

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El presente capítulo tiene por objeto presentar las conclusiones finales del estudio realizado, así como algunas recomendaciones para estudios posteriores.

Para determinar el potencial turístico de un territorio se deben tomar en cuenta el análisis de la infraestructura de acogida y sus carencias, la evaluación del mercado potencial con el que cuentan los operadores turísticos sin tratar de atraer a aquel que no este interesado, además de tener un conocimiento amplio del mercado periférico que pueda ser susceptible de dirigirse a esta zona; para poder planear una estrategia de comercialización adecuada al potencial de mercado tanto en el segmento natural como en el segmento cultural.

5.1 CONCLUSIONES

De acuerdo con los resultados obtenidos en el análisis de la información, las conclusiones obtenidas son las siguientes:

Las características demográficas indican que las mujeres dominan en las encuestas aplicadas. El lugar de origen predominante y por una gran diferencia a las otras opciones es el Estado de Puebla. Después de este, la mayoría de los encuestados provenían del Distrito Federal, Veracruz y de la ciudad de México. La edad promedio dominante se sitúa entre los 19 y 22 años mientras que los visitantes de rangos de edades más altas son sucesivamente menos frecuentes hasta llegar a la edad superior a los 54 años.

El perfil dominante del estudio pertenece principalmente a estudiantes que viajan con amigos. Este resultado coincide con la opinión de los operadores turísticos, sin embargo las familias completas también ocupan un lugar muy importante donde el consumo no llega a ser muy alto en ninguno de los casos, es decir, el promedio de gasto diario es menor a los \$500. Se puede confirmar esta respuesta con la información proporcionada por los operadores sobre los gastos de viaje de los turistas, según la cual, el promedio de gasto diario está en los \$600, incluyendo hospedaje, visitas guiadas y en algunos casos incluyendo también alimentación. Sin embargo, la estancia es de más de un día haciendo que el ingreso económico se quede en la localidad, ya sea en los diferentes restaurantes, peñas, hoteles e incluso el mismo mercado, donde se pueden experimentar situaciones interesantes y poco comunes para los visitantes.

La zona de Cuetzalan se ha dado a conocer por medio de recomendaciones personales, últimamente se ha hecho promoción de la zona a través de operadores turísticos pero definitivamente las personas que visitan este lugar son en primer termino las que recomiendan esta zona.

Las comunidades residentes se muestran interesadas en interactuar con los visitantes, lo que favorece el intercambio cultural y la diversidad existente en la zona hace que destaquen fechas a las que se acude para el conocimiento y observación de sus costumbres, como los días de mercado (domingo), Semana Santa y el mes de octubre donde la feria es lo mas importante para los habitantes y lucen la indumentaria típica más fina para estas fiestas.

Después de evaluar los puntos fuertes y débiles de la zona se concluye que sus principales fuentes de flujos turísticos son los atractivos culturales, el folklore, así como los majestuosos monumentos existentes considerados como insólitas obras de arte realizadas por sus antepasados y conservadas por la población indígena. Entre los principales sitios monumentales con atractivo turístico se incluyen las zonas arqueológicas de Yohualichan y Cantona, visitadas por la mayoría de las personas que han arribado a la zona de Cuetzalan. y que son susceptibles de ser motivadas para realizar nuevas visitas.

Los atractivos naturales son otro motivo importante ya que la región cuenta con distintos tipos de recursos bien conservados y de gran belleza que impactan a las personas haciéndolas más sensibles a la naturaleza y ecología. Es importante mencionar que los turistas, además de las zonas naturales que se conocen dentro de un itinerario, han visitado otros recursos que se encuentran dentro de esta periferia y no precisamente guiados por algún experto, tales como cascadas, ríos, grutas y cavernas, entre otros; pero además, los turistas toman estas visitas como de descanso, por lo que es agradable saber que el practicar

turismo alternativo deja satisfacciones en el aspecto cultural, de sensibilidad con la naturaleza y de descanso.

En general los visitantes han considerado buenos todos los servicios tanto turísticos como públicos que se prestan en estos lugares, Por su parte los operadores turísticos se han esforzado por brindar un mejor servicio en lo que les corresponde, por propia conveniencia y para promocionar a la Sierra Mágica y sus atractivos. Es importante señalar que es posible mejorar todos los servicios, siendo lo ideal para una mejor satisfacción al cliente, además de que esto influye en la visita a las zonas arqueológicas y atractivos naturales, y a su vez esto producirá una derrama económica que beneficie a la población.

Es por estos principales elementos que se llega a la conclusión que si tiene potencial turístico, ya que su tasa de visitación es alta y la zona cuenta con muy variados atractivos turísticos.

5.2 RECOMENDACIONES

Los datos que arrojó el análisis de la oferta y la demanda, brindan una pauta para conceptuar a esta zona como una oferta turística de tipo alternativo. Para poder dar cumplimiento a esta conceptualización debe considerarse lo siguiente:

- Se debe mantener un equilibrio ecológico, socioeconómico y cultural.

- Se debe integrar a los habitantes de la zona a las distintas actividades económicas que incrementan la oferta de productos y servicios, por lo que la atracción turística será mayor.
- Se debe promocionar estos lugares tratando de interesar a más visitantes y mejorar la venta del lugar de forma prudente y sin llevar a cabo una sobre carga en la capacidad de recepción de turistas a las zonas mencionadas en esta investigación.
- Se debe procurar mejorar los caminos y acceso hacia Cuetzalan del Progreso, sus atractivos naturales y las zonas arqueológicas de Cantona y Yohualichan.
- Se debe mejorar la información por parte del personal turístico, así como los operadores y prestadores de servicios como hoteleros, restauranteros y guías turísticos.

Finalmente, el potencial turístico alternativo se basa en su calidad y en la conservación de sus atractivos naturales y culturales, dado que las zonas mencionadas cumplen con estos requisitos; sin embargo, existe la posibilidad de incrementar el potencial turístico si se llevaran a cabo las acciones arriba sugeridas.

El objetivo primordial de cualquier zona turística es garantizar al visitante un nivel alto de satisfacción mediante la conjunción de los servicios y los recursos turísticos, de esta manera es necesario que los prestadores de servicios sean los primeros en dar calidad de información, servicio y atención a los visitantes. Es por esto que todos los prestadores de servicios deben tener conciencia tanto del inventario de atractivos disponibles como del

potencial cultural existente, los cuales, estando al alcance de los visitantes, pueden ser eficientemente aprovechados para diseñar diferentes tipos de ofertas turísticas integrales.

Por otro lado, las autoridades locales deben contribuir con estos propósitos poniendo en funcionamiento sistemas de protección ambiental y acciones de revalorización de la riqueza cultural además de la creación de itinerarios accesibles y adecuadamente señalizados para la exploración dándole prioridad a la visita de monumentos y otras manifestaciones culturales del patrimonio tangible como las ferias, las tradiciones y las fiestas populares más importantes.

También es importante crear conciencia en la población residente sobre la atención que deben brindar a los visitantes, ya que esto es adecuado y conveniente para ellos mismos con el fin de crear más fuentes de trabajo como resultado del crecimiento de la actividad turística. Esto puede lograrse con campañas integrales de divulgación e información sobre los beneficios derivados de la actividad turística que deben ser dirigidos a la población en general a través de los canales de información apropiados. En resumen, la integración de estas acciones están fundamentalmente encaminadas hacia el diseño y puesta en marcha de programas de promoción turística que contribuyan al desarrollo sostenible del territorio objeto de este estudio.