

## Índice

	Pág.
Portada	
Capítulo I. Propósito del estudio	4
1.1 Introducción	4
1.2 Planteamiento del problema	5
1.3 Objetivo general	5
1.4 Objetivos específicos	5
1.5 Preguntas de investigación	6
1.6 Justificación	7
1.7 Alcances y limitaciones	7
Capítulo II. Marco teórico	8
2.1 Restaurantes	8
2.1.1 Clasificación	8
2.1.1.1 Clasificación por características	9
2.1.1.2 Clasificación de acuerdo al reglamento del estado de Puebla	14
2.1.2 Menú	17
2.1.3 Gastronomía del mundo	19
2.2 Comida fusión	21
2.2.1 Algunos restaurantes de comida fusión	22
2.3 Motivación	24
2.3.1 Factores de motivación relacionados con restaurantes	25
Capítulo III. Metodología	27
3.1 Tipo de investigación	27
3.2 Sujetos de estudio	27
3.3 Tamaño de la muestra	28
3.4 Instrumento	28
3.5 Procedimiento	29
Capítulo IV. Análisis e interpretación de los resultados	31
4.1 Relación entre las universidades y el gusto por los distintos tipos de comida	31
4.1.1 Resumen de la relación entre las universidades y el gusto y el gusto por los distintos tipos de comida	44
4.2 Relación entre las universidades y la frecuencia	

de consumo de los distintos tipos de comida	46
4.2.1 Resumen de la relación entre las universidades y la frecuencia	52
4.2.2 Resumen de la relación entre los tipos de comida y las frecuencias	53
4.3 Relación entre las universidades y la percepción de los distintos tipos de comida	54
Capítulo V. Discusión	59
5.1 Conclusiones	59
Referencias	62
Apéndices	67

### **Tablas**

4.1 Orden en que son preferidas las comidas	45
4.2 Resumen de la relación entre universidades y el gusto	46
4.3 Relación entre los tipos de comida y las respuestas más recurrentes	53
4.4 Relación entre los tipos de comida y las frecuencias	54
4.5 Relación entre los tipos de comida y los factores que influyen su consumo	58

### **Figuras**

4.1 Gusto comida tex-mex	32
4.2 Gusto sushi mexicano	33
4.3 Gusto antojitos mexicanos	34
4.4 Relación entre las universidades y el gusto por los antojitos mexicanos	35
4.5 Gusto comida española	35
4.6 Relación entre las universidades y el gusto por la comida española	36
4.7 Gusto comida árabe	36
4.8 Gusto comida asiática cubana	37
4.9 Relación entre las universidades y el gusto por la comida asiática-cubana	38
4.10 Gusto comida fusión innovadora	39
4.11 Gusto comida EUA	39
4.12 Relación entre las universidades y el gusto por la comida estadounidense	40
4.13 Gusto comida naturista	41
4.14 Gusto comida italiana	41
4.15 Relación entre las universidades y el gusto por la	

comida italiana	42
4.16 Gusto gastronomía franco-mexicana	42
4.17 Gusto comida india-mexicana	43
4.18 Gusto por todas las comidas	45
4.19 Relación entre las universidades y la frecuencia de consumo de antojitos mexicanos	48
4.20 Relación entre las universidades y la frecuencia de consumo de comida asiática-cubana	49