



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alleruzzo, M. (2003). Get with the program: Wine list offer choice but sales con sparkle with proper training. *Nation's Restaurant News*, 37 (29) 26.

ArgentineWines.com (2005, junio 5). *México: Alientan el consumo de vinos*. Recuperado el 10 de octubre de 2005, de

<http://www.argentinewines.com/noticias/newsletter/AWPro120.htm#top>

Asbury, B. (2000, abril). *Grape essentials- restaurant industry staff training wine sales*.

Recuperado el 27 de agosto de 2005, de

http://www.findarticles.com/p/articles/mi_m0BQE_is_3_11/ai_62115508/print

Caló, A., Cernilli, D., Lanati, D., Martelli, G., Sabellico, M., Scienza, A. & Vaccarini, G.

(1999). *Il vino scelta, acquisto, conservazione e degustazione*. Florencia, Italia.:

Giunti Editore.

Cerón, R. & Faesler, C. (2003). *El vino mexicano raíz, sarmiento y frutos*. México.:

Revimundo.

CIA at Greystone helps operators uncrock higher wine sales. (2005, abril 11). *Nation's*

Restaurant News, 39 (15) 30-31.



Dominé, A. (2003). *El vino*. Barcelona, España.: Könemann.

Ewing-Mulligan, M. & McCarthy, E. (2003). Dissatisfied with wine sales? Train staff in finding ways to boost profits. *Nation's Restaurant News*, 37 (44) 23.

Fernández, P. & Díaz P. (2002). *Investigación cuantitativa y cualitativa*. Recuperado el 22 de febrero de 2006, de <http://www.fisterra.com>

Gindin, R. (2000). *California Grill Disney World's wine mecca*. Recuperado el 10 de octubre de 2005, de <http://www.beveragenet.net/cheers/2000/0300/0300grl.asp>

Guajarati, D. (2004). *Econometría*. México.: McGraw-Hill.

Hernández, A. (2002). *Los brindis decembrinos... con vino mexicano*. Recuperado el 5 de septiembre de 2005, de <http://vinosdemexico.homestead.com/files/BRINDIS.pdf>

Larousse de los vinos. (2003). Barcelona, España.: SPES Editorial, S.L.

Linares, R. (2002). *Crean normas para manejo de vinos en restaurantes*. Recuperado el 26 de octubre de 2005, de <http://www.reforma.com>



Luna, S. (2003). *Aumenta en México gusto por vino*. Recuperado el 27 de agosto de 2005, de <http://www.reforma.com>

Making the hard sell easy through training. (2005, agosto 19). Off License News, 24.

Matlock-Hetzel, S. (1997). *Basic concepts in item and test analysis*. Texas, Estados Unidos.

Medel, M. (2005). *En México el vino pugna por salir del anonimato*. Recuperado el 10 de octubre de 2005, de <http://elmundovino.elmundo.es>

Patrón Luján, R. (1998). *Y hablemos del vino*. México.: Edamex.

Perlik, A. (2003). Flight school. *Restaurants & Institutions*, 113 (1) 69.

Rivas, A. (2004). *Vinos mexicanos: Futuro prometedor*. Recuperado el 27 de agosto de 2005, de <http://www.reforma.com>

Rivas, A. (2004). *Promesas del año*. Recuperado el 22 de octubre de 2005, de <http://www.reforma.com>

Rota, C.W. (1989). Merchandising para vender más vino. En Fisher, W.P., *Marketing creativo para el servicio de comidas* (pp. 165-195). México.: Trillas.



Salopek, J. (2000). Grape expectations. *Training & Development*, 54 (8) 52.

Scarpa, J. (1999). Best sellers. *Restaurant Business*, 98 (15) 69.

Sims, F. (2004). Training for profit. *Caterer and Hotelkeeper*, 193 (4322) 78-79.

Tormo, L. (2005). *La entrevista*. Recuperado el 26 de octubre de 2005, de

<http://www.ungram.com/noticias.html>

Torres, E. (2002). *Beben mas importados*. Recuperado el 27 de agosto de 2005,

de <http://www.reforma.com>

Wallace, P. (2002). *In the Olive Garden with Trincherro*. Recuperado el 24 de octubre

de 2005, de <http://www.beveragenet.net/cheers/2002/0205/0205trn.asp>

Wayne, D. (1988). Estadística con aplicaciones a las ciencias sociales y a la educación.

México.: McGraw-Hill.

Weber, G. (2004). Training. *Workforce Management*, 83 (6) 91-94.

Wiegand, R. (1999). Outside wine-training program sparks increase in sales at

Kentucky Hotel. *Nation's Restaurant News*, 33 (28) 26.



Wine training camp: Four America's best wine trainers share secrets. (Abril, 2004).

Cheers. Recuperado el 24 de octubre de 2005, de

http://www.findarticles.com/p/articles/mi_m0BQE/is_3_15/ai_n6025778

Zurawski, R. (1998). Making the most of exams: Procedures for item analysis. Recuperado

el 31 de enero de 2006, de http://www.ntlf.com/html/pi/9811/exams_1.htm