_m5072/is\\_14\\_23/ai\\_73091184](http://www.findarticles.com/p/articles/mi_m5072/is_14_23/ai_73091184)
  
- Sokolov, R. (1991). One man bites back. Natural History, 100 (7), 70, 3p.
  
- Triff, A. (2004). She loves bugs: Montse Guillén's experiments with insects and art.  
Recuperado el 24 de agosto del 2004, de:  
<http://www.miaminewtimes.com/issues/2004-08-12/art.html>
  
- ¡Un bicho en la mesa! Guisos de insectos son en occidente un fenómeno en boga (2004, Marzo). Diario de Yucatán. [versión electrónica]. Recuperado el 1 de Octubre del 2004, de:  
[http://site.securities.com/doc.html?pc=MX&sv=CORP&doc\\_id=54086821&query=insectos:comestibles&hlc=es](http://site.securities.com/doc.html?pc=MX&sv=CORP&doc_id=54086821&query=insectos:comestibles&hlc=es)
  
- Velásquez, S. (2003) Entomofagia y florifagia en México. Recuperado el 23 de agosto del 2004, de:  
<http://www.insectariumvirtual.com/reportajes/idolina/htm/entomofagiaidolina.htm>



- Vera, L. (Eds.). (2003) Delicias culinarias: Recetario de chapulín. Tlaxcala:

CESAVETLAX

- You can do it - insect eating (2004, Enero) Science World. [versión electrónica].

Recuperado el 25 de septiembre del 2004, de:

[http://www.findarticles.com/p/articles/mi\\_m1590/is\\_7\\_60/ai\\_112411561](http://www.findarticles.com/p/articles/mi_m1590/is_7_60/ai_112411561)