



CAPÍTULO II

Marco Teórico

2.1. Turismo

Etimológicamente el término turismo procede de las raíces latinas tour y turn ya sea del sustantivo tornus (torno) o del verbo tornare (girar, en el latín vulgar) sinónimo de viajes circular. Además se menciona que el vocablo tour posiblemente sea de origen hebreo, utilizado como sinónimo de viaje de vanguardia, reconocimiento o exploración (Gutiérrez, Castillo, y Castañeda, 1986).

De acuerdo con La Organización Mundial del Turismo ([OMT] citado en Bolonini, 2002) el Turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos. Según la Secretaría de Turismo (2007), el turismo es la actividad que involucra el desplazamiento temporal de personas de su lugar de origen (turistas), y la recepción de los visitantes por una cierta comunidad (anfitriones).



2.1.1 Turismo Sustentable

Se entiende como desarrollo sustentable a la transformación de la sociedad para satisfacer las necesidades de su población sin comprometer la posibilidad de que las próximas generaciones satisfagan sus propias necesidades (Informe Brundtland, citado en Chávez, 2005). La Organización de Turismo Sustentable (2007) hace referencia al Turismo Sustentable como todas aquellas actividades turísticas que se relacionan con el medio natural, cultural, social y con los valores de la comunidad. Se trata de disfrutar un intercambio de experiencias positivas entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y el visitante debe ser equitativa. Los beneficios de esta actividad deben ser compartidos con la comunidad, asimismo los visitantes tienen la oportunidad de participar y tener una experiencia de viaje inolvidable, en la cual el visitante convive con la naturaleza.

El Turismo Sustentable busca minimizar los impactos sobre los ecosistemas en respuesta al uso de los recursos naturales por actividades turísticas, y asimismo procura la conservación de la cultura y tradiciones del destino. En otras palabras, pretende ser una actividad ambiental y socialmente responsable (Villanueva, 2007). De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo [OMT](2004), el Turismo Sustentable se define como las directrices para el desarrollo Sustentable del turismo y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destino, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sustentabilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sustentabilidad a largo plazo.



Por lo tanto, el Turismo Sustentable debe:

- 1) Dar un uso óptimo a los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- 2) Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales arquitectónicos, sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural.
- 3) Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de la obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

Según Núñez (s. f.), lo que pretende el Turismo Sustentable es crear programas de desarrollo económico los cuales ayuden a la protección y preservación de los recursos naturales así como también ayuden a satisfacer las necesidades de los residentes. De igual forma también se proyecta como un proceso productivo y de consumo, que disminuya los impactos ambientales y además restaure los ecosistemas dañados, para que posteriormente se implementen políticas ambientales de tal forma que esto ayude a la preservación y restauración de los recursos naturales.

La Universidad Autónoma de México (2007), sostiene que la teoría del Desarrollo Turístico Sustentable se basa en dos importantes modalidades turísticas, el turismo alternativo y el ecoturismo. El ecoturismo colabora en el desarrollo de la nación incorporándose en las áreas



naturales protegidas y parques nacionales que cuentan con recursos naturales, los cuales pueden ser explotados beneficiando económicamente a los locatarios poseedores de los recursos, de esta forma se compromete a las poblaciones a ser parte de los proyectos de desarrollo turísticos, sin afectar el medio ambiente.

Para fomentar el Turismo Sustentable la Secretaría de Relaciones Exteriores [SRE], (2004) creó un área que se encargará de apoyar a las comunidades locales y a los pequeños empresarios en este ámbito, mediante la capacitación sobre el desarrollo turístico sustentable y el ecoturismo. En cuanto a la agenda 21, La Secretaría de Turismo [SECTUR] trabaja con las entidades federativas para generar acciones de sustentabilidad. Se ha desarrollado también una guía que evalúe el impacto ambiental de los diversos proyectos turísticos, así como acciones de regulación del turismo en las Áreas Naturales Protegidas.

Turismo Comunitario

2.2.1 Antecedentes

De acuerdo con OMT (2007) indican que el turismo es una de las industrias con mayor crecimiento en el mundo y que genera mayores empleos. Esta condición sumada a la característica de tener contacto directo con sus consumidores, coincidiendo en el espacio y tiempo la producción del servicio y el consumo del mismo, la convierten en una industria clave para difundir masivamente una cultura a favor de la protección del medio ambiente.



Dentro de las características del Turismo Sustentable se encuentran las siguientes:

- Utilización sustentable de los recursos
- Mantenimiento de la biodiversidad
- Integración del turismo en la planificación
- Apoyo de las economías locales e involucración de las comunidades locales
- Comercialización del turismo de manera responsable.

SECTUR (2007), sostuvo que el Turismo Social fue propuesto en los años noventas por los sectores privados y no sindicalizados, en la cual pusieron en marcha diversas actividades como el ecoturismo, deporte, salud, cultura, recreativos, bajo nuevas reglas del mercado y con nuevos principios de accesibilidad, solidaridad y sustentabilidad que serían difundidos en el desarrollo de las comunidades.

2.2.2 Desarrollo del Turismo Comunitario

La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario [FEPTCE], (2007) define como Turismo Comunitario a la actividad económica solidaria que concierne a las comunidades con los turistas desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, teniendo el manejo adecuado de los recursos naturales y la apreciación del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios generados. Juan Carlos Franco Guillén define el Desarrollo Comunitario como lograr un equilibrio entre lo que las comunidades realmente producen y necesitan, con lo que el modelo económico actual ofrece y requiere, para lograr una mejor calidad de vida de un modo sustentable (2007).



De Acuerdo con La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario [FEPTCE] (2007) señala que el Turismo Comunitario es la relación entre la comunidad y sus visitantes desde un aspecto intercultural de viajes organizados, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, el valor de los patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la colocación equilibrada de los beneficios generados.

De acuerdo con García Muñoz (2006), señala que el Turismo Comunitario es un reto y una oportunidad, ya que no solamente se debe ver la actividad como un medio para obtener riqueza y por lo tanto, con visión empresarial, sino que también se debe ver como una oportunidad para establecer eficientes mecanismos de organización y autogestión, a los efectos de preservar el patrimonio natural y cultural, costumbres y formas de vida de las propias comunidades.

Lo que distingue al Turismo Comunitario es la dimensión humana de la aventura, crear un encuentro y diálogo entre personas de diferentes culturas en la óptica de conocer y aprender los modos de vida de la gente, la experiencia es lo que cautiva al turista y el plus a esta experiencia es la naturaleza. Sin embargo el conocer la vida donde se desarrollan las culturas es parte integral de las aventura humana que persigue el turismo. Algo singular del Turismo Comunitario es la preservación de la cultura, la valoración y transmisión del patrimonio cultural en todas sus formas (Maldonado Carlos, 2005).

De acuerdo con Maldonado (2006) existen principios del Turismo Comunitario que son:



- En lo socialmente solidario busca promover una efectiva cooperación, entre los miembros de la comunidad y entre comunidades, en la distribución equitativa de las oportunidades y los beneficios que genera la actividad turística.
- En lo Ambientalmente Responsable busca fomentar la conciencia respetuosa y formas de gestión sustentable de los recursos naturales y de la biodiversidad, creando así vínculos para defender los derechos de las tierras y los territorios ancestrales.
- En lo económico busca incorporar objetivos de gestión en el uso y valoración de los recursos que se movilizan, buscando así beneficios que permitan remunerar el trabajo y las inversiones que se realizan.
- En lo cultural propicia experiencias y encuentros interculturales de calidad entre los turistas y las comunidades, respetando las expresiones de la identidad cultural.

Según Maldonado (2006) si se cumplen estos principios y condiciones, el Turismo Comunitario puede contribuir en los siguientes cuatro objetivos globales:

1. Entendimiento y paz entre los pueblos que buscan un nuevo orden universal basándose en la justicia social y solidaria.
2. Preservación de los recursos naturales y ambientales del planeta, en toda su riqueza y diversidad para su futuro.
3. Fortalecer la diversidad étnica y cultural, que la fuente de identidad y riqueza de los pueblos.
4. Desarrollo económico y mejora de las condiciones de vida y de trabajo de las comunidades que sufren de pobreza.



Según García Muñoz (2006), indica que el Turismo Comunitario esta teniendo una importancia cada vez mayor, debido a una demanda de consumidores, siendo lo natural, lo autentico y lo único aspectos que llaman la atención, sin embrago de acuerdo a los estudios de casos efectuados por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) sobre Turismo Comunitario en países con mayor población indígena y las características de la oferta en mas de 160 comunidades, se concluye que existen importantes carencias y a la vez se observa que hay un enorme potencial no aprovechado para este tipo de turismo.

Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción [CMIC] (2005), sostuvo que la Secretaría de Turismo del Estado de Oaxaca se reunió con el Ingeniero Netzahuacóyotl Salvatierra López, Presidente Nacional de (CMIC); el objetivo de este encuentro fue la presentación de proyectos turísticos del Estado para impulsar el desarrollo económico y social de la región a partir de la actividad turística. Entre otros proyectos se destacaron: Desarrollar y promover la Ruta de Dominicos, a través de la integración de las regiones de la Mixteca y los Valles Centrales, Consolidar los actuales desarrollo de Turismo Alternativo de la Sierra Norte, así como aplicar en la región un esquema de desarrollo eco turístico, con criterios de operación estrictamente reglamentados y estableciéndose como modelo a seguir en otros proyectos futuros en el estado.

Ulises Ruiz, Gobernador de Oaxaca, (2005), como parte de su compromiso de impulsar el turismo y la cultura como vías principales para el desarrollo de Oaxaca, autorizó una inversión de más de 95 millones de pesos que ya se están aplicando en proyectos estratégicos, como La Ruta Dominica de la Mixteca Oaxaqueña, Turismo Alternativo en la Sierra Norte y el Hotel Escuela en



la capital, mismos que fueron presentados por la secretaria de Turismo, Beatriz Rodríguez Casanovas.

La Secretaría de Turismo explicó al Gobernador del estado que dentro de La Ruta Dominica, la cual incluye templos de la ciudad de Oaxaca, San Juan Bautista Coixtlahuaca, Santo Domingo Yanhuitlán y San Pedro y San Pablo Teposcolula, se busca construir paradores equipados con servicios básicos, esto para mejorar la atención que se ofrecen a los visitantes. Además se indicó que se impulsaran los desarrollos comunitarios de turismo alternativo de Santiago Apoala, San Francisco Yosocuta y Santo Domingo Tonalá; así mismo se pretende realizar acciones de promoción para el turismo étnico en La Heroica Ciudad de Tlaxiaco.

Se puede decir que gracias al turismo, muchas comunidades están tomando conciencia del potencial considerable que encierran los activos patrimoniales como los recursos culturales, naturales, físicos y humanos, buscando valorizarlos y desarrollar las competencias técnicas y empresariales, para poder enfrentar las presiones competitivas del mercado globalizado (Maldonado Carlos, 2005). Lo diferente y lo único del Turismo Comunitario es parte de un negocio que crece día a día, que se permite aprovechar económicamente de las diferencias, como es el hecho de contar con el mayor territorio que conserva la biodiversidad del planeta, un mundo rural fascinante y con culturas antiguas por dar a conocer; los países latinoamericanos tienen excelentes posibilidades para competir por un tipo de producto o servicio, por innovación y entre otras que faltan ser explotadas (García Muñoz Luís, 2006).

2.2.3 Ubicación



La Región de la mixteca se encuentra en la mayor parte del estado de Oaxaca y una parte en los estados de Puebla y Guerrero; esta se divide en Alta y Baja Mixteca, tiene 189 municipios en el estado de Oaxaca, los distritos de Huajuapán, Tlaxiaco, Putla, Juxtlahuaca, Nochixtlan, Teposcolula, Jamiltepec y Silacayoapan y 14 municipios que se encuentra en ocho distritos de Cuicatlán. Dos a Zaachila, uno a Sola de Vega, dos a ETLA y uno a Juquila. Los Mixtecos se dicen a si mismos Pueblo de Lluvia que en su lengua significa Nuú Sabih, que viene de la lengua náhuatl (grupo eumed, Universidad de Málaga, 2007).

Ruiz Antonio (s.f.), indica que en la Mixteca se constituye una región geográfica de más de 40 000 Km. que comprende la parte noroccidental de estado de Oaxaca y pequeñas partes de Puebla y Guerrero. La Mixteca se divide en tres sub- regiones: la Mixteca Alta, la Baja y de la Costa. La Mixteca Alta le llama Muhu Sabi que significa tierra de lluvias o país de las nubes y es la más extensa y con mayor población indígena que abarca 38 municipios. Se sitúa al sur y al este de la Mixteca. Algunas personas han dividido a la Mixteca al en área norte y sur, donde Achiutla, Yucunama, Teposcolula y Tilantongo y en la siguiente se encuentran, Tamazula, Teozacoalco y Tlaxiaco y entre las inclinadas montañas existen angostos valles y profundas cañadas que las de mayor importancia son las de Nochixtlan, Coixtlahuaca, Teposcolula, Juxtlahuaca y Tlaxiaco que cruza por el río Verde y Mixteco y por algunos otros pequeños ríos.

2.2.4 Ciudades y Pueblos que abarcan la zona de la Mixteca en el estado de Oaxaca donde se realiza turismo comunitario.

De acuerdo con el Gobierno del Estado de Oaxaca (2007) las localidades con Turismo Comunitario en la Zona Mixteca son:

- San Martín Huamelulpan.
- Santa María Yucuiti.
- Santa María Cuquila.
- Tepelmeme de Morelos.
- San Juan Mixtepec, San Pedro y San Pablo Tequixtepec.



Figura 2.1 Ubicación de la Zona Mixteca en el Mapa del Estado de Oaxaca

Según [SECTUR] (2007), dice que las poblaciones que el gobierno indica como Turismo Comunitario, no se encuentran realmente explotado como tal; ya que son las poblaciones que se



nombran como destino turístico comunitario, pero no ha habido un estudio previo hacia estas poblaciones para establecerlas con este tipo de turismo. Así mismo estas poblaciones si tienen algún atractivo natural pero no cuentan con ninguna otra actividad que atraigan a los visitantes y por eso la SECTUR no ha brindado el apoyo necesario, ya que no se ha implementado ningún proyecto para llevarlo a cabo y de esa manera sea provechoso para los turistas que visitan estos lugares. De esta manera SECTUR del Estado de Oaxaca nos indicó que la única población con vías de crecimiento en turismo comunitario es Apoala, ya que este lugar cuenta con atractivos como cascadas, grutas entre otras cosas, pero que aún falta más para la explotación de este poblado y que se está apoyando con recursos para el desarrollo de la comunidad.

2.2.5 Actividades Turísticas

En el campo de la actividad turística, los objetivos que buscan las comunidades indígenas y rurales son generales y específicos. Uno de ellos es destacar un control más seguro y autónomo de los recursos patrimoniales y beneficios que se obtienen y de las instancias de gestión que se instituyen con este propósito. El fin de este no es el lucro ni la apropiación individual de las utilidades obtenidas, si no el reparto equitativo, la reinversión en proyectos de carácter social o productivo, con el objetivo de superar a la situación de la pobreza que afecta a la mayoría de las comunidades y como objetivo específico es fortalecer la cohesión social y afirmar la identidad cultural para alcanzar un desarrollo sostenible (Carlos Maldonado, 2005).

El gobierno del estado de Oaxaca (2007) señala que actividades se realizan dentro del turismo comunitario en la zona Mixteca:



- Cabalgata.
- Caminata.
- Ciclismo de montaña.
- Etnoturismo.
- Talleres artesanales.

Cabalgata

La cabalgata es una manera agradable de contemplar caminos y obtener aventuras que nunca se olvidan, en esta actividad se realizan actividades a campo abierto montado en un caballo. Esta actividad surgió de los amantes de los caballos y la duración de las excursiones es como la desee el cliente hasta llega a durar varios días, y a veces se acostumbra a llevar otros caballos extras y el equipo necesario para acampar durante la excursión.

Caminata

Caminata o Trekking término de origen inglés, cuyo significado es viajando lo cual consiste en caminar, es una marcha donde cada quien va a su propio ritmo, donde se detienen las



veces sea necesario y lo deseen, se realiza por rutas no marcadas y zonas donde no existe ningún medio mecánico. La caminata o trekking es caminar por geografías rotondas, en zonas aisladas donde solo se llega caminando.

Ciclismo de Montaña

El ciclismo de montaña se realiza en caminos o senderos rústicos o a campo traviesa. Esta actividad es la combinación del ciclismo y el contacto con la naturaleza, es una experiencia donde te permite conocer bosques y paisajes; Existen diferentes rutas y grado de dificultad, pero independientemente del lo difícil que pueda ser, se recomienda prepararse antes del recorrido por lo menos de 20 a 40 minutos 3 veces por semana desde un mes antes del recorrido.

Etnoturismo

El Etnoturismo es el que busca conocer, estudiar y valorar la cultura de un grupo étnico o rural y Oaxaca posee una gran diversidad de manifestaciones culturales, en la cuales muchas de ellas hace de mucho tiempo y en donde diferentes grupo étnicos competían en cuanto a la riqueza de costumbres, danzas, fiestas, ceremonias y gastronomía y que en algunas poblaciones aun lo sigue haciendo. En la mayoría de las comunidades se hablan diferentes lenguas y aun se puede ver la vestimenta indígena típica que se utiliza en la vida cotidiana y en ceremonias especiales. Cada rincón de Oaxaca cuenta con el espacio ideal para admirar, conocer y aprender de la cultura que hay, ya que Oaxaca es uno de los estados de México que conserva vivas sus costumbres y tradiciones ancestrales.



Talleres artesanales.

En esta actividad permite participar en los proceso artesanales que existen en la comunidad; en Oaxaca se puede cualquier material que haya sido transformado por las manos de los artesanos en objetos decorativos y utilitario. Así mismo el turista puede interactuar con tejedores o alfareros, así como también con artesanos que trabajan en esculturas de piedra, tallas de madera, velas, cohetes o pan de la manera tradicional y así los turistas aprenden algunas técnicas del trabajo de los artesanos ya que a ellos les gusta mostrar su arte y así difundir sus artesanías.

De acuerdo con el Sr. Miguel Hernández, prestador de servicios, del Municipio de Apoala indica que las actividades que en esta población se realizan son muy pocas, solo hay las visitas a las cascadas, caminata a las grutas y el danzante, ya que no se realizado un proyecto de actividades dentro de la región y todas estas actividades son guiadas por niños originarios de la región.

2.2.6 Intereses y beneficios que obtienen las comunidades y los visitantes.

El Secretario de Turismo de la Nación, Enrique Meyer, presentó en la Feria Internacional de Turismo los avances en el proyecto de Turismo Comunitario, que ven como destino y protagonistas a las comunidades indígenas de zonas rurales, con el fin de diversificar su economía a través de la prestación de servicios turísticos. Se trata de un proyecto de escala nacional, basado en los valores de arraigo, participación, identidad y solidaridad.



Surgido en la corriente de pensamiento del comercio justo, que tomó impulso a principios de los 70, el Turismo Comunitario es una modalidad de gran poder distributivo, pues promueve que al menos el 50% de los beneficios quede en la comunidad anfitriona. Propicia la autogestión y el abordaje respetuoso y responsable de la interculturalidad. La Secretaría ya está trabajando en un mapa de situación del Turismo Comunitario en el país, en una línea del desarrollo del producto, y en una Red Nacional de Turismo Comunitario (Meyer E, 2006).

Turismo en Oaxaca

2.3.1 Desarrollo del turismo en Oaxaca

Oaxaca se divide en 7 regiones que son: Valles Centrales, Sierra Cañada, Costa, Mixteca, Región del Papaloapam e Istmo de Tehuantepec, y cada una con características étnicas y geográficas. Por necesidades sociopolíticas, la región de la Sierra se ha dividido a su vez en Sierra Norte y Sierra Sur; por consiguiente resultan 8 Regiones, donde en estas dos últimas, además de los Valles Centrales, la Costa y la Mixteca se puede encontrar mayores oportunidades de practicar alguna actividad de turismo alternativo (Elige y ven a Oaxaca, Estado de Oaxaca, 2007).

Oaxaca siempre se ha distinguido por su diversidad étnica y por tener rasgos únicos y sólidos, es posible que la población no se diera cuenta de la riqueza cultural que esto implica, pero conservando por siglos sus tradiciones han hecho posible que la humanidad goce de su patrimonio (Salazar Díaz, 2007). Es cierto que Oaxaca depende en buena medida del turismo, la mayoría de



los turistas provienen de Europa, Japón y Estados Unidos y existe una gran diferencia entre los turista de playa y de ciudad, ya que el turismo oaxaqueño busca cultura y al encontrarla la respeta profundamente (Salazar Díaz, 2007).

Según Salazar Díaz (2007), indica que la mayoría de los turistas que visitan Oaxaca lo hacen en un plan austero y por lo tanto no dejan una gran derrama económica. Pero esto demuestra la importancia que tiene el turismo cultural que no sólo es económica, sino también espiritual y de preservación. Los turistas que viajan a la ciudad tienen conciencia del patrimonio, por lo que lo visitan, admiran y lo respetan sin provocarle daños. Lo mismo hacen sus habitantes quienes, orgullosos de su propia cultura, dan una mano amiga al turista y le ofrecen lo mejor de su ciudad. (Salazar Díaz, 2007)

EL Honorable Ayuntamiento de Oaxaca de Juárez (2007), revela que Oaxaca se está gestando un nuevo desarrollo rural que dará prioridad a la sustentabilidad de los recursos naturales y a la preservación de la cultura sobre el eje del turismo como actividad que promueve la sustentabilidad de la región de Valles Centrales, el H. Ayuntamiento municipal será un promotor comprometido con los miles de emprendedores que hacen posible esta industria en Oaxaca de Juárez. De acuerdo con Marín Ruiz (2005), los Mixtecos son un pueblo multifacético y caleidoscópico, por una parte porque viven en una extensa zona geográfica compuesta con una gran diversidad de climas y nichos ecológicos, además porque también tiene una conciencia fuerte de su patrimonio cultural, por lo que esto les ha permitido enfrentar fuerzas hostiles de la naturaleza en las zonas áridas pero siempre han tenido las fuerzas y las ganas de mantener su



valores étnicos, morales, y espirituales, que los unen a sus pueblos y familias a pesar de la distancia y el tiempo.

2.4 Importancia del turismo en la zona de la Mixteca

El turismo puede contribuir significativamente al desarrollo y no solo en el aspecto económico también social, cultural y político que está orientado al desarrollo integral de las poblaciones. En lugares como Oaxaca el turismo es el ramo más dinámico de la economía y la más sólida alternativa a corto y mediano plazo para generar empleos, elevar los niveles de ingreso e impulsar el crecimiento económico, siempre y cuando se utilice la fuerza de trabajo de los oaxaqueños (Ballesteros R, 2007, Párr. 2 y 3).

Ulises Ruiz, Gobernador de Oaxaca (2005) resalto que el turismo es uno de los sectores de mayor importancia para la economía de Oaxaca, de ahí surgió el interés de su gobierno por lograr el pleno desarrollo de esta actividad y así mayores empleos y un mejor bienestar para los habitantes del estado. En la reunión de trabajo estuvieron presentes los subsecretarios Jorge Adrián Gutiérrez y Jaime Katz, así como del director de promoción, Pedro Maza. La Ruta Dominica se realizará como destino turístico en la zona de la Mixteca como alternativa de empleo para los habitantes, promoviendo las fundaciones culturales, instancias federales y municipales, para concluir la restauración de exconventos y el equipamiento turístico; se establecerán módulos de maquinaria para conservar y rehabilitar la red de caminos rurales; y se procurará el mejoramiento de la infraestructura y el equipamiento urbano de las principales ciudades (Plan estatal de desarrollo sustentable, 2004-2010, p. 9).