



CAPÍTULO I

Introducción

1.1 Marco Contextual

Es de carácter significativo desarrollar una investigación minuciosa del impulso y cuidado que se le aplica al turismo en la ciudad de Puebla. “Es parte desde 1987 de la lista de Patrimonios Culturales de la Humanidad por sus bellos edificios coloniales en los que se destaca su estilo barroco y el empleo de la Talavera en portales y cúpulas las cuales han logrado preservar parte de su historia” (Consejo de Promoción Turística, 2003, párr. 28).

Empresarios y políticos podrían coordinar y llevar a cabo acciones con el fin de beneficiar a la ciudad de Puebla en ámbitos sociales, políticos y por supuesto económicos, dirigidos a un turismo culto, inteligente, moderno y estadista a nivel tanto nacional como internacional. El desarrollo turístico se verá reflejado con respecto a los recursos nacionales obtenidos, a una planeación específica, al fomento de las empresas y a un manejo de promoción eficiente en todos los niveles generando un verdadero crecimiento en la industria (Gurría, 1991).



1.2 Planteamiento del Problema

Existen diversos factores que permiten que el turismo de una ciudad histórica y cultural tenga una relevancia en su desarrollo. El turismo es por muchos especialistas, uno de los fenómenos sociales que de manera objetiva se puede convertir en un motor económico eficiente para una ciudad, un estado y por consiguiente para una nación. “La actividad turística es una economía creciente que, a través del gasto ejercido por los visitantes, libera recursos monetarios que impulsan el progreso, además dichos recursos aportan un valioso indicador sobre su desempeño” (Universidad Intercontinental, 2005, párr. 2).

Es imprescindible que se puedan crear márgenes entre los diferentes poderes del Estado de Puebla, para poder encontrar las herramientas más accesibles y confiables con la razón de proyectar a la ciudad como destino tanto a nivel local, nacional e internacional.

Es posible en conjunto con nuestro gobierno, empresarios hoteleros y restauranteros que promuevan un destino como tal y como consecuencia, nos brinde la oportunidad de recibir y servir a nuestros turistas de todos los ámbitos en ésta que es nuestra casa, la cual debe explotar su potencial como ciudad colonial, patrimonial y gastronómica.

“La gastronomía tiene un gran valor en el desarrollo del turismo. Tal vez el mayor descubrimiento que íntimamente más desea el turista es el de conocer el sabor de la cocina del país visitado” (Ramírez, 2005, párr. 2).



Desarrollar una estrategia inteligente en la promoción turística es indispensable, el mejoramiento de la oferta y los servicios que pueden marcar la diferencia de un posicionamiento; es relevante mencionar la misión de la Secretaría de Turismo en el Estado de Puebla (2005) que dice: “Nuestra MISIÓN es ser una Institución orientada al desarrollo económico y social del Estado; comprometida con el servicio a la comunidad, de manera dinámica, eficiente y confiable. Que busque coordinar y consensar los esfuerzos públicos y privados, llevando a cabo las acciones necesarias para consolidar a Puebla como un destino turístico.”

El turista tiene muy poco interés por prolongar su estancia en Puebla y esto se debe a que existe una falta de información y atracción importante que se podría generar a través de programas de acción que llamen la atención del mismo. "Nuestra vida es un reflejo de nuestras actitudes" (Secretaría de Turismo del Estado de Puebla, 2005, Misión, párr. 1). Esta frase es el mensaje de lo que el gobierno desea expresar a todas las instancias que tienen el fin de concretar un objetivo en la vida para beneficio de la sociedad. Por medio de diversas acciones es posible encontrar una solución que deje plasmada en la mente tanto de turistas nacionales como internacionales la inquietud de descubrir a Puebla en todos sus ámbitos, que enriquecen nuestra cultura y de esta manera comprobar que es un pilar turístico en México.



1.3 Objetivo General

El objetivo general del presente estudio es:

Analizar las propuestas turísticas actuales con base en los casos de éxito reflejado en desarrollo económico de ciudades relacionadas con la ciudad de Puebla. Este objetivo expresa la vinculación de Puebla con otras ciudades del mundo para adoptar ideas que podrían potencializar el turismo de la ciudad.

1.4 Objetivos Específicos

Los objetivos específicos del presente estudio son:

- Conocer programas y propuestas turísticas, además de compararlas con algunas ciudades similares del mundo, para Puebla.
- Identificar los programas de planeación en los ámbitos de cultura y valor patrimonial que permiten el desarrollo eficiente del turismo.



- Crear propuestas que puedan enriquecer las estrategias que la iniciativa privada en conjunto con el gobierno administren en la capital de Puebla como destino turístico.

1.5 Preguntas de Investigación

Las preguntas de investigación se presentan a continuación.

- ¿Qué programas exitosos se han desarrollado en ciudades comparables con Puebla en la República Mexicana y en otras partes del mundo?
- ¿Existen proyectos sólidos para promocionar el turismo en la ciudad de Puebla?
- ¿Cómo llevan a cabo las relaciones entre el gobierno y la iniciativa privada con respecto al turismo capitalino?
- ¿Cómo proyectar a Puebla desde los principales sectores?
- ¿Son indicados dichos programas para generar resultados positivos en materia de derrama económica?



1.6 Justificación y Relevancia

Es importante involucrarse en el turismo, México tiene grandes posibilidades de expandir su turismo e incrementar el desarrollo en grandes márgenes que beneficiarían a la sociedad mexicana. Por estas razones, el presente estudio se realiza con la intención de subrayar y expresar los temas que determinen una proyección turística a la ciudad de Puebla en específico; se planea analizar proyectos establecidos y proponer acciones que dirijan una secuencia positiva para la cuarta ciudad más importante del país.



1.7 Alcances y Limitaciones

- El alcance del presente estudio, en lo que a su información se refiere, se circunscribe a la ciudad de Puebla.
- Como primera limitación, las propuestas de acción que resulten del presente estudio, no podrán ser evaluadas en su fase de aplicación, porque esto depende de la voluntad de las partes involucradas, de las posibilidades económicas de los sectores y de las acciones tomadas por otras ciudades.
- La segunda limitación del presente estudio es que las soluciones expuestas, tienen una vigencia debido a la permanente competencia que prevalece en el mercado mundial del turismo.