



CAPITULO III

Metodología

El presente estudio tiene como propósito analizar los programas y proyectos de ciudades que han dado un valor al desarrollo potencial en el ámbito turístico. Basándose en los resultados que se obtengan, se formularán propuestas adecuadas para enriquecer el turismo de la ciudad de Puebla.

La metodología ha sido desarrollada con la utilización de diversas fuentes de información tales como archivos en páginas electrónicas y documentos que registran los planes y proyectos turísticos como: El turismo en España en el 2000 (2001), el Plan de turismo Madrid (IMCITUR, 2002), El proyecto Turisme de Barcelona, El Informe de Gobierno de la Secretaría de Turismo del Distrito Federal, El plan de mercadotecnia del Consejo de Promoción de México, la ponencia de El Potencial de las Ciudades Patrimoniales como atractivo turístico, los indicadores estadísticos de la Ciudad de México, el proyecto Destino Puebla, el programa de Agenda 21 para el Turismo Mexicano y el diagnóstico de Agenda 21 local de la ciudad de Puebla, que nos dan lugar a evaluar la información proporcionada por cada destino, la cual se desarrollará más adelante.



3.1 Determinación de los Sujetos de Estudio

Con el fin de obtener un estudio eficiente se decidió estudiar una capital y una ciudad de un destacado país con gran movimiento turístico que tiene similitudes con México.

Se han seleccionado destinos europeos como Madrid y Barcelona por ser considerados con base a los estudios, ciudades con impacto turístico a nivel mundial y por otro lado se investigaron los programas del Distrito Federal ya que al ser capital de México, debe ser un ejemplo para los demás destinos del país.