



CAPITULO V

Discusión y Propuestas

5.1 Discusión

Es importante realizar un diagnóstico profundo del turismo de la ciudad de Puebla. Existen recursos sustentables en las actividades turísticas y planteamientos para el beneficio del destino, por lo general éstos se resumen en un negativo aprovechamiento de las mismas. Es posible obtener acceso a la demanda teniendo una imagen positiva del país por sus riquezas culturales y naturales. Se debe permitir la entrada a nuevos mercados o segmentos que den la posibilidad de aumentar la demanda y la oferta del destino.

En los siguientes párrafos se mencionarán las atribuciones que la ciudad de Puebla complementa con el fin de articular los proyectos que las ciudades analizadas han efectuado para poder desarrollar un conjunto de propuestas que beneficien e incrementen el turismo de manera objetiva.



La Heroica Puebla de Zaragoza, conserva una riqueza cultural sustentada en la historia de sus monumentos y de sus habitantes. A lo largo de este estudio se ha concluido que es prioritario y urgente, intensificar la gestión de un diagnóstico que permita tanto al gobierno como a representantes de la iniciativa privada, observar, analizar y comprobar que la oferta y la demanda turística de esta ciudad necesita valorizarse en grupo y no en términos individuales.

Según la información que se ha investigado, Puebla no establece un plan que señale las características de la oferta y la demanda turística como se ha realizado en la ciudad de Madrid, tomando en cuenta que esta ciudad española no espera experimentar una crisis turística para comenzar a crear y desarrollar un proyecto sólido.

Barcelona ha expresado su interés en modificar el rumbo turístico a través brindar una imagen adecuada a un sitio con características particulares y aptas para llegar a un resultado positivo. De esta manera, más allá de la capacidad de recursos que una ciudad pueda acumular está el aplicarlos de manera eficaz en términos indispensables para resumirlo en una transición permanente. En el capítulo anterior, se señalan en el cuadro de presentación las características que la ciudad de Puebla podría aprovechar para la creación de proyectos sólidos y con resultados.

El Distrito Federal es la cabeza de un país con altas expectativas, Puebla presume una cercanía con la gran urbe y es inteligente adoptar medidas similares por medio de su experiencia para contrarrestar las debilidades y que una ciudad que podría ser opacada, termine siendo el reflejo de la excelencia en la calidad turística.



5.2 Propuestas

1.- Utilizar los recursos generados por el impuesto sobre el hospedaje de la ciudad de Puebla que no es recaudado por parte del gobierno estatal hacia la capital. La utilización de este impuesto podría generarse para desarrollar infraestructuras, permitiendo mayores espacios de hospedaje, conservando áreas de importancia turística y valorizando su preservación para mejorar la imagen urbana que una ciudad Patrimonio merece y está obligada a mantener. La participación de los diversos actores de la sociedad es pieza clave para ejecutar los márgenes de acción en tiempos, orden y espacio con la finalidad de sensibilizar el trabajo hacia la excelencia.

2.- Proponer una iniciativa de ley, que permita la implementación de un fideicomiso que sea vigilado por la Federación y gestionado por ciudades Patrimonio, con tiempos y recursos perfectamente definidos, con el fin de explotar en todo su contexto, las oportunidades de desarrollo que presumen dichas ciudades con reconocimiento a nivel mundial.



3.- Crear una asociación que comprometa a los diversos sectores de la sociedad antes mencionados a participar para promover a través de los medios de comunicación y el gobierno, un panorama favorable de una ciudad que es impulsada principalmente por la riqueza patrimonial y tomando en cuenta acciones de ciudades como Barcelona que dedican tiempo, dinero y esfuerzo en unir y derramar acciones que benefician a todos y cada uno de los involucrados en el sistema. Esta asociación puede concretarse con la creación de una Sociedad que tenga los recursos necesarios para impulsar los proyectos a nivel nacional e internacional.

4.- La iniciativa privada y los gobiernos de todos los niveles deben trabajar en conjunto, sin politizar las acciones para el impulso del turismo de la ciudad de Puebla. Por lo tanto, se propone crear un órgano que permita mantener las relaciones de dichos actores con criterios basados en un interés único, que es la promoción y la venta de la ciudad. Cada uno tiene el poder de ir creciendo y generando resultados paralelamente. Este órgano consultivo tendría como objetivo principal marcar las pautas de participación y de gestión, tomando en cuenta las atribuciones de dichos actores de la sociedad, desarrollando programas a mediano y largo plazo que conserven una continuidad y se evite algún tipo de interrupción que no permite su consolidación futura.



5.- Se encuentra la capital del estado en una región geográfica privilegiada, una de las propuestas a presentar es que con el aprovechamiento de una alianza entre la cámara de comercio, el ayuntamiento y empresarios del ramo, sea posible establecer dos ferias permanentes anualmente, para exhibir los atractivos de ciudades como Villahermosa, Veracruz, Campeche, Tuxtla Gutiérrez, Mérida, entre otras, contemplando turistas extranjeros y nacionales con el fin de que Puebla sea considerada la puerta del turismo de ciudades del sureste de México. Esta es una propuesta que apoya incondicionalmente a Destino Puebla que según el análisis es un proyecto prometedor con aras de alcanzar el éxito a corto, mediano y largo plazo. Los resultados se concretan con un trabajo en conjunto y no a través de acciones individuales que podrían obstaculizar el proyecto.

6.- El gobierno tiene la capacidad para fomentar la promoción a través de crear un proyecto que fortalezca la imagen urbana y desarrolle un sistema de señalización como destino innovador, histórico y moderno a partir del uso de medios de comunicación y creación de programas temáticos, para canalizarlos en puntos estratégicos de Estados Unidos, América del Sur y Europa principalmente. Es necesario implementar estrategias de mercado para posicionar a la ciudad dentro de los principales destinos del país y por medio de empresarios del ramo, generar incentivos para convertir a la ciudad en un atractivo abierto a ser explorado en todos los atributos señalados anteriormente.



7.- Hacer un comunicado que genere conciencia en los diversos actores de la sociedad para conocer y promover la ciudad de Puebla, ya que la opinión más valiosa es la de los propios ciudadanos, es necesario crear una cultura turística dentro de ellos. Gobernantes, empresas, comerciantes, jóvenes, profesionistas, entre otros, tienen la posibilidad de crear la cultura a partir de eventos locales que permanezcan en la mente de todos los que lo vivan, un ejemplo real es la celebración del 475 Aniversario de la Fundación de la ciudad de Puebla y es por eso que no deben congelarse las ideas en un proyecto, sino impulsar todas las propuestas empezando por una idea que tenga un interés específico: hacer una ciudad tan grande como su historia.