

## **CAPÍTULO I**

### **INTRODUCCIÓN**

El presente capítulo menciona los principales objetivos tanto generales como específicos de esta investigación, la forma en que se realizará la tesis y especificar tanto sus alcances como sus limitaciones.

#### **1.1 ANTECEDENTES**

El turismo es una de las actividades más importantes para el desarrollo de zonas rurales, ya que los gastos realizados por los turistas generan salarios y otros ingresos en los factores de producción. Así por ejemplo cuando los hoteles y restaurantes compran productos alimenticios y otras mercancías a los proveedores, generan con estas compras un producto interno dentro del proceso de distribución si los proveedores compran estos mismos productos a los agricultores de la región, esto da origen a su vez a la creación de ingresos en el sector agrícola.

Independientemente del aumento del consumo de productos agropecuarios, es evidente que el turismo efectúa un gasto adicional en la compra de productos locales los

por lo que esta compra adicional de artículos manufacturados (ropa, licores, abarrotos, etcétera.) en la mayoría de los casos no pueden ser catalogados como turísticos (Hernández, 1999)

Sin embargo no todas las zonas rurales están dispuestas a esta actividad, por lo que es necesario hacer una evaluación que analice la oferta y la demanda de los turistas hacia esta región y de esta manera también se evitará tener efectos negativos en el medio ambiente, la cultura y la actividad económica.

El turismo como fenómeno social ha evolucionado. Es evidente que las cosas han cambiado desde los años 50's. Si bien existen muchos viajeros a los cuales el modelo desarrollado por aquellos años les sigue satisfaciendo, también es cierto que cada vez es mayor la proporción de turistas que buscan experiencias distintas, de acuerdo con sus nuevos gustos; es decir algo alternativo como es el de aventurarse a practicar deportes arriesgados o simplemente conocer algún tipo de cultura en un lugar en específico.

Alfredo Jimeno (2001) afirma que se han generado nuevas formas de turismo entre las cuales destacan el Turismo Rural, Ecoturismo y Turismo Cultural, esto debido al incremento en el nivel educativo, la búsqueda de un mayor contacto con la naturaleza, así como la integración entre paisaje y patrimonio histórico.

El creciente interés en el ámbito mundial por la preservación y el conocimiento más profundo de la naturaleza está señalando un futuro promisorio para el Turismo Alternativo, dónde se resalta la importancia del desarrollo controlado de la actividad turística en áreas naturales y por lo tanto extremadamente frágiles. Se intenta practicar la utilización racional del patrimonio natural mediante la compatibilidad de las actividades turísticas con la preservación del medio. ( Van de Meene, 1993).

Diariamente surgen en el mundo nuevas oportunidades para el Turismo Alternativo, en algunos destinos es sumamente alta la calidad de viajeros, tanto nacionales como internacionales, que son atraídos por las particularidades ambientales del lugar (Millman, 1989), áreas remotas y partes del planeta relativamente inalteradas se están convirtiendo en destinos favoritos para turistas no convencionales (Boo, 1990).

En el Estado de Puebla es inevitable encontrar a cada paso un sin número de majestuosos recursos naturales y culturales, en cada municipio se cuenta con una amplia variedad de atracciones turísticas que no han sido dadas a conocer ampliamente al turismo y muchos de estos recursos son conocidos únicamente por los lugareños, tal es el caso de Cuetzalan que es una ciudad que está a 182 Km de la ciudad de Puebla ubicada en la vertiente serrana que baja hacia Veracruz, en una región de clima semicálido, humedecido por perseverantes lluvias y neblinas haciendo de este un lugar ideal para la práctica del turismo alternativo.

## **1.2 OBJETIVO GENERAL**

En la presente investigación se busca identificar el potencial de la zona de Cuetzalan como destino de Turismo Alternativo basándose en las entrevistas realizadas en parte en la ciudad de Puebla y parte en Cuetzalan, además de entrevistas a operadores turísticos y expertos en la materia.

## **1.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Para lograr el objetivo general, es necesario:

- Identificar los principales atractivos turísticos de la Zona de Cuetzalan.
- Identificación del mercado, analizar la demanda y la oferta.

## **1.4 ALCANCES Y LIMITACIONES**

La investigación se limitará a analizar el potencial de la zona de Cuetzalan como destino de turismo alternativo únicamente. No pretende generalizar para otros municipios o recursos del Estado de Puebla. Este estudio incluye el análisis de la oferta y demanda y con esto se determinará las fortalezas y debilidades de la zona.