



CAPTULO III

Metodología

3.1. Introducción

El enfoque en los estudios cualitativos utiliza la recolección de datos sin medición numérica por lo cual el análisis no es estadístico, para así descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación. Este enfoque evalúa el desarrollo natural de los sucesos, es decir no hay manipulación ni estimulación con respecto a la realidad, consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes así como sus emociones experiencia, significados y otros aspectos subjetivos (Hernández, Fernández y Baptista, 2006).

El enfoque cualitativo se define como un conjunto de prácticas interpretativas que hacen al mundo visible, lo transforman y convierten en una serie de representaciones en forma de observaciones, anotaciones, grabaciones y documentos. En los estudios cualitativos el tamaño de muestra no es importante desde una perspectiva probabilística, pues el interés del investigador no es generalizar los resultados de su estudio a una población más amplia. También se insistirá que conforme avanza el estudio se pueden ir agregando otros tipos de unidades o remplazar las unidades iniciales puesto que el proceso cualitativo es dinámico y esta sujeto al desarrollo del



estudio. La muestra en el proceso cualitativo es un grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, sobre el cual se habrán de recolectar los datos, sin que necesariamente sea representativo del universo o población que se estudia (Hernández, Fernández y Baptista, 2006).

Lo que se busca en la indagación cualitativa es profundidad. Por lo tanto, se pretende calidad en la muestra más que cantidad. Se conciernen casos participantes, persona, eventos, organizaciones, animales, hechos que ayuden a entender el fenómeno de estudio y a responder a las preguntas de investigación. Por lo general son tres los factores que intervienen para determinar el número de casos:

1. Capacidad operativa de recolección de análisis o sea el número de casos que se pueden manejar de manera realista y de acuerdo con los recursos que se dispongan.
2. El entendimiento del fenómeno, el número de casos que permita responder a las preguntas de investigación, que más adelante se denominara saturación de categorías.
3. La naturaleza de fenómeno bajo análisis, si los casos son frecuentes y accesibles o no, si el recolectar información sobre estos lleva relativamente poco o mucho tiempo (Hernández, Fernández y Baptista, 2006).

Para realizar este estudio se seleccionó a un grupo de sujetos los cuales sirvieron para la elaboración del mismo, dichos sujetos se encontraron en las diversas comunidades que se tenían como objetivo, estas entrevistas se efectuaron del dieciséis al dieciocho de mayo del dos mil siete, en la Región de la Mixteca del Estado de Oaxaca. Para obtener información acerca del desarrollo



del Turismo Comunitario buscamos la manera de elaborar y aplicar entrevistas a visitantes, residentes y representantes del Gobierno del Estado de Oaxaca. Las entrevistas se realizaron en el Estado de Oaxaca, se acudió a Instituciones como la Secretaria de Turismo y Fomento Nacional del Turismo el viernes dieciocho de mayo del dos mil siete, a las once de la mañana.

Para la realización de está investigación se seleccionaron seis comunidades que fueron recomendadas por SECTUR donde se pretende verificar si realmente existe Turismo Comunitario en las siguientes regiones:

- Santa Maria Cuquila
- Santa Maria Yucuiti
- San Martín Huamelulpan
- Tepelmeme de Morelos
- San Juan Mixtepec
- Apoala.

Con el fin de lograr los objetivos de está investigación se realizó una muestra por conveniencias, ya que las comunidades visitadas era muy grandes y la gente con niveles de educación muy bajos así que solo se entrevistaron a personas que tenían el tiempo, la disposición y hablaban y entendía el español en las cuales se pretende o se esta desarrollando Turismo Comunitario, así como también residentes y algunas autoridades de SECTUR.



3.2. *Entrevistas a Residentes*

Las entrevistas aplicadas a los residentes de la comunidad consta de siete preguntas abiertas las cuales abordan diferentes temas, como los beneficios que obtienen, si les dan algún tipo de ayuda por parte del gobierno, que tan involucrados están los residentes para el desarrollo del Turismo Comunitario, sus costumbres, la mejora de la calidad de vida que tienen y la ayuda que les gustaría recibir por parte del gobierno.

Estas entrevistas se aplicaron en las comunidades mencionadas por la SECTUR para verificar si realmente existía algún tipo de Turismo Comunitario como fueron Santa María Yucuiti, Santa María Cuquila y San Martín Huamelulpan se pudieron hacer las entrevistas a originarios del lugar. En algunas comunidades fueron muy amables, en otras comunidades la gente era muy cerrada, por lo que no pudimos obtener suficiente información del lugar para saber que ofrecían como atractivos naturales hacia los turistas. Al momento de llevar a cabo estas entrevistas tuvimos algunos problemas con los residentes que se negaban a contestar dichas entrevistas ya que no querían hablar de temas en los cuales se viera inmiscuida la población, también hicieron mención que durante muchos años han sido engañados por parte del Gobierno del Estado de Oaxaca en relación a los apoyos y recursos que se les promete pero que nunca llegan a su destino.

Así mismo se tuvo cierta dificultad para acudir a todos los pueblos uno de ellos fue San Juan Mixtepec ya que se comentaba que era muy peligroso acudir a ese lugar por que asaltaban y



estaba muy lejos de las demás comunidades. Estas entrevistas se hicieron orales, se grabaron, se tomaron algunas fotografías de la comunidad y se hicieron anotaciones. Las entrevistas fueron realizadas del dieciséis de mayo al dieciocho de mayo del dos mil siete en las diferentes comunidades.

3.3 *Entrevistas a Visitantes*

Las entrevistas aplicadas al turismo o visitantes al igual consta de seis preguntas abiertas que nos permitirán saber si conocen la Zona de la Mixteca del Estado de Oaxaca, que actividades se realizan, si obtienen algún tipo de información por parte de los módulos de información de SECTUR, que es lo que les gustaría conocer y experimentar acerca del Turismo Comunitario y por último las experiencias que obtuvieron por parte del Estado de Oaxaca.

Estas entrevistas se aplicaron a turistas que se encontraban en las comunidades mencionadas por la SECTUR, aunque en algunas comunidades no había ni uno solo. Los turistas que se encontraron fueron muy pocos, la mayoría se localizaron en la comunidad de Tlaxiaco. Eran americanos pero estos no iban porque querían conocer acerca del Turismo Comunitario, sino que tenían en mente otro objetivo el cual era estudiar y observar algunos vestigios arqueológicos que están por esa zona.

También encontramos a visitantes de la capital del Estado de Oaxaca pero al igual no tenían mucha idea del Turismo Comunitario y tampoco sabían de las comunidades que mencionaba la



SECTUR que tuvieran Turismo Comunitario Las entrevistas que se realizaron a los pocos turistas se hicieron vía oral, se grabaron y se hicieron anotaciones. Estas entrevistas se realizaron del dieciséis al dieciocho de mayo del dos mil siete.

3.4 Entrevistas a Representantes de Gobierno del Estado de Oaxaca

Por último las entrevistas que se aplicaron a representantes del Gobierno del Estado de Oaxaca, se realizaron a instancias de Turismo como lo es SECTUR, esta entrevista cuenta con once preguntas entre las que destaca las regiones que cuenten con Turismo Comunitario, si está realmente explotado el Turismo Comunitario en la Zona de la Mixteca, el interés que existe por parte de las comunidades, la promoción que se le ha dado a la región y la ayuda por parte del gobierno hacia estas comunidades.

Para realizar esta entrevista se hizo una previa cita a la Secretaría de Turismo en Oaxaca y para llevarla a cabo, únicamente entrevistamos al Ing. Jorge Adrián Gutiérrez, Subsecretario de Planeación y Servicios Turísticos el cual esta encargado de la planeación y desarrollo de los servicios turísticos en la zona de la Mixteca, en especial a la comunidad de Apoala que es la que se encuentra en pleno crecimiento del Turismo Comunitario; la entrevista duró aproximadamente cuarenta minutos, se hicieron anotaciones y se grabó; dicha entrevista se realizó en las oficinas de SECTUR, el día viernes dieciocho de mayo del dos mil siete, a las once de la mañana.



3.5 *Análisis de Contenido*

Los principales métodos para recabar datos cualitativos son la observación, la entrevista, los grupos de enfoque, la recolección de documentos, y materiales, y las historias de vida. El análisis cualitativo implica organizar los datos recogidos, transcribirlos a texto cuando resulta necesario y codificarlos. La codificación tiene dos planos o niveles. Del primero, se generan unidades de significado y categorías. Del segundo, emergen temas y relaciones entre conceptos. Al final se produce teoría enraizada en los datos.

En la recolección de datos, el proceso esencial consiste en que se recibieron datos no estructurados, pero se les daba estructura a estos. Los datos son muy variados, pero en esencia son narraciones de los participantes:

1. Visuales (fotografías, videos, pinturas, entre otros).
2. Auditivas (grabaciones).
3. Textos escritos (documentos, cartas).
4. Expresiones verbales y no verbales (como respuestas orales y gestos en una entrevista o grupo de enfoque). Además de las narraciones del investigador (anotaciones en la bitácora de campo).

Algunas de las características que definen la naturaleza del análisis cualitativo son las siguientes:



1. El proceso esencial del análisis consiste en que recibimos datos no estructurados y los estructuramos.
2. Los propósitos centrales del análisis cualitativos son:
 - Darle estructura a los datos (Patton, 2002), lo cual implica organizar las unidades, las categorías, los temas y los patrones (Grinnell, 1997).
 - Describir las experiencias de las personas estudiadas bajo su óptica, en su lenguaje y con sus expresiones (Grinnell, 1997, Creswell, 2005).
 - Comprender en profundidad el contexto que rodea los datos.
 - Interpretar y evaluar unidades, categorías, temas y patrones (Patton, 2002).
 - Explicar ambientes, situaciones, hechos, fenómenos (Baptiste, 2001).
 - Reconstruir Historias (Baptiste, 2001).
 - Encontrar sentido a los datos en el marco del planteamiento del problema.
 - Relacionar los resultados del análisis con la teoría fundamentada o construir teorías (Charmaz, 2000; Baptiste, 2001).
3. El logro de tales propósitos es una labor paulatina. Para cumplirlos debemos organizar y evaluar grandes volúmenes de datos recolectados (generados), de tal manera que las interpretaciones surgidas en el proceso se dirijan al planteamiento del problema.
4. Una fuente de datos importantísima que se agrega al análisis la constituyen las impresiones, percepciones, sentimientos y experiencias del investigador o investigadores (en forma de anotaciones o registradas por un medio electrónico).
5. La interpretación que se haga de lo datos diferirá de la que podrían realizar otros investigadores; lo cual no significa que una interpretación sea mejor que otra, sino que cada



quien posee su propia perspectiva. Esto aunque recientemente se han establecidos ciertos acuerdos para sistematizar en mayor medida el análisis cualitativo (Creswell, 2005) (Hernández, Fernández y Baptista, 2006).