

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1TURISMO ALTERNATIVO

2.1.1 CONCEPTOS DE TURISMO

Existe una variedad extensa de definiciones de la palabra turismo, pero la mayoría de estas llegan a una misma conclusión; por ejemplo el profesor De Arrillaga (1955) aporta:

“Turismo es todo desplazamiento temporal determinado por causas ajenas al lucro; el conjunto de bienes, servicios y organización que en cada nación determinan y hace posibles esos desplazamientos, y las relaciones y hechos entre éstos y los viajeros tienen lugar”

Una definición muy completa es la de Oscar de la Torre Padilla donde define al turismo de la siguiente forma:

“El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura y salud; se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro en el que no ejercen alguna actividad lucrativa ni remunerada, generando las múltiples interrelaciones de suma importancia económica y cultural”

Mientras que en 1935 Glucksmann había definido al turismo como la suma de las relaciones existentes entre personas que se encuentran pasajera y momentáneamente en un lugar de estancia y los naturales de ese lugar, Benschmidt retoca ligeramente la definición y concluye que el turismo es el conjunto de relaciones pacíficas entre viajeros que se detienen en un sitio donde no domicilian y la relación también con los naturales de esa región.

Una definición importante es la de la OMT (Organización Mundial del Turismo) donde afirma que el turismo es el desplazamiento afuera del lugar de residencia habitual, por un periodo mínimo de 24 horas (una pernoctación, cuando menos), y un máximo de 90 días y en cualquier caso, la motivación para el desplazamiento tiene que ser de carácter no lucrativo, además es la suma de relaciones y servicios resultantes de este cambio de residencia.

En 1942 los profesores suizos Hunziker y Krapf introducen una definición que es aceptada y adoptada por la Asociación Internacional de Expertos Científicos en Turismo (AIST):

“Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dicho desplazamiento y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal”

2.1.1.1 TURISTA

En la Ley General de Población, en su artículo 42 y en su reglamento respectivo, define al turista de la siguiente manera: Se considera turista a la persona que se interna en el territorio nacional con una temporalidad máxima de seis meses no prorrogables.

Manuel Ramírez Blanco (1988) menciona que un turista es aquel que de forma transitoria se desplaza de un sitio a otro por razones de ocio y que por tanto excluye el afán de lucro o el motivo de ocupación económica habitual.

El turista es la persona que hace una o más excursiones, especialmente alguien que hace esto por recreación; alguien que viaja por placer o cultura, visitando varios lugares por sus objetos de interés, paisaje, etc.

El turista es también llamado sujeto del turismo por Jesús Gutiérrez Roa (1986) quien lo define simplemente como el hombre individualmente o en grupo, que a partir de sus necesidades y deseos dan origen a las más variadas actividades.

2.1.1.2 VISITANTE

La Ley General de Población hace tres clasificaciones acerca del visitante:

- a) Los que con permiso expreso desarrollan actividades remuneradas, por una temporalidad máxima de seis meses, prorrogables por una vez;
- b) Los que se dedican a actividades no remuneradas ni lucrativas, o que ingresan por viajes de negocios, y que gozan de una temporalidad de seis meses prorrogables dos veces por el mismo periodo; y
- c) Los que se internan para vivir de sus rentas u otros ingresos provenientes del exterior, y cuya temporalidad es de seis meses, prorrogable por dos veces más.

Por otro lado Luis Fernández Fuster (1986) menciona que visitante tiene dos clasificaciones: turista que es aquel que pasa por lo menos una noche en el lugar visitado: y excursionista que el que no pernocta.

2.1.1.3 ZONA TURÍSTICA

Una zona es una extensión considerable de terreno cuyos límites están determinados por razones administrativas y políticas que generalmente tiene la forma de banda o franja.

Roberto Boullón (1985) lo define como: “Es aquella en la cual debe tener como mínimo diez centros turísticos y deben estar cuando menos en una distancia razonablemente cerca o por lo menos en los alrededores de los prestadores de servicios”

Además debe contar con la infraestructura y los servicios públicos y turísticos adecuados; los centros turísticos dentro de la zona turística deben estar unidos por una red de carreteras, y de acuerdo con Francisco J. Llarena (1992) si faltara alguno de estos elementos se le denomina zona potencial.

2.1.1.4 ÁREA TURÍSTICA

Área se define como un espacio de tierra que se considera de manera unitaria por tener alguna característica común geográfica, cultural, lingüística, etc., o ser escenario de un mismo acontecimiento. En este caso se considera área turística aquel espacio donde se ofrece algún aliciente a los turistas.

De acuerdo con Roberto Boullón, una zona turística está dividida en áreas turísticas que están conectadas a través de un corredor interno y deben contar con la infraestructura suficiente y un mínimo de diez atractivos turísticos para su consideración.

2.1.1.5 CENTRO TURÍSTICO

A partir de factores como la calidad de los servicios, el medio ambiente, infraestructura, comodidad, precio, entre otros se puede determinar la eficacia de un centro turístico y así mismo el potencial que tienen los atractivos que se encuentran alrededor de este y la fluidez de turistas dentro de la zona o área turística.

Boullón (1985) nos dice que se denominan así porque los turistas lo utilizan para satisfacer necesidades de alimentación o alojamiento y también como punto de referencia para partir o llegar a él.

2.1.2 ¿QUÉ ES EL TURISMO ALTERNATIVO?

El número de turistas cada vez es mayor y no todos buscan al turismo tradicional de sol y playa; muchos de ellos buscan una experiencia distinta acorde a sus nuevas preferencias y necesidades. Esto no quiere decir que el turismo tradicional desaparezca pues aún es requerido por un alto porcentaje de turistas, aunque a éste se le ha ido incorporando poco a poco parte de turismo alternativo (ecoturismo, turismo rural, turismo de aventura, cultural, animación, etc.) “Este tipo de turismo surge en la década de

los setenta en Europa y Estados Unidos, su desarrollo en México comienza 20 años después y en los últimos 6 años ha registrado un crecimiento constante y, de acuerdo con las empresas que lo promueven, México se encamina a ser uno de los principales destinos a nivel mundial.” (Trelles, 2001)

Por ser una actividad relativamente nueva en México no se tiene aun un tipo de cronología de esta rama del turismo, solo se sabe que poco a poco ha sido demandado en el país por los nacionales y principalmente por extranjeros, atraídos por los innumerables atractivos con los que se cuenta para el desempeño de actividades alternativas que dan pie al desarrollo de este concepto y permite que cada día existan más prestadores de servicios dedicados a esta interesante forma del turismo.

De acuerdo con Fabiola Trelles (2001) “el turismo alternativo principalmente el de aventura se ha posicionado como uno de los mercados más exitosos y productivos, y goza de una interesante perspectiva de crecimiento, situada entre 10 y 15 por ciento anual.”

Para el buen desempeño de una actividad alternativa para el turismo se debe tomar en cuenta el impacto económico, social, ambiental y cultural del lugar dónde se practica y sobre todo se necesita de la participación regional para el Desarrollo sostenible del turismo. El Lic. Francisco M. Zamorano (1997) señala que:

“En el nuevo modelo denominado Turismo Alternativo la atención personal y la posibilidad del viaje a la medida son factores

importantes para la elección del destino además de la búsqueda de vivencias y experiencias únicas, no repetibles, personales y de calidad”

El Turismo Alternativo tiene características específicas para llevarse a cabo como es el cambio que debe ser cualitativo antes que en infraestructura, también requiere prestadores con actitudes y preparación y poner énfasis en la formación y desarrollo de este y todo el personal calificado en todos los niveles antes que en las instalaciones, atractivos o la promoción, además del cuidado de la Calidad de los Servicios en los que se incluye el uso del tiempo libre, el entorno geográfico del destino y el entorno social de la comunidad receptora.

Dentro del Turismo Alternativo se reconocen los siguientes tipos de alternativas: animación, ecología o ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural en los que siempre estarán presentes el desarrollo sostenible y los impactos que produce practicar este tipo de Turismo.

2.1.2.1 LA ANIMACIÓN

La animación turística es una rama del turismo alternativo que practica un gran número de empresas donde se ofrecen actividades para los huéspedes como paseos, visitas guiadas, juegos y deportes organizados, actividades artesanales, etc. Y se ha orillado a reclutar gente especializada en estas disciplinas ya sea por la apariencia física o

aparente simpatía de los candidatos, además de la capacitación con la que cuentan, los conocimientos, las técnicas, experiencia en el ámbito, entre otros. Hay dos elementos importantes: las actividades y el animador.

Es importante que el animador tenga capacitación por parte de la empresa, en dónde se le enseñará técnicas de comunicación oral, comunicación de masas, trabajo grupal, estudio del entorno, conocimientos psicosociales, conocimientos de la gente, formas motivacionales y capacidad para detectar problemas.

Ezequiel Ander-egg define la animación de la siguiente manera:

“La animación es un conjunto de técnicas sociales que basadas en una pedagogía participativa, tienen por finalidad promover prácticas y actividades voluntarias que con la participación activa de la gente, se desarrollan en el seno de un grupo o comunidad determinada, y se manifiestan en los diferentes ámbitos de las actividades socioculturales que procuran el desarrollo de la calidad de vida.”(Zamorano de Ander-egg, 1997)

Aplicando la definición de Ezequiel Ander-egg de animación a términos turísticos se puede decir que la animación turística tiene como finalidad promover entre los turistas actividades que desarrollen dentro de un grupo determinado con fines de recreación y diversión.

En la animación se manejan elementos como el desplazamiento, o sea mover a los turistas de un sitio a otro para experimentar cosas novedosas, también es importante el encuentro con personas con otra forma de pensamiento y sus costumbres en el medio donde se desenvuelven cotidianamente, el elemento con más demanda es el descubrimiento de lugares distintos como calles, plazas, vistas panorámicas, experimentar costumbres, sabores, aromas, imágenes, platos, etc., se requiere también de la participación o involucrarse en las actividades organizadas y por último la fiesta, para disfrutar del tiempo libre y ocio de forma divertida.

Es un hecho que el turista busca un contacto directo o más estrecho con la naturaleza, la cultura, las tradiciones, etc. En especial el turismo de aventura que es el que viene registrando un ritmo de aumento, así el ecoturismo también ha crecido importantemente y es muy evidente que si no se recibe cuidadosa orientación profesional, este crecimiento puede provocar consecuencias negativas algunas con efectos terminales.

2.1.2.2 EL ECOTURISMO

Es una opción para la conservación de los patrimonios natural y cultural de distintas regiones y así fomentar el desarrollo sostenible. El ecoturismo también es conocido como turismo verde y se caracteriza por un deseo de estudiar los elementos de la naturaleza en los ambientes sensibles o en un área accesible única; es una herramienta para la conservación mediante la educación, aprovechamiento, cambio de actitudes, desarrollo comunitario y políticas prioritarias además de la creación de empleo y desarrollo de

empresas locales. Las instalaciones ecoturísticas y edificios arquitectónicos llevan una planeación o cuidado de energía solar, capacitación y utilización del agua pluvial, tratamiento y reciclaje de servicios, tratamiento sanitario de aguas negras y grises, producción de alimentos, criterios bioclimáticos, utilización de la vegetación y de accidentes topográficos, utilización de materiales y procedimientos de construcción locales y el uso de métodos sencillos de purificación del agua.

La UICN (La Unión Mundial para la Naturaleza, Ceballos-Lascurain, 1993) define al ecoturismo como:

“Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestre) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales” (Zamorano, 1997)

Hay algunos factores muy importantes que deben analizarse y asegurarse de proteger antes de hacer la oferta primordial: Elementos de un ecosistema, nicho ecológico, límites y extensión del ecosistema, diversidad de especies, desarrollo del ecosistema y

evolución, explotación del ecosistema, cadenas de alimentación y niveles tróficos, flujo de energía, pirámides alimenticias, ciclos de la materia, ciclos biogeoquímicos, la pérdida de materia, capacidad de carga y los sectores que deben participar para el desarrollo de un proceso integral.

2.1.2.3 EL TURISMO DE AVENTURA

De acuerdo con Fabio Cárdenas (1986) el turismo de aventura es uno de los más rentables y de más auge en la actualidad, pues siempre al hombre le ha llamado la atención lo desconocido, las regiones ignoradas, especialmente, aquellas que tienen leyendas. También se ha llamado de diferentes formas como turismo deportivo, de adrenalina o turismo de retos.

Muchas personas durante años han practicado este tipo de deporte pero no se le había considerado de importancia para la práctica turística, pero los mismos turistas fueron quienes comenzaron a demandar este tipo de retos cansados ya del turismo estático convencional. Es así como comienza a crecer el número de personas que quieren vivir este tipo de emociones y satisfacciones al realizar estas actividades.

Es importante al igual que el ecoturismo hacer un estudio ecológico del sitio donde se practicará este tipo de turismo, además de contar con gente preparada y contar con el equipo que se requiere, de lo contrario se tendrán algunos problemas de mala explotación de recursos y su degradación. Algunas de las actividades más demandadas del

Turismo de Aventuras son: trekking, rafting, kayak de mar, escalada en roca, rapel, alpinismo de montaña, ciclismo de montaña, parapente, hand gliding, buceo, surfing, paracaidismo, etc.

Para su práctica es importante tomar en cuenta el lugar donde se llevará a cabo la expedición, ya que por seguridad del turista y de la ecología deberán estar permitidos por SECTUR y por instituciones gubernamentales como INAH o INDI, además de haber hecho un estudio previo del área y de haber dado algún tipo de cursos a los turistas; ya que la aparición del hombre en los ecosistemas naturales, el contacto con monumentos de importancia arqueológica o cultural y el manejo irracional de actividades que interfieren con el desarrollo de ecosistemas provoca escisiones profundas que es necesario evitar para no alterar su estructura y función. (Zamorano, 1997)

2.1.2.4 EL TURISMO RURAL

También se le ha conocido como Turismo de Fincas, Agroturismo o Agriturismo. Zamora (1997) cita al Presidente de Agriturismo de Italia y define a este tipo de turismo como “la hospitalidad de los agricultores en alojamientos restaurados a partir de antiguos edificios rurales y en espacios al aire libre para el camping, los servicios de alimentación o comidas a base de los productos de la explotación de las actividades culturales y de ocio realizadas por los turistas en explotaciones agrarias”.

Podemos considerar como turismo rural no solamente el turismo en fincas o explotación agraria, sino cualquier actividad turística en espacio rural.

Francisco M. Zamorano (1997) administrador del tiempo libre de SECTUR considera que "...se trata de un turismo de bajo impacto ambiental y sociocultural..." de esta manera se puede decir que permite tener experiencias que enriquecen la personalidad y así el turista logrará tener un equilibrio tanto físico como psicológico y comprenderá la realidad de la comunidad anfitriona, esto se logra por la convivencia que deberá ser espontánea y de manera más íntegra con los prestadores de servicios de la localidad y anfitriones. Un atractivo adicional es la tranquilidad de estos espacios de bellos paisajes, además de tener precios razonablemente económicos.

Entre las posibles actividades de turismo rural se encuentran las visitas a artesanos y cursos de artesanía, visitas y rutas sobre el patrimonio artístico y arquitectónico rural, visitas a explotaciones o agroindustrias contemporáneas o tradicionales y la promoción de la gastronomía local y cursos de cocina tradicional. También se ofrece una variedad de actividades deportivas acorde con la comunidad, tales como las rutas a caballo, senderismo, campismo, paseos a pie, vela, pesca fluvial, pesca en el mar, fiestas y verbenas, entre otros.

2.1.3 DESARROLLO SOSTENIBLE Y LOS IMPACTOS NEGATIVOS

La Unión Mundial para la Naturaleza, UNIC (Organización Mundial del Turismo, 1993) afirma que el desarrollo sostenible es un proceso que permite que se produzca el desarrollo sin deteriorar y agotar los recursos que los hacen posible. Este objetivo se logra, generalmente, gestionando los recursos de forma que se puedan ir renovando al mismo ritmo que van siendo empleados, o pasando de un recurso que se genera lentamente a otro que tenga un ritmo más rápido de generación. De esta forma los recursos podrán seguir manteniendo a las generaciones presentes y futuras (Gurría, 1994)

El desarrollo sostenible es muy importante en el turismo alternativo, ya que no se podría alcanzar una verdadera calidad de vida sin la preservación del medio ambiente y pensar en empleos sin la existencia de este. De acuerdo con Singh y Vangile (citado por Yiping, 2000), esta forma de vida es sostenible por mucho tiempo porque así no se agotaría el medio ambiente y por lo tanto el empleo. Una sociedad sostenible no debe sobrepasar la capacidad de sus recursos básicos ya que de estos depende su supervivencia y prosperidad. Es importante que en el proceso de producción no se sobre exploten las capacidades productivas de los recursos naturales, y se debe asegurar que la gente tenga los derechos humanos básicos y la libertad para participar dentro de esferas políticas, económicas, sociales y del medioambiente dentro de sus comunidades y sociedades.

De acuerdo con Francisco Zamorano (1997) al existir turismo en un área ya sea natural o sociocultural existen riesgos de impactos negativos como es el impacto sobre

el suelo y que es causado por vehículos motorizados, caballos, bestias de carga, bicicletas, causan lo que se conoce como erosión antrópica. También existe la erosión hídrica que surge por la contaminación por organismos, arrastre de partículas, contaminantes orgánicos e inorgánicos causado por descargas de drenaje, navegación de embarcaciones motorizadas, proliferación de algas alimentadas por esta agua residuales.

A su vez el turismo causa impacto sobre la fauna silvestre, siendo el más extremo e importante el de la caza (colección de ejemplares) y la pesca. Hay disturbios cuando hay presencia del turista ya sea por utilizar ropa brillante o por dejar basura beneficiando a especies de carroña y afectando el ciclo normal de vida. Cuando hay estos dos tipos de impacto se produce inmediatamente otro: el impacto estético sobre el ambiente, este se da cuando la infraestructura es excesiva como postes, cableado, señalizaciones y por tirar basura. A este también se le considera un impacto de carácter sanitario en los que además se cuentan los desechos fecales y la basura afecta a la comunidad local en su aire, suelo y agua. Un impacto que es muy importante cuidar es el impacto de carácter cultural, en sitios arqueológicos los excavadores y coleccionistas aficionados dañan a éstos, además de los graffitis sobre muros y el daño físico. (Zamorano, 1997)

2.1.4 INFRAESTRUCTURA

Tal vez uno de los principales factores de duda con mayor intensidad para impulsar el turismo alternativo es el hospedaje y la alimentación, ya que se piensa que el

hospedaje se dará en un rancho o finca, sin embargo existe múltiples opciones, que se clasifican en 2 formas: las comerciales y las artesanales, lo que a su vez se subdividen en otras tantas posibilidades que son los hoteles y otros similares, alojamientos privados y camping. (Gómez, V, et al, OP CIT 1997: 25).

Dentro de estos establecimientos podemos mencionar los más usuales, que son: casas de cobranza, casas de aldea-hospedería, pazos-hospedería, pazos-residencia, hoteles rurales de gran lujo, hotelería rural, las gites, alquiler de habitaciones, camping rural: de finca y áreas naturales. Este tipo de hospedaje se da generalmente en la práctica de turismo rural, pero también se utiliza en turismo de aventura y el ecoturismo. Con este tipo de hospedaje se pretende conservar y recuperar importantes recursos arquitectónicos populares, por ejemplo el uso de la teja en los techos manteniendo cierta temperatura dentro del inmueble sin que afecte el clima, en cambio si se “moderniza” y se pone loza implica cambios dentro de éste.

Todo este tipo de establecimientos contiene ciertas características especiales que los hace diferentes a los hoteles convencionales, en los que no faltará la satisfacción de necesidades primarias y en algunos casos podrán ser de lujo. Las ventajas que obtenemos es el precio económico, el gusto por las actividades de la naturaleza, la convivencia con otros turistas, rompimiento con las comodidades de la vida urbana y la posibilidad de realizar actividades poco comunes. (Zamorano de Bote, V., OP CIT1997:25-67. Xunta de Galicia, 1997)

2.2 EL ESTADO DE PUEBLA Y EL TURISMO

2.2.1 TURISMO CULTURAL O CONVENCIONAL

En el estado de Puebla el tipo de turismo que más se practica es el turismo cultural que está constituido por personas que se desplazan con el objeto de auto educarse o ensanchar su horizonte personal a través de la participación en acontecimientos o visitas de alto valor cultural. También se practica el turismo de inversión que está constituido por hombres de negocios que viajan con el fin de buscar un lugar donde invertir su capital, aplicar su técnica o explotar determinado recurso, por ejemplo: Centro de Convenciones Puebla, y el turismo comercial que está constituido por personas que asisten a ferias, exposiciones, industrias, granjas modelo, complejos técnicos, combinados agroindustriales, centros de energía impulsado por una motivación mixta de turismo y comercio.(Estructuras del mercado turístico, 27 Oct.1998)

Puebla es considerada una ciudad colonial que además es Patrimonio de la Humanidad en donde principalmente se cuenta con museos históricos, casas de relevante importancia por los personajes que las habitaron, conventos y claustros, iglesias, capillas, arte prehispánico, sitios arqueológicos, centros balnoterapeuticos, centro histórico y la más variable y reconocida gastronomía mexicana y poblana. Los recursos ya mencionados son exclusivamente para observar y admirar, así que el turista en sí no tiene ninguna experiencia física o excitante ya que sólo trata de dar a conocer las bellezas creadas por el hombre en tiempos pasados.

Es únicamente un enriquecimiento cultural y aprendizaje de una interesante cultura en la que se ha basado principalmente en las religiones, ya sea católica en donde se admira sus grandes iglesias construidas la mayoría de cantera y cada una de ellas tiene su propia historia que siempre será interesante conocer, así como las religiones prehispánicas en las que se admirará en sus distintas pirámides el culto que tenían hacia sus diversos dioses y que también es de total interés cultural.

2.2.2 REGIONES NATURALES Y SU CLASIFICACIÓN

Luis Fuentes define a la región natural como una porción de la superficie terrestre limitada por las condiciones del medio ambiente y se caracteriza por los siguientes puntos:

1. Un área dentro de un país o continente
2. Una determinada estructura geológica
3. Un clima característico y su influencia sobre dicha estructura
4. Una hidrología con particulares características
5. Suelos definidos
6. Vegetación y fauna

Es importante tomar en cuenta el estudio de las regiones naturales para el turismo y sobre todo para el de tipo alternativo y su clasificación para el estudio de investigación que se está realizando y poder definir la región a la que se interesa enfocar para el análisis del potencial turístico que esta puede tener.

En el estado de Puebla las regiones se clasifican de la siguiente manera:

- **REGION DEL DECLIVE DEL GOLFO.** Se localiza en la parte septentrional del estado y limita al norte, noroeste y este con el estado de Veracruz; al sur con la región de la Sierra Norte y al suroeste con el estado de Hidalgo.
- **REGION DE LA SIERRA NORTE.** Limita al norte con la región del declive del Golfo, al sur con la región de los Llanos de San Juan, al este con el estado de Veracruz, al oeste con el estado de Hidalgo y al suroeste con el estado de Tlaxcala. Esta región comprende prácticamente a toda la Sierra Norte del Estado de Puebla que forma parte de la Sierra Madre oriental.
- **REGION DE LOS LLANOS DE SAN JUAN.** Limita al norte con la región de la Sierra Norte, al suroeste con la región de los valles de Puebla y Tepeaca. Al sur y sureste con la región oriental, al este con el estado de Veracruz y al oeste con el estado de Tlaxcala. Esta región ocupa la depresión que se forma entre las sierras de Soltepec y la Sierra norte, en la parte septentrional de la meseta poblana.
- **REGION DE LA SIERRA NEVADA.** Limita al noroeste, este y sureste con la región de los valles de Puebla y Tepeaca, al oeste con el Estado de México y al suroeste con el de Morelos. Esta región fue formada por emisiones de lava que surgieron a través de las calizas plegadas que afloran, en la ladera sur del Popocatepetl.

- **REGION DE LOS VALLES DE PUEBLA Y TEHUACAN.** Esta región limita al norte con el Estado de Tlaxcala, al noroeste con la región de los Llanos de San Juan, al sureste con la región meridional, al suroeste con la región del valle de Izúcar de Matamoros y Chiautla, al este con la región Oriental y al oeste con la región de la Sierra Nevada.
- **REGION ORIENTAL.** Limita al norte con la región de San Juan, al suroeste y este con el Estado de Veracruz y al Oeste con la región de los valles de Puebla y Tlaxcala.
- **REGION DEL VALLE DE MATAMOROS Y CHIAUTLA.** Limita al norte y noroeste con la región de los valles de Puebla y Tepeaca, al suroeste con el Estado de Guerrero y al este con el de Morelos.
- **REGION MERIDIONAL.** Limita al norte, con la región de los valles de Puebla y Tepeaca, al sur con los Estados de Guerrero y Oaxaca, al este con la región Oriental y al oeste con la región del valle de Matamoros y Chiautla.

En la figura 2.1 se muestra un mapa donde se puede apreciar claramente las regiones del estado de Puebla según lo presenta Luis Fuentes y donde ahora se podrá atender de mejor manera la región de interés para la presente investigación.

2.2.3 RECURSOS TURISTICOS DEL ESTADO DE PUEBLA

Los recursos turísticos del estado de Puebla son innumerables ya que cuenta con diferentes ecosistemas, desde un clima muy árido al sur y exactamente lo contrario en la Sierra Norte donde la vegetación y el clima húmedo es lo que domina; además que su larga historia es fascinante y no sólo a nivel estado sino de cada uno de sus municipios. Puebla es rica en cultura y naturaleza y con esto se asegura tener una potencia en recursos para atraer al turismo.

2.2.3.1 RECURSOS NATURALES

Se entiende por recursos naturales todo lo que existe en la naturaleza y que el hombre puede aprovechar como es la energía solar, el aire, el suelo, la vegetación, los minerales, etc., por lo que la playa, los bosques, lagos, nieve, animales, por mencionar algunos son valorados como recursos naturales turísticos. Los recursos naturales se dividen en: geológicos-geomorfológicos, hidrológicos, fitogeográficos y zoogeográficos. (Francisco J. Llarena, 1992)

Como algunos ejemplos de este tipo de recursos se tienen los siguientes:

- Chignahuapan: Quetzalapa una de las más grandes caídas de agua de la región
- Molcaxac: Puente de Dios, accidente geográfico que forma una maravilla de la naturaleza, un túnel por el que pasa el Río Atoyac y forma una tranquila alberca cristalina que vale la pena conocer.

- Zacapoaxtla: Nutridos bosques de encinos, oyamel, haya y cedro viste montañas y barrancos.
- Izúcar de Matamoros: Lagunas de San Isidro.
- Tehuacan: Manantiales
- Zapotitlán de Méndez: Grutas Cármidas
- Jonotla: Peñón de Jonotla.
- Apulco: Cascada la Gloria
- Oriental: Laguna de Totolcingo.

2.2.3.2 RECURSOS CULTURALES

Entendemos como recursos culturales todo aquello que tenga historia, arquitectura, arte y que nos muestre una cultura desconocida. De acuerdo con Octavio A. Cross (2001) el turismo cultural es la realización de actividades que involucren la visita o recorrido de zonas culturales dirigidas al conocimiento de su esencia (mercados, tradiciones, fiestas, oficios artesanales, etc.)

El estado de Puebla es muy rico en recursos culturales, su historia es impresionante y se puede apreciar en la gran diversidad de museos que existen dentro de la ciudad y en todos los municipios más importantes del estado. En Puebla se tiene una extensa cultura religiosa sin embargo existen centros de diversión que también se aprovechan culturalmente hablando. Algunos ejemplos de este tipo de recursos son:

- CD. De Puebla: Zócalo o Plaza principal, salón de Cabildo, El Parián, La Biblioteca Palafoxiana, La Catedral, museo Bello, Convento de Sta. Mónica, La Capilla del Rosario, la casa de los muñecos, como gastronomía el mole poblano.
- Cholula: Zona Arqueológica
- Cuetzalan: Iglesia de los Jarritos
- Sta. María Tonantzintla: Su hermosa Iglesia que data del siglo XVIII de estilo churrigüesco.

2.3 ZONA DE CUETZALAN

2.3.1 GEOGRAFÍA

La población de Cuetzalan se encuentra ubicada en la Sierra Norte del Estado de Puebla, México a 980 metros del nivel del mar, específicamente en la Sierra Baja. Es uno de los centros turísticos más importantes del Estado de Puebla, cuenta con atractivos naturales en los que encontramos grutas, cascadas y una amplia diversidad de plantas y animales; además de una amplia demostración de diferentes tipos de arquitectura propios de las culturas que han dominado la región.

En esta región conviven dos etnias indígenas que son la totonaca y la nahua que le dan significado a la palabra Cuetzalan que es “tierra de quetzales”. Su clima es tropical húmedo con una temperatura promedio de 18 grados centígrados, por lo que la vegetación es bastante exuberante; en esta región hay lluvias la mayor parte del año siendo la neblina una de las características del lugar.

Es uno de los lugares más importantes de la Sierra Norte de Puebla, muestra de esto es su mercado dominical que abarca casi todo el centro del pueblo. La principal actividad agrícola es el cultivo del café, cuya calidad es reconocida en todo el país, además de que cuenta con la introducción de la nuez de macadamia, maracuyá, etc. (SECTUR municipal)

2.3.2 ANTECEDENTES HISTÓRICOS

La historia de los pueblos de la sierra ha estado marcada desde la época prehispánica por las constantes invasiones y conquistas de otros pueblos y naciones, es el asentamiento más temprano de la civilización Totonaca. Se originó con gente salida de Teotihuacan. El Tajín es la ciudad más grande que se encuentra al pie de la Sierra, esta gran ciudad estuvo habitada del año 200 al 1200 d.C. aproximadamente; después fue abandonada y el centro de la cultura Totonaca se trasladó a Cempoala. Como consecuencia del abandono al Tajín en el siglo XII se abandona Yohualichan, zona arqueológica dentro del municipio de Cuetzalan, una posible explicación de esto es la invasión Tolteca.

Otro acontecimiento que se da en la misma época es la invasión Chichimeca al sur de la sierra. En el año de 1475, el emperador Axayácatl, convierte a la región de la sierra norte en tributaria de la gran Tenochtitlán, ubicando a Quetzalan, nombre prehispánico, como centro de recolección de tributos, siendo las plumas de Quetzal, el más codiciado.

De aquí se deriva el nombre, Lugar de Quetzales, ya que en la época prehispánica esta ave habitaba la región, llegando a su exterminio durante el Imperio de Moctezuma II, debido al gran aprecio que tenía éste por las bellísimas plumas.

En 1552, la zona es sometida por los españoles y catequizada por los franciscanos, y para el año de 1555, es considerada como San Francisco Quetzalan, por su importante actividad económico-social. A principios de la colonia, fue entregada en encomienda esta región a Jacinto Portillo, abarcando seguramente lo que actualmente conforma el municipio; mas la exploración y el establecimiento de estancias entre indígenas de éstas áreas, correspondió a los frailes de San Francisco, pues en 1531 quedó establecido en Tlatlauqui el convento de Nuestra Señora de la Asunción, siendo morador de éste Fray Andrés de Olmos Durante la colonia, Cuetzalan formó parte de una encomienda que abarcaba desde Hueytlalpan hasta Tlatlauquitepec.

En el siglo XIX se establecieron por primera vez familias mestizas en el territorio de los macegales, término con el que se autodenominan los nativos de la región. Primero invaden las tierras del sur del municipio, y más adelante se asientan en la cabecera de Cuetzalan despojando a la población indígena que ahí tenía sus solares para lo cual se valieron del respaldo jurídico que daban las leyes de desamortización de bienes.

Para la población nativa de Cuetzalan el siglo XIX y principios del XX se caracterizó por excesiva carga de trabajo, de diversas contribuciones como el despojo de tierras y los trabajos forzados en obras públicas y privadas. Esta situación provocó un proceso de cambio social acelerado que solo se puede equiparar con el que vivieron durante

los primeros tiempos de la colonia. Cuetzalan recibe el título de Monumento, en 1967 y el de Ciudad Típica y Monumental en 1986.

De la elaboración del vestuario de la gente de la región de Cuetzalan, surge la tarea de mejorar el nivel de vida familiar de las comunidades indígenas. Es así que en 1984 se agrupan cuatro artesanas en San Andrés Chicuilan, Juana Antonia García, María Francisca Ramos, Juana María Vásquez y Rufina Villa Hernández, con el apoyo de Fidel Payan, Susana Mejía y Marta Mercado, estudiantes universitarios, para formar una asociación en la cual se logran mejores ganancias de su artesanía textil. A partir de esto, crece el interés y aumenta el grupo uniéndose la comunidad de San Miguel Tzinacapan con el tejido de jonote, la comunidad de San Andrés Tzicuilan, Xiloxochico y Chicueyaco. Junto con la comercialización se empiezan a dar talleres de capacitación en organización, cuestiones de salud, de género y sobre derechos humanos.

2.3.3 RECURSOS NATURALES Y CULTURALES

En los alrededores de Cuetzalan existen varias grutas muy interesantes para su exploración. A continuación se mencionan los nombres de las grutas descubiertas:

- Atepolihui
- Chivostoc
- Chapultepec
- Chichicazapan

- Cohuatichan
- Maximaloyan
- Laberinto
- Zapotitlán

En la zona existen varias cascadas de gran belleza entre ellas destacan:

- “Las Brisas”
- “La Gloria”
- “El Salto”
- “Las hamacas”
- “Velo de novia”
- “La encantada”
- “Tres codos”
- “Cola de Caballo”

El 4 de Octubre se realiza la feria del huipil y del café, donde se elige una reina, se exponen trabajos de tejido y se premia al mejor cultivo de café, además se llevan a cabo varios eventos atractivos para los visitantes, como es la danza de los voladores que es de origen prehispánico y ha conservado sus elementos originales; esta danza tenía fines religiosos y estaba relacionada con el culto solar y los calendarios rituales (Tonalpohualis).

La danza consiste en el ascenso al compás de la flauta y el tamborcito, cada uno de los voladores toma su lugar correspondiente en cada lado del bastidor, donde cada

esquina significa un punto cardinal. El danzante principal, o solista, al sentarse en la manzana (que es una base de madera que se coloca en la parte más alta del palo) dirige en principio la vista al oriente invocando al dios sol mientras toca sus instrumentos, después se dirige a los dioses pidiendo protección para cada uno de sus compañeros; al terminar esta invocación se convierte en sacerdote y se yergue sobre la manzana ocupando la música como lenguaje hace sus plegarias durante varios minutos, cambiando de posición hacia los puntos cardinales, una vez terminado el ritual se sienta y los cuatro voladores seguros de la protección divina se lanzan al vacío. Deben dar trece vueltas para llegar a tierra, donde cada vuelta significa un mes del año prehispánico.

Todos los jueves y principalmente los domingos los indígenas acuden al mercado a ofrecer sus productos, como artesanías, café, frutas, verduras, vainilla etc.; entre ellos aún practican el trueque. Las mujeres tienen una forma muy peculiar de vestir con trajes y peinados típicos.

La Parroquia de San Francisco de Asís es la iglesia principal, se ubica en el centro de la ciudad, su torre es la más alta de la región. En su plaza se encuentra un tronco que utilizan los voladores, y a un costado el reloj que data de 1810.

El Santuario de Guadalupe se localiza al poniente de la ciudad, para su construcción se siguió el estilo de la Iglesia de Lourdes en Francia, Se le conoce como “la iglesia de los jarritos”, por los jarritos de barro que adornan su torre y el interior.

La capilla de la Concepción está localizada al sur de la ciudad, su construcción se comenzó a principios de este siglo.

Para comer o cenar en Cuetzalan el restaurante peña “los jarritos” es un rincón bohemio con ambiente de música regional, trova y canto nuevo, también se puede encontrar artesanía y se aprecia la danza de los Quetzales. La comida es auténticamente tradicional como:

- tlayoyos
- Setas en escabeche
- Sopa de setas
- Setas enchipotladas o al ajillo
- Cecina con tlayoyos o enchiladas
- Mole de olla
- Mole con pollo
- y la especialidad de la casa

Otras actividades son:

- Visitas a beneficios de café, pimienta y cultivos de macadamia
- Circuitos para ciclismo de montaña
- Rafting
- Rapel
- Pesca
- Exploración de cavernas

Peter W. Williams (1992) señaló que “en nombre del ecoturismo, áreas remotas y partes del planeta relativamente inalteradas se están convirtiendo en destinos favoritos para los turistas no convencionales, también agregó que para lograr el crecimiento armonioso del ecoturismo es necesario comprender mejor su significado”. En el libro de Boullón se comprende la importancia del turismo en su contexto urbano y natural. También se describen los problemas que genera y los requisitos necesarios para poder manejar con profesionalismo el turismo en el medio natural así como el turismo rural, el turismo de aventura y el turismo en espacios urbanos especiales. Por ejemplo: El turismo en Suiza ofrece un clima de pulcritud, elegancia y orden sin concesión a la masificación, algo muy diferente de lo que sucede en otros lugares, donde la naturaleza no fue respetada. (Ascanio, 1996:78-80 V.3)

El Estado de Puebla es una población rica en recursos tanto naturales como culturales, en el caso específico de Cuetzalan estos recursos no se han dado a conocer de la forma adecuada.

2.3.4 ZONAS ALEDAÑAS

2.3.4.1 YOHUALICHAN

Cuetzalan fue un importante centro ceremonial de los totonacas. Las pirámides que se han descubierto tienen un diseño similar a las del Tajín. A los 7 kilómetros se llega a la comunidad de Yohualichan, total y recalcitrante nahua, apegada a

sus costumbres. La altura (700 m.s.n.m.), permite un clima cálido y muy húmedo, pues se está ya sobre la pendiente que desemboca a la costa del Golfo.

En el comienzo estas tierras eran habitadas por los primitivos Otomíes refugiados en cuevas. Fue en el preclásico cuando surge el Totonacapan "Lugar de nuestro sustento", abarcando el centro de Veracruz y la parte colindante del norte de Puebla y es en esta parte de la sierra norte de Puebla donde los Totonacas someten a los Otomíes, en una cruenta guerra, e inician la construcción de la gran Miquixhuacan llamada así "Lugar de la Muerte", por la guerra establecida, sangrienta y mutilante, donde los aborígenes Otomíes pasaron a ser esclavos, dedicándose a la construcción del señorío. Miquixhuacan, pronto se convirtió en un centro de importante cultural, la ciudad sagrada se dedicó al culto del sol, cuya máxima expresión dancística se representa en la "danza de los voladores".

Con los Totonacas gobernando se erigieron pirámides, orientando el edificio principal, de tal manera que el sol proyectara su sombra sobre los 365 nichos de la pirámide que simbolizan todos los días del año, incluyendo los nemontemi, los días vacíos, ya que después de sus 18 meses de 20 días, quedaban cinco días, donde no se hacía nada, la imaginación estaba saciada, y entonces no había ni fuego, ni amor, ni danza, como lo refiere el arqueólogo Von Hagen.

Posiblemente hacia el siglo X o principios del XI, después del decaimiento de Teotihuacan, los dioses de la guerra estaban es su contra; la cultura Chichimeca hizo su aparición, y con una sangrienta y voraz lucha, que duro varios días y varias noches, tiñendo de sangre las calles de la legendaria Miquixhuacan, los invasores derrotaron a los

Totonacas quienes ante este debacle huyeron, dejando sus dominios y a los vencedores desprovistos de esclavitud y servidumbre.

Los Chichimecas, celebraron su victoria, y durante ésta y aún días después, el eco de la noche, con los gritos de dolor y de derrota del pueblo totonaca se repetía incansablemente, así que decidieron cambiarle el nombre por el actual; Yohualichan, o "Casa del misterio de la Noche"

Otra vez floreció Yohualichan, de nueva cuenta dominó la región, hasta la expansión del imperio Tenochta, a finales del siglo XV, los Chichimecas quedaban sometidos, como tantos otros pueblos Yohualichan, que esta vez no cambio de nombre, resurgió, junto con otros pueblos, quedando registrados como tributarios de la Gran Tenochtitlan. La parte medular se edificó sobre terrazas para obviar la pendiente del terreno y dejar espacio, inclusive para un formidable juego de pelota, con las medidas oficiales.

De acuerdo a su importancia, los edificios tienen uno o más cuerpos, pero todos comparten la característica de tener nichos. Es evidente el uso del material local, es decir, grandes lajas de roca calcárea, que se pueden sacar con relativa facilidad de las laderas, a manera de sillones, que permitieran, con exceso de mano de obra, levantar grandes basamentos como es el caso, por ejemplo, del juego de pelota.

2.3.4.2 RUINAS DE CANTONA

La zona se localiza entre los municipios de Tepeyahualco y Coyoaco, en el estado de Puebla a tres horas de la ciudad de México, Cantona es una zona arqueológica bastante singular debido entre otras cosas a que es la única con un trazo urbano que cuenta con avenidas y calzadas empedradas y con muros laterales. Sin lugar a dudas, es éste sitio la ciudad más planificada del México antiguo. El rescate de esta urbe prehispánica, de gran complejidad arquitectónica, es uno de los 14 proyectos especiales de investigación arqueológica que hay actualmente en México, se trata de una megalópolis del centro norte de la cuenca de Oriental, ubicada en un "mal país" o zona de escasa vegetación.

Hoy se sabe con certeza que su apogeo se produjo entre el Clásico Tardío y el Posclásico Temprano; es decir, fue ocupada entre 600 y 1000 d.c. y tuvo su apogeo entre 700 y 900; Se desarrolla casi al mismo tiempo que Xochicalco en Morelos, esto debido a la pérdida de control de los grandes centros del clásico (Teotihuacan, Tajín etc.) y a su ubicación geográfica a la mitad del camino entre la cuenca de México y el golfo. Esta ciudad no soportó las presiones de grupos ajenos al área, ni los fuertes cambios climáticos que se registraron en la época, y alrededor de 1050 fue abandonada.

Hay en ella de tres a cinco mil patios y 15 mil estructuras arquitectónicas. Paul Gendrop en 1938 menciona que Cantona ocupa una extensión de casi 20 Km de largo por 12 Km de ancho. En cuanto a la distribución de los elementos arquitectónicos del sitio, señala que éste se encuentra formado por numerosos recintos rectangulares, delimitados por anchas paredes de piedra, bastante rectas y bien conservadas. Tenía un amplio y elaborado sistema de comunicación, con calzadas elevadas y numerosos callejones, pasillos,

escalinatas y rampas. Poseía además una intrincada red de patios delimitados por muros perimetrales, casi todos dentro de otras estructuras arquitectónicas. Se han descubierto restos de altares, pirámides y aposentos, lo mismo que 24 juegos de pelota. En ningún otro asentamiento prehispánico de México se han encontrado hasta ahora tantos de estos juegos como en Cantona. De la existencia de esta urbe se supo a fines del siglo XVIII, cuando se le mencionó en las Gacetas del sabio mexicano José Antonio Alzate; no obstante se considera al francés Henri de Saussure como su descubridor formal, en 1855, pero Nicolás León, basado en la publicación de Saussure, visita el lugar a principios de este siglo y deja una amplia y completa descripción, tanto de las estructuras como de los objetos que en ese momento se encontraban a flor de tierra. Estudios cada vez más serios comenzaron a realizarse desde la década de 1930, pero fue hasta 1993 cuando se inició un proyecto de rescate.

Dada la monumentalidad de Cantona, por el momento sólo se halla habilitada una parte representativa del asentamiento, a partir de la cual el visitante tiene una visión de lo que fue esta gran urbe. El circuito de visita incluye calzadas elevadas, áreas habitacionales, plazas, patios y plataformas, así como tres juegos de pelota, dos pirámides y un temascal. Aunque esta zona sólo representa el dos por ciento de la superficie de Cantona, la extensión del recorrido es de tres kilómetros

Cantona, está conformado por tres amplias unidades, la Sur, con casi 5 km², la Centro y la Norte, cada una de las cuales cubre unos 3.5 km², en la unidad Sur se localiza la Acrópolis, parte alta cuyas estructuras arquitectónicas hacen suponer que ahí se concentraron los poderes políticos, económicos y religioso de esta gran ciudad. La ciudad

está ubicada entre los 2,500 y 2600 metros sobre el nivel del mar, y sobre un derrame basáltico con pendiente.

Esta geografía sirvió para definir las zonas de ocupación, y la gente ocupó espacios plenamente definidos delimitados por muros periféricos ("patios") así en la parte baja se ubicó la población rural, que habitó en los patios, en la parte media vivía gente con cierto rango social, y en la parte superior se colocaron los templos, las construcciones cívico- religiosas y las residencias de jefes y dirigentes, se conocen cerca de tres mil patios habitacionales en la Unidad Sur, al parecer la más urbanizada. Las calles algunas de más de un kilómetro de extensión, se construyeron elevadas sobre la superficie natural del terreno y con muros laterales, siempre con arroyo empedrado. Esto, sumado al hecho de que la ciudad misma está construida sobre un "mal país", que contó también con un foso y que tuvo accesos controlados y varios puestos militares, le permitió un total control de la circulación y le dio su carácter de ciudad fortaleza.

No obstante lo anterior, también se manifestaron en ella los ritos y ceremonias religiosas, como son enterramientos humanos, que muestran el complejo ceremonial llevado a cabo por el juego de pelota; decapitación, mutilación y desmembramiento. Los ritos de fertilización de la tierra se han manifestado claramente con uno de los hallazgos; nueve esculturas fálicas acomodadas y dispuestas sobre un conjunto de restos óseos humanos, colocados sobre un mascarón construido al pie de la escalinata de acceso a una de las pirámides más grandes de Cantona. Otras esculturas han sido halladas en esta pirámide, en la Plaza Central o de la Fertilización de la Tierra y el Conjunto del Juego de Pelota 7.

En la arquitectura de Cantona se busca negar el pasado inmediato. No existe simetría alguna en sus construcciones, éstas aprovechan, se adaptan y explotan la superficie natural del terreno, integran el malpaís a su arquitectura, además, en ninguna de sus edificaciones fue utilizado cementante o argamasa para unir las piedras, mucho menos el estuco. Ángel García Cook se ha encargado de restaurar estos edificios de una forma minuciosa y no exagerada de las ruinas. (Suárez Cruz y Martínez Arreaga)

2.4 COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO

2.4.1 APLICACIÓN DEL MARKETING EN LA COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO.

Para poder realizar ésta comercialización se debe tomar en cuenta la obtención de la información para la toma de decisiones, para ello es preciso reunir información relacionada con el mercado en el cual se va a actuar, las características del consumidor y su comportamiento con relación al viaje, las ofertas presentadas por regiones competidoras, canales de distribución empleados por la competencia, así como los sistemas de promoción y venta utilizados además de las características de los medios de difusión. Para la toma de decisiones se debe basar en la información reunida mediante la investigación del marketing que se orientan hacia el logro de los objetivos y metas de los planes de desarrollo.

Se necesita de la preparación de un plan de marketing, que trata de un documento en el que se especifican las decisiones que estarán adaptadas al tipo de mercado, canales de distribución, al tipo de producto, los precios a lo que se va a vender y las

características de las actividades de promoción y operaciones de venta a desarrollar durante el proceso de comercialización. Después de esto habrá una ejecución de los programas en donde será necesario establecer un plan de acción que permita coordinar a los que han participado en las operaciones con el propósito de lograr una adecuada concentración en el tiempo, lugar y producto a vender. Teniendo en cuenta que las acciones de marketing se llevan a cabo para el logro de ciertos objetivos previamente establecidos, es necesario supervisarlos y por lo tanto observar y medir o evaluar sus resultados para conocer que logros se están obteniendo en comparación con lo que se debería obtener según lo estipulado en el plan.

2.4.2 PROMOCIÓN TURÍSTICA

La promoción turística es una actitud integrada por un conjunto de acciones e instrumentos que cumple con la función de favorecer los estímulos al surgimiento y desarrollo del desplazamiento turístico, así como el crecimiento y mejoría de las operaciones de la industria, que lo aprovechan con fines de explotación económica.

Philip Kotler (1974) propone lo siguiente: “La promoción comprende todo los instrumentos de la combinación de marketing, cuya función principal es la comunicación persuasiva”

Acerenza (1986) afirma que la promoción de ventas son todas la actividades de comercialización que no incluyen ventas personales y la publicidad, ya sea onerosa o

gratuita, tendientes a estimular las compras de consumidores con efectividad de los intermediarios. Tales como las exhibiciones, representaciones, demostraciones y otros esfuerzos de ventas siempre que nos sean continuos ni rutinarios. La publicidad la define como aquellas actividades emprendidas con objeto de presentar a un grupo un mensaje impersonal, oral o visual, con respecto a un producto, servicio o idea, patrocinado y diseminado por medios masivos de difusión.

Los medios de difusión de los que se vale la publicidad son: prensa, periódicos, revistas, folletos, libros, pósteres, cine, radio, etc., ya sean permanentes o eventuales. El grado de combinación y utilización depende de la magnitud de la campaña publicitaria, derivados del nicho de mercado al que este dirigido.

Las relaciones públicas corresponden a una fusión ejecutiva de carácter permanente que permite a través de la información personal, oral o escrita, la comunicación que utiliza para lograr: la difusión de los atractivos y servicios turísticos y la colaboración entre los prestadores de servicios y entre estos y las autoridades gubernamentales turísticas. Esta labor abarca los siguientes aspectos: organización de conferencia de prensa, recepciones, cokteles, seminarios, congresos, convenciones, organización de viajes y eventos especiales para la familiarización de recorridos, atractivos y servicios turísticos, establecimiento y operación de oficinas públicas o privadas de promoción e información al público en general. Es importante la distribución de comunicados, de reportajes fílmicos y por correo de sugerencias e información solicitadas para el desplazamiento turístico.